

Положение об организации и проведении ежегодной премии ММСО

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения ежегодной премии Московского международного Салона образования (далее — **Премия года ММСО, Премия**).

1.2. Премия года ММСО присуждается образовательным организациям, реализующим наиболее эффективные практики в области коммуникации с различными целевыми аудиториями посредством использования современных цифровых ресурсов.

1.3. Целями проведения Премии являются выявление и поощрение образовательных организаций, уделяющих особое внимание формированию своей миссии, ценностей и видения организации и выстраивающих на данной ценностной основе коммуникацию со всеми участниками образовательных отношений и заинтересованными сторонами.

1.4. Помимо основных номинаций, ежегодно академическая комиссия ММСО может определить дополнительные специальные номинации, отражающие актуальные тренды и потребности в сфере образования.

1.5. Номинации **Премии года ММСО**:

1.5.1. **«Детский сад в цифре», «Школа года в цифре», «Колледж года в цифре», «Университет года в цифре», «Дополнительное образование в цифре» с подноминациями: «ДО дети в цифре», «ДПО в цифре».**

Номинации присуждаются образовательным организациям, которые ведут эффективную коммуникацию со всеми заинтересованными сторонами, используя цифровые ресурсы и каналы. Оценивается качество и информативность сайта организации, активность и вовлеченность аудитории в социальных сетях, а также интеграции со СМИ и другими информационными платформами. Особое внимание уделяется тому, как образовательная организация формирует и транслирует свою миссию, ценности и видение, выстраивая на этой основе диалог с учащимися/студентами, родителями, сотрудниками и партнерами.

1.5.2. **Специальная номинация «Образование для мира будущего».**

Номинация призвана отметить наиболее яркие проекты образовательных организаций, реализующие общественную и благотворительную деятельность.

1.5.3 **Специальная номинация «Профессии будущего».**

Номинация призвана отметить наиболее яркие образовательные проекты, реализующие программы профессиональной ориентации для взрослых и детей, которые предоставляют учащимся/студентам возможности для более осознанного выбора будущей профессии или сферы переквалификации.

1.5.4. **Специальная номинация «Образование для экономики будущего. Коллаборация года».**

Номинация призвана отметить наиболее яркие образовательные проекты, реализованные в партнерстве между учебными заведениями и бизнесом, которые предоставляют учащимся/студентам возможности для практического погружения в профессию, стажировок и реального знакомства с будущей профессиональной деятельностью.

1.5.5. **Специальные номинации «Бренд года образовательной организации» и «Личный бренд года в образовании».**

Подноминации: «Бренд года в дошкольном образовании», «Бренд года в школе», «Бренд года в колледже», «Бренд года в университете», «Бренд года в дополнительном образовании».

Специальная номинация организована совместно с официальным партнером номинации «Брендобр» и на основе методологии «Барометр Бренда 2.0», разработанной Раисой Ивановской и Марией Васильевой.

Номинации присуждаются образовательным организациям, которые эффективно осуществляют все типы коммуникаций и используют визуальные материалы бренда образовательной организации. Оцениваются качество представления образовательного продукта, включая показатели качества обучения, а также использование бренда в маркетинге и управлении, в том числе как HR-бренда. Оценка присваивается по критериальной таблице «Барометр Бренда 2.0», адаптированной под стандарт ММСО (Приложение 1).

Номинация **«Личный бренд года в образовании»** присуждается человеку, который своей деятельностью и проектами существенно влияет на российское образование, а его профессионализм и экспертность вызывают безоговорочное уважение коллег.

1.6. Информация о сроках проведения Премии, требованиях к конкурсным работам, а также к форме подачи заявок.

2. Порядок выдвижения претендентов

2.1. Сроки проведения сбора заявок устанавливаются академической комиссией ММСО (Приложение 2).

2.2. Принять участие в Премии года ММСО можно двумя способами:

самостоятельно подать заявку на участие в одной или нескольких номинациях;

номинировать другую образовательную организацию, СМИ-публикацию, которые, на ваш взгляд, достойны победы.

