

# КОНЦЕПЦИЯ МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО САЛОНА ОБРАЗОВАНИЯ



**Московский международный салон образования проводится при поддержке Правительства Российской Федерации.**

**Сроки проведения: 12–15 апреля 2017 года.**

**Цели Салона:** создание платформы для диалога образовательного и экспертного сообществ, государственных институтов и бизнеса по актуальным вопросам настоящего и будущего системы образования;

организация международной площадки для презентации современных технологий, инфраструктурных и интеллектуальных решений для образования;

создание системы навигации учащихся и их родителей по возможностям доступа к современным образовательным ресурсам в процессе построения образовательной и карьерной траекторий.

**Задачи Салона:** привлечь авторитетных российских и мировых экспертов в области образования для обсуждения современных трендов и генерации перспективных идей;

интегрировать повестку российского образования и международного рынка образовательных услуг и технологий;

собрать и обеспечить трансляцию лучших российских и международных практик, продуктов, услуг и технологий в области образования;

организовать площадки для взаимодействия производителей, поставщиков и потребителей образовательных услуг и продуктов, обмена опытом и развития профессиональных сообществ;

представить возможности получения поддержки образовательных инициатив и проектов в рамках федеральных целевых программ, продемонстрировать лучшие практики их реализации;

продемонстрировать возможности получения образования и выстраивания карьеры на протяжении всей жизни, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья;

способствовать диалогу в области инклюзивного образования;

проектировать и оформлять новые связи между системой образования и современным рынком труда;

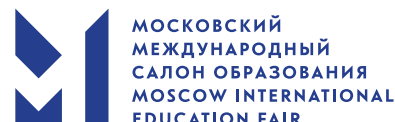
представить новые модели и программы профессионального развития педагогов и управленцев.

**Место проведения:** Москва, ВДНХ, выставочный павильон №75 по адресу: проспект Мира, домовладение 119.

Московский международный салон образования – это крупнейшее событие в сфере образования, привлекающее **более 50 000 посетителей**.

Площадь выставки – **более 20 000 м<sup>2</sup>**.

Деловая программа – **более 1 000 мероприятий**.



**Участники  
Салона:**

- образовательные организации дошкольного, начального, среднего, среднего профессионального, дополнительного и высшего образования России;
- федеральные и региональные министерства и ведомства России;
- негосударственные образовательные организации всех уровней образования;
- компании, производящие технику, программное обеспечение, учебные материалы, мебель для сферы образования;
- общественные организации и НКО;
- организации и учреждения, работающие в области инклюзивного образования;
- международные образовательные организации;
- компании, специализирующиеся на образовательном отдыхе.

**Посетители  
Салона:**

- руководители и специалисты системы общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного образования детей из Москвы, Московской области, регионов России и других стран;
- руководители корпоративных университетов, тренинговых компаний, HR-специалисты;
- представители бизнеса;
- школьники, студенты;
- родители;
- представители средств массовой информации, аккредитованных на Салоне.

## МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИСУТСТВИЕ

ММСО интегрирует повестку российского образования и международного рынка образовательных услуг, предоставляя участникам уникальные возможности для кооперации и продвижения, обмена опытом и развития рынка.



### КЛЮЧЕВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПАРТНЕРЫ САЛОНА В 2017 ГОДУ:

DIDACTA (ГЕРМАНИЯ),  
ЕВРОПЕЙСКИЙ САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ (ФРАНЦИЯ),  
BETT (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ).

## Концепция Салона

Главная тема года **«Новая экосистема образования»**. Образование сегодня – одна из самых динамично меняющихся отраслей, предоставляющая самые разнообразные решения в удаленной местности, в центре мегаполиса или на мобильном телефоне и предъявляющая современные требования ко всем участникам. Развитие городов и сообществ, появление новых отраслей и профессий, рост числа частных поставщиков образовательных решений, создание и внедрение технологий привели к формированию новых связей между всеми участниками образовательного процесса. Эти сложные кооперативные системы связей с множеством участников как результат современных форм взаимодействия между образовательными учреждениями, бизнесом, учащимися и государством – и есть новая экосистема образования, которая складывается на наших глазах здесь и сейчас.

ММСО станет картой сферы образования: именно эту систему новых связей можно будет увидеть и исследовать в рамках каждого из 8 кластеров, посвященных сферам и уровням образования, а также в рамках Салона в целом. В 2017 году ММСО станет картой образовательной отрасли с индивидуальной навигацией для всех участников. Лучший опыт, разработки, продукты и услуги профессионального и бизнес-сообщества будут представлены на выставке, в деловой программе, маршрутах и специальных проектах Салона.

Цели профессионального диалога в рамках Салона в 2017 году – выстраивание новой экосистемы образования на основании взаимосвязей между участниками и развитие профессиональных сообществ.

## Организация пространства ММСО-2017

Все составляющие работы Салона являются отражением концепции, представляющей экосистему образования как сообщество равноправных участников образовательного процесса и систему связей между ними.

Салон состоит из 8 кластеров, каждый из которых посвящен соответствующей сфере или уровню образования. Каждый кластер объединяет элементы экосистемы соответствующего уровня или сферы образования. В рамках работы кластера создаются пространство и сценарии взаимодействия между участниками кластера. Международные партнеры участвуют в кластерах в соответствии со сферами их интересов.

