

ФИЛОСОФИЯ МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО САЛОНА ОБРАЗОВАНИЯ (ММСО-2019)

Тема года: *Новая субъектность образования. Точка перехода*

В 2019 году ММСО продолжает курс на представление обновляющейся российской системы образования. В 2017–2018 годах мы говорили о «Новой экосистеме образования», сделав основной акцент на развитии горизонтальных связей, диалога между участниками образовательной экосистемы.

Мы считаем, что новая субъектность начинается с признания права голоса и суждения за учениками. Впервые на ММСО мы организуем два форума, где школьники и студенты будут сами говорить о тех проблемах в образовании, которые их волнуют. Форум подростков «Розовый слон» пройдет на площадке ММСО, студенческий форум «Поколение Z» — на площадке DI Telegraph. Программу этих форумов сформирует Оргкомитет из подростков и студентов при кураторской поддержке Дирекции ММСО. По итогам форумов мы планируем сформировать профиль учащегося как субъекта образования через понимание его интересов, запросов, целей.

Когда ученик станет полноценным субъектом образования, субъектность приобретут все участники экосистемы — родители, учителя, бизнес и т.д., и государство перестанет быть единственным полноценным субъектом в системе.

ММСО стремится быть площадкой плодотворной коммуникации для всех участников экосистемы, а обсуждения в рамках Салона

помогут определить точки разрыва в этой коммуникации и наметить пути их устранения. Диалог на ММСО будет разнообразным и структурированным. ММСО создает пространство для диалога с властью всех уровней — и стержнем первого дня работы будет обсуждение национальных проектов. ММСО становится местом встречи региональных систем образования и точкой входа для коммуникации с мировой образовательной повесткой. В 2019 году у ММСО впервые появилась страна-партнер Салона. Этой страной стала Испания. Региональные и международные практики станут фокусом второго дня Деловой программы. Третий день программы будет построен вокруг мероприятий в новых форматах, нацеленных в первую очередь на глубокое погружение в тему, апробацию новых моделей, выработку проектных решений, дорожных карт, стратегий действий. Суббота на ММСО традиционно строится вокруг родительской аудитории, и в этом году мы предполагаем подойти еще более точно, разделив программу на три группы: для родителей дошкольников и младших школьников, родителей подростков и родителей выпускников. Отдельная часть субботней программы посвящена теме «Лайфстайл педагога», где мы увидим педагога как яркую, модную, современную личность.

Программа Салона в 2019 году впервые выходит за пределы — территориальные и временные — собственно ММСО. С помощью наших партнеров мы запускаем «Неделю образования» — программу мероприятий, посвященных образовательным темам на различных московских площадках. В рамках «Недели образования» пройдут мероприятия для самых разных аудиторий — от академического круга (на площадке ВШЭ) до студентов. В рамках партнерства с «Точками кипения» АСИ программа ММСО выйдет также и за пределы Москвы — мероприятия пройдут более чем в 10 городах России.

В программе в целом мы делаем акцент на уникальности повести и спикеров, а также на формировании интеллектуального следа по итогам сессий.

В Экспозиции Салона мы стремимся создавать современный визуальный ряд, порождающий атмосферу сотрудничества и коммуникации. С каждым годом растет количество стендов, работающих в интерактивном режиме, проактивно привлекающих посетителей. Вплетение в экспозицию залов

Деловой программы и посетительских лаунжей остается основополагающим принципом организации пространства Салона. В Экспозиции Салона представлена вся палитра решений для образовательной инфраструктуры — от мебели до информационных технологий и от стартапов до крупных корпораций.

Индивидуализация сценария работы на Салоне касается не только экспонентов, но и посетителей. Для каждого зарегистрировавшегося на сайте будет предложена выборка наиболее релевантных его интересам и статусу стендов и мероприятий Деловой программы. Система учета посетителей в залах Деловой программы позволит максимально точно представить профиль интересов профессиональной и родительской аудитории. Свои маршруты — только на этот раз профессиональные и карьерные — получат и подростки в кластере «Профориентация». Основной акцент будет сделан на методике осознанного выбора карьерной траектории, а студенты и недавние выпускники поделятся с будущими абитуриентами своим опытом.

Салон открыт для всех участников экосистемы образования и готов помогать им выстраивать диалог между собой на благо системы в целом.