2. В Премии **не могут** принять участие:

– образовательные организации, чья деятельность приостановлена по решению суда или иным причинам на момент проведения Премии (01.09.2025 – 18.12.2025);

– победители прошлого года не имеют права участвовать повторно в качестве претендентов, но приглашаются войти в состав жюри текущего конкурса.

Положение об организации и проведении ежегодной премии ММСО

Кроме номинации «Профессии будущего»:

– организации, не обладающие государственной лицензией на осуществление образовательной деятельности.

2.3. На соискание Премии независимо от формы собственности могут быть выдвинуты следующие организации:

2.3.1. На номинации **«Детский сад в цифре», «Школа года в цифре», «Колледж года в цифре», «Университет года в цифре»:**

- а) дошкольные образовательные организации;
- б) общеобразовательные организации (школы, образовательные центры);
- в) профессиональные образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования;
- г) образовательные организации высшего образования.

2.3.2 На номинацию **«Дополнительное образование в цифре» подноминации «ДО дети в цифре»:**

- а) организации дополнительного образования, реализующие программы **для детей.**

«ДПО в цифре»:

- а) организации дополнительного профессионального образования.

2.3.3. На номинацию **«Образование для мира будущего»:**

- а) дошкольные образовательные организации;
- б) общеобразовательные организации (школы, образовательные центры);
- в) профессиональные образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования;
- г) образовательные организации высшего образования;
- д) организации, реализующие программы дополнительного образования детей;
- е) организации, реализующие программы дополнительного профессионального образования.

2.3.4. На номинацию **«Профессии будущего»:**

- а) общеобразовательные организации (школы, образовательные центры);
- б) профессиональные образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования;
- в) организации, реализующие программы дополнительного образования детей;
- г) организации, реализующие программы дополнительного профессионального образования.

2.3.5. На номинацию **«Образование для экономики будущего. Коллаборация года»:**

- а) дошкольные образовательные организации;
- б) общеобразовательные организации (школы, образовательные центры);
- в) профессиональные образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования;
- г) образовательные организации высшего образования;
- д) организации, реализующие программы дополнительного образования детей.

2.3.6. На номинацию **«Бренд года образовательной организации»:**

- а) дошкольные образовательные организации;
- б) общеобразовательные организации и центры допобразования, осуществляющие поддержку основного образования и семейной формы образования;
- в) профессиональные образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования;
- г) образовательные организации высшего образования;
- д) организации, реализующие программы дополнительного образования детей;
- е) организации, реализующие программы дополнительного образования для взрослых.

2.3.7. На номинацию **«Личный бренд года в образовании»:**

- а) учителя;
- б) методисты;
- в) директора и управляющие образовательной организацией;
- г) авторы образовательных проектов;
- д) те, кто способствуют созданию положительного имиджа российского образования.

2.4. Списки номинантов публикуются на официальном сайте ММСО после получения их согласия на обработку персональных данных для целей выдвижения на соискание Премии и размещения информации.

2.5. Заявка должна содержать:

2.5.1. **Сведения об образовательной организации-участнике:**

- полное наименование;
- контактные данные (адрес, телефон, e-mail);
- информацию о заявителе или руководителе.

2.5.2. **Сведения о номинации, в которой подается заявка:**

- название номинации.

2.5.3. **Подтверждающие материалы:**

- ссылки на аккаунты в социальных сетях;
- скриншоты или ссылки на страницы сайта;
- ссылки на публикации в СМИ;
- на номинацию **«Бренд образовательной организации»** – брендбук или фирменный стиль.

Положение об организации и проведении ежегодной премии ММСО

2.5.4. Дополнительную информацию:

- статистические показатели (охват аудитории, вовлеченность и т. д.);
- презентацию об организации.

2.5.5 Образовательные организации, зарегистрированные на территории иностранного государства, ведущие деятельность на иностранном языке, обязаны предоставить аннотацию проекта на русском языке.

3. Порядок голосования и определения победителей Премии

3.1. Процедура определения победителей Премии включает в себя несколько этапов.

3.1.1. Формирование шорт-листов экспертным жюри

Члены профессионального жюри, состоящего из ведущих специалистов в сфере образования и коммуникаций, рассматривают поступившие заявки и определяют финалистов в каждой номинации (шорт-листы).