### Кластеры Салона:

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| 1. Дошкольное образование.               | 5. Дополнительное образование. |
| 2. Среднее образование.                  | 6. Инклюзивное образование.    |
| 3. Среднее профессиональное образование. | 7. Непрерывное образование.    |
| 4. Высшее образование.                   | 8. Государственная политика.   |

**В рамках каждого кластера создаются четыре основных инструмента работы / способа отображения экосистемы: деловая программа, выставка, спецпроекты и сценарии коммуникаций**

### **Выставка**

Цель работы выставки в 2017 году – представление экосистемы образования через привлечение экспонентов и спонсоров в соответствующие кластеры, формирование расширенной отраслевой повестки в каждом кластере. Реализуется с помощью возможностей, которые позволяют решать весь спектр задач участников от маркетинга до репутационного продвижения.

### **Программа**

Программа разрабатывается Экспертным советом Салона совместно с Программной дирекцией ММСО. Фокус программы: обмен опытом, практическая деятельность и развитие сообществ. Программа создается с учетом интересов профессиональных сообществ и групп, включенных в образовательный процесс. Содержательная задача программы – предлагать новый взгляд на актуальные вопросы образования.

### **Спецпроекты**

Спецпроекты ориентированы на расширение повестки профессиональных и бизнес-сообществ в образовании и на повышение связности между кластерами Салона, обмен опытом и практическую деятельность. Отдельный спецпроект будет посвящен повышению квалификации работников сферы образования.

### **Сценарии коммуникаций**

Поддерживают существующие и создают новые связи между элементами экосистемы (на макроуровне – между всеми элементами Салона, на микроуровне – между участниками профессионального сообщества). Сценарии создаются через форматы, пространства, маршруты и другие возможности для общения профессиональных сообществ.

### **Салон предлагает бизнес-структурам и организациям:**

- площадку для делового взаимодействия производителей, поставщиков и потребителей;
- информирование о продуктах и услугах;
- продвижение лучших мировых практик, трансляцию передового российского и международного опыта в сфере образования;
- обеспечение взаимодействия корпоративных и негосударственных образовательных организаций с государственным сектором образования;
- организацию площадок для проведения деловых переговоров;
- построение персональных деловых маршрутов посещения Салона.

### **Салон предлагает широкому кругу посетителей:**

- информацию о новых образовательных услугах;
- демонстрацию прикладных и технологических средств, используемых в образовательных процессах;
- помощь в формировании подходов к профессиональному самоопределению и возможностям выбора профессии как старта успешной карьеры;
- платформу для диалога с представителями государства в рамках Открытой приемной Министерства образования и науки Российской Федерации.

## СПЕЦПРОЕКТЫ

**Профориентация**

Организуется при участии профориентационных компаний, психологических центров, организаций, занимающихся консультированием подростков. Спецпроект ориентирован на школьников – как одиночных, так и в составе школьных групп.

Фокус спецпроекта: связи между образовательными кластерами и всей образовательной экосистемы с рынками труда; персонализированный путеводитель по образованию и карьере, возможность задать актуальные вопросы в области образования и рынков труда, увидеть разные возможности и сценарии, разобраться, как развиваются современные профессии, какими навыками важно обладать сегодняшним выпускникам.

**Повышение квалификации педагогов**

Ориентирован на всех сотрудников учебных заведений России: психологов, методистов, специалистов школьных и дошкольных организаций, занимающихся дополнительным и непрерывным образованием, начальной и средней профессиональной подготовкой и профориентацией.

Фокус спецпроекта: новый формат повышения квалификации. Неформализованное, персонализированное участие в обширной программе Салона, где повышению квалификации педагога, психолога, методиста и управленца способствует участие в любом формате: посещение мероприятий Деловой программы, общение с экспонентами или коммуникация с коллегами в формате нетворкинга.

**Международное образование**

Возможности международного образования.

Фокус спецпроекта: международные связи и возможности, современные требования к профессии; гранты, двустороннее образование, международный обмен, стажировки в лабораториях и другие бюджетные формы обучения.

**Спецпроект для родителей**

Ориентирован на широкую аудиторию родителей, стремящихся сформировать образовательную траекторию детей и стать продюсерами образования своего ребенка, а также понять, что такое сегодня быть современным родителем.

Фокус спецпроекта: вовлечь родительское сообщество в обсуждение вопросов образования, показать родителям, как они могут сделать процесс обучения интересным и полезным и для ребенка, и для себя. Все мероприятия спецпроекта пройдут в интерактивных и диалоговых форматах.

**Пятая четверть**

Спецпроект посвящен образовательному отдыху как неотъемлемой составляющей новой образовательной экосистемы.

Фокус спецпроекта: летние возможности для учащихся различных возрастов, связь летних программ со средним, профессиональным, высшим, дополнительным обучением и повышением квалификации.

**Конкурс НТТМ**

Представляет достижения российских вузов в области научно-технического творчества молодежи. Спецпроект ориентирован на студенческую аудиторию.

Фокус спецпроекта: усиление взаимосвязи среднего и высшего образования и профориентации через научно-техническое творчество.

### Организатор ММСО:

- Министерство образования и науки Российской Федерации

### Оргкомитет ММСО:

- Министерство внутренних дел Российской Федерации,
- Министерство здравоохранения Российской Федерации,
- Министерство иностранных дел Российской Федерации,
- Министерство культуры Российской Федерации,
- Министерство обороны Российской Федерации,
- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации,
- Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации,
- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации,
- Министерство спорта Российской Федерации,
- Министерство экономического развития Российской Федерации,
- Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству,
- Правительство Москвы,
- Правительство Московской области,
- АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»,
- Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО,
- Международная ассоциация корпоративного образования (МАКО),
- Международный благотворительный общественный фонд «Диалог культур – единый мир»,
- ОАО «ВДНХ»,
- Служба по защите прав потребителей финансовых услуг и миноритарных акционеров Банка России,
- Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия»,
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации,
- ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»,
- ФГБУК «Всероссийский центр художественного творчества».