3.1.2. Открытое голосование на официальном сайте Премии

На этом этапе любой посетитель сайта, зарегистрированный в системе ММСО (обладающий ММСО ID), может проголосовать за понравившихся номинантов, вошедших в список финалистов.

3.1.3. Определение победителей

Итоговое решение о победителях принимается:

- а) президиумом жюри, состоящим из экспертов, на основе шорт-листов, сформированных на предыдущем этапе;
- б) по результатам открытого онлайн-голосования.

3.1.4. Награждение победителей

Победителями становятся образовательные организации, которых выбрало экспертное жюри, либо те, которые были представлены для онлайн-голосования и набрали наибольшее количество голосов.

3.2. Сроки, отведенные для определения шорт-листов открытого голосования и победителей Премии, ежегодно устанавливаются академической комиссией ММСО и публикуются на странице Премии (Приложение 2).

3.3. Составы жюри и его президиума формируются из ведущих специалистов в области образования, маркетинга и PR и утверждаются директором ММСО.

3.4. Процесс определения победителей Премии включает в себя определение жюри шорт-листов номинантов и открытое голосование на официальном сайте Премии, в котором может принять участие любой посетитель, зарегистрированный в системе ММСО (обладающий ММСО ID).

3.5. Параллельно с открытым голосованием жюри определяет победителей в каждой номинации путем голосования. При выборе победителей, которые должны войти в шорт-листы, жюри руководствуется критериями (см. Приложение 1) и по желанию — количеством голосов, отданных за номинантов на странице Премии в ходе открытого голосования. Количество номинантов в шорт-листе в каждой номинации ежегодно определяется директором ММСО.

3.6. Победителей Премии в каждой номинации определяет либо президиум жюри из шорт-листов в каждой номинации путем голосования, либо же победителями считаются организации, которые набрали наибольшее количество голосов по итогам онлайн-голосования.

3.6.1. Помимо списка победителей Премии в отдельных номинациях, академическая комиссия формирует рэнкинг на основе каждого из критериев, с помощью которого будут проиллюстрированы сильные стороны тех образовательных проектов и организаций, которые могли не занять призовое место в основном конкурсе.

3.7. Победителям Премии присваивается звание по соответствующей номинации с вручением диплома и Знака Премии.

3.8. Знак Премии — статуэтка, формат которой устанавливается и утверждается академической комиссией ММСО.

3.9. Церемония награждения победителей Премии проводится в формате, устанавливаемом академической комиссией ММСО.

Приложение 1. Критерии оценки

«Школа года в цифре», «Колледж года в цифре», «Университет года в цифре», «ДО в цифре», «ДПО в цифре»

Номинации присуждаются образовательным организациям, которые ведут эффективную коммуникацию со всеми заинтересованными сторонами, используя цифровые ресурсы и каналы. Оценивается качество и информативность сайта организации, активность и вовлеченность аудитории в социальных сетях, а также интеграции со СМИ и другими информационными платформами. Особое внимание уделяется тому, как образовательная организация формирует и транслирует свою миссию, ценности и видение, выстраивая на этой основе диалог с учащимися/студентами, родителями, сотрудниками и партнёрами.

Критерий 1. Качество и информативность сайта образовательной организации:

- 2 балла: сайт содержит подробную и структурированную информацию об образовательной организации, ее миссии и ценностях, новостях и событиях, контактных данных, обеспечивается высокая информативность для пользователей;
- 1 балл: сайт в целом информативен, но структура и наполнение требуют дополнительной проработки;
- 0 баллов: сайт содержит минимум информации, плохо структурирован и труден для навигации.

Критерий 2. Активность и вовлеченность аудитории в социальных сетях:

- 2 балла: образовательная организация ведет активную работу в социальных сетях, контент публикуется регулярно, видна вовлеченность аудитории;
- 1 балл: организация представлена в социальных сетях, но активность и вовлеченность аудитории находятся на среднем уровне;
- 0 баллов: организация практически не использует социальные сети для коммуникации либо их присутствие неэффективно.

Критерий 3. Интеграция со СМИ и другими информационными платформами:

- 2 балла: образовательная организация представлена в СМИ или на других информационных площадках, эта публикация позволяет пользователю познакомиться с образовательной организацией и ее миссией, ценностями и видением;
- 1 балл: организация представлена в СМИ, но публикация недостаточно информативна;
- 0 баллов: информационная интеграция отсутствует.

Критерий 4. Транслирование миссии, ценностей и видения организации:

- 2 балла: миссия, ценности и видение организации четко сформулированы и последовательно транслируются во всех коммуникациях;
- 1 балл: организация декларирует основные положения, но их трансляция не всегда структурирована или носит эпизодический характер;
- 0 баллов: миссия, ценности и видение организации не находят отражения в коммуникациях.

«Образование для мира будущего»

Номинация призвана отметить наиболее яркие проекты в образовательных организациях, реализующие общественную и благотворительную деятельность.

Критерий 1. Качество описания проекта на сайте или в публикациях:

- 2 балла: информация о проекте четко структурирована, сайт содержит подробную информацию о миссии, целях и деятельности организации;
- 1 балл: описание достаточно информативное, но не в полной мере раскрывает особенности или благотворительный характер проекта;
- 0 баллов: описание поверхностное или отсутствует.

Критерий 2. Ориентация на общественную деятельность:

- 2 балла: педагогический состав и учащиеся регулярно принимают участие в волонтерстве, общественно полезная цель транслируется на каждом этапе реализации;
- 1 балл: общественная деятельность занимает второстепенную роль в жизни образовательной организации, педагогический состав и учащиеся редко принимают участие в общественной деятельности;
- 0 баллов: общественная деятельность реализовалась единожды или не реализовалась вовсе.

Критерий 3. Масштаб реализации проекта и его географический охват:

- 2 балла: проект реализуется на уровне всей образовательной организации, вовлекая значительное число участников образовательной организации;
- 1 балл: проект реализуется в рамках небольшой части образовательной организаций;
- 0 баллов: в реализации проекта участвуют единицы.

Критерий 4. Интеграция со СМИ и другими информационными платформами:

- 2 балла: информация об общественной деятельности представлена в СМИ или на других информационных площадках, эта публикация позволяет пользователю познакомиться с образовательной организацией и проектом, реализующим общественную и благотворительную деятельность;
- 1 балл: информация об общественной деятельности представлена в СМИ, но публикация недостаточно информативна;
- 0 баллов: информационная интеграция отсутствует.

Приложение 1. Критерии оценки

«Профессии будущего»

Номинация призвана отметить наиболее яркие образовательные проекты, реализующие программы профессиональной ориентации для взрослых и детей, которые предоставляют учащимся/студентам возможности для более осознанного выбора будущей профессии или сфера переквалификации.

Критерий 1. Качество описания проекта на сайте или в публикациях:

- 2 балла: информация о проекте четко структурирована, сайт содержит подробную информацию о миссии, целях и профориентационной деятельности организации;
- 1 балл: описание достаточно информативное, но не в полной мере раскрывает особенности проекта;
- 0 баллов: описание поверхностное или отсутствует.

Критерий 2. Практикоориентированность:

- 2 балла: профориентационная деятельность представлена в различных форматах, учащиеся могут пройти тестирование, попробовать профессию на практике, осуществляются встречи с практикующими специалистами;
- 1 балл: профориентационная деятельность представлена в теоретическом формате: встречах, консультациях, тестировании;
- 0 баллов: профориентационная деятельность осуществляется в формате тестов или консультаций для ограниченного числа учащихся.

Критерий 3. Отзывы, оценки и свидетельства удовлетворенности участников (учащихся/студентов) проектом:

- 2 балла: проект получает положительные отзывы и оценки от участников;
- 1 балл: отзывы участников в целом позитивные, но встречаются и негативные оценки;
- 0 баллов: отзывы отсутствуют или носят негативный характер.

Критерий 4. Подтвержденные положительные результаты и динамика проекта, его влияние на выбор будущей профессии:

- 2 балла: проект демонстрирует позитивные результаты и помогает учащимся определиться с будущей профессией;
- 1 балл: проект показывает некоторые положительные результаты, но их влияние на учащихся недостаточно очевидно;
- 0 баллов: информация о результатах проекта отсутствует.

«Образование для экономики будущего. Коллаборация года»

Номинация призвана отметить наиболее яркие образовательные проекты, реализованные в партнерстве между учебными заведениями и бизнесом, которые предоставляют учащимся/студентам возможности для практического погружения в профессию, стажировок и реального знакомства с будущей профессиональной деятельностью.

Критерий 1. Качество описания проекта на сайте или в публикациях:

- 2 балла: подробное и четкое описание целей, задач и возможностей проекта;
- 1 балл: описание достаточно информативное, но не в полной мере раскрывает особенности проекта;
- 0 баллов: описание поверхностное или отсутствует.

Критерий 2. Масштаб реализации проекта и его географический охват:

- 2 балла: проект реализуется на уровне региона или страны, вовлекая значительное число участников;
- 1 балл: проект реализуется в рамках одной или нескольких образовательных организаций;
- 0 баллов: информация о масштабах реализации отсутствует.

Критерий 3. Наличие партнёрств с организациями, компаниями или другими стейкхолдерами для развития проекта:

- 2 балла: проект реализуется в сотрудничестве с различными партнерами;
- 1 балл: имеется ограниченное число партнеров;
- 0 баллов: партнерства отсутствуют.

Критерий 4. Отзывы, оценки и свидетельства удовлетворенности участников (учащихся/студентов, работодателей) проектом:

- 2 балла: проект получает положительные отзывы и оценки от участников;
- 1 балл: отзывы участников в целом позитивные, но встречаются и негативные оценки;
- 0 баллов: отзывы отсутствуют или носят негативный характер.

Критерий 5. Подтвержденные положительные результаты и динамика проекта, его вклад в подготовку кадров для экономики будущего:

- 2 балла: проект демонстрирует позитивные результаты и вносит вклад в кадровое обеспечение;
- 1 балл: проект показывает некоторые положительные результаты, но их вклад в подготовку кадров недостаточно очевиден;
- 0 баллов: информация о результатах проекта отсутствует.

Приложение 1. Критерии оценки

«Бренд года образовательной организации»

Ограничения номинации

Оценивание осуществляется на основе информации, доступной в открытых источниках (сайт, социальные сети), а также материалов, которые были предоставлены с заявкой (презентации, фирменный стиль).

К участию в конкурсе допускаются образовательные проекты, которые осуществляют свою деятельность не менее года (на момент 01.09.2025), имеют собственное название, сайт и уже осуществили набор и выпуск учащихся.

На конкурс принимаются существующие образовательные проекты возрастом от 1 года (на момент 01.09.2025), которые имеют собственное название, сайт и уже осуществили набор и выпуск учащихся.

Номинация **«Бренд года образовательной организации»**. Официальный партнер номинации — «Брендобр».

С подноминациями **«Бренд года в дошкольном образовании»**, **«Бренд года в школе»**, **«Бренд года в колледже»**, **«Бренд года в университете»**, **«Бренд года в дополнительном образовании»**.

Критерий 1. Четкая формулировка миссии, ценностей, слогана образовательной организации, наличие «легенды» бренда:

- 2 балла: информация структурированная, понятная и создает целостное восприятие, слоган, миссию легко повторить и запомнить;
- 1 балл: информация представлена, но подача требует доработки, слишком объемные формулировки;
- 0 баллов: информация отсутствует или оставляет негативное впечатление.

Критерий 2. Сформулированная стратегия развития:

- 2 балла: стратегия развития выражена в информационном поле, в общем доступе есть актуальный стратегический документ, присутствуют другие артефакты работы организации со своим будущим;
- 1 балл: стратегия развития выражена, но других артефактов работы не наблюдается;
- 0 баллов: планов по развитию не представлено.

Критерий 3. Наличие логотипа и фирменного стиля и брендбука, которые выполнены на профессиональном уровне, отчётливо просматриваются в оформлении сайта, социальных сетях и других медийных материалах, представляют собой целостную систему:

- 2 балла: логотип и фирменный стиль выполнены профессионально и формируют целостное впечатление;
- 1 балл: целостного впечатления от логотипа и фирменного стиля не формируется;
- 0 баллов: фирменный стиль отсутствует или формирует небрежное впечатление.

Критерий 4. Пространство разнообразно по функционалу, оформлено в едином стиле, есть условия для образовательных сценариев, соответствующих концепту школы, возрастам детей, есть артефакты деятельности детей, студентов, педагогов:

- 2 балла: да, это настоящее образовательное пространство;
- 1 балл: скорее да, но есть над чем работать;
- 0 баллов: нет, пространство производит обедненное впечатление.

Критерий 5. Есть лицензия, аккредитация, результаты независимой оценки качества образования, результаты диагностик и рейтингов. Успех нуждается во внешней верификации:

- 2 балла: да, подача структурирована, наглядна и понятна человеку, не имеющему специальной экспертизы в сфере образования;
- 1 балл: скорее да. Информация есть, но требует уточнений, восприятие усложнено, формально или имеет большие объемы;
- 0 баллов: информация о независимой экспертизе отсутствует или имеет строго формальный характер, неудобный для восприятия обычным человеком.

Критерий 6. Концепция образовательной организации четко сформулирована и доступно объясняется, понятно, в чем особенности и смысл этой школы, чем она отличается от других. Озвучены условия предоставления платных или бесплатных услуг. Понятен следующий шаг действия для их получения:

- 2 балла: да, подача структурированная, наглядная и исчерпывающая;
- 1 балл: скорее да. Информация есть, но требует уточнений, восприятие усложнено;
- 0 баллов: нет, информация противоречива или отсутствует.

Критерий 7. Организация регулярно участвует в конференциях и крупных образовательных событиях в качестве спикера, а также проводит собственные конференции и события для широкой целевой аудитории (данные за 2024–2025 гг.). Оценивается качество присутствия организации (не личного бренда директора) в информационном поле:

- 2 балла: да, организация известна и влиятельна в образовательной области;
- 1 балл: скорее да, но однозначно оценить масштаб ее деятельности сложно;
- 0 баллов: нет, по внешним источникам нельзя понять, ведется ли такая деятельность.

Приложение 1. Критерии оценки

Критерий 8. Есть информация о структуре и юридическом статусе образовательной организации, о ее учредителе или представителе учредителя. Есть информация, в том числе фото, об администрации, педагогах, их квалификации, представленная адекватно концепции образовательной организации:

- 2 балла: да, подача структурированная, наглядная и создает позитивное восприятие, видны конкретные люди, понятно, с какими вопросами, как и когда к ним обращаться;
- 1 балл: скорее да. Информация есть, но требует уточнений, восприятие усложнено;
- 0 баллов: нет, информация противоречива, либо представлена строго формально, либо полностью отсутствует.

Критерий 9. Проявленность людей в организации. Директор и педагоги являются заметными фигурами с выраженной позицией и стилем в образовательном пространстве России, есть множественные артефакты за период не более чем 5 последних лет, подтверждающие это:

- 2 балла: да, они ведут профессиональные блоги, обладают авторитетом в области образования среди коллег и клиентов, выпускают статьи, участвуют в подкастах и пр.;
- 1 балл: скорее да, но масштаб локальный и не выходит за пределы населенного пункта, где находится организация;
- 0 баллов: нет, по внешним источникам нельзя оценить этот критерий.

Критерий 10. Дополнительные баллы на усмотрение эксперта:

- 1-2 балла на усмотрение эксперта за креативность и оригинальность позиционирования проекта, если эксперт считает, что описанных критериев оказалось недостаточно (выставляя оценки по этому критерию, эксперт должен быть готов аргументированно их обосновать на заседании жюри).

«Личный бренд года в образовании»

Критерий 1. Активные сайт, лендинг и/или социальные сети, иллюстрирующие как индивидуальные, так и подтвержденные профессиональные качества личности:

- 2 балла: сайт, лендинг и/или социальные сети регулярно обновляются, четко иллюстрируют индивидуальные и профессиональные качества личности, профессиональные качества документально подтверждены;
- 1 балл: сайт, лендинг и/или социальные сети обновляются нерегулярно, но отвечают требованиям номинации ИЛИ сайт, лендинг и/или социальные сети обновляются регулярно, но не обозначена четкая профессиональная компетенция;
- 0 баллов: отсутствие сайта, лендинга и/или социальных сетей.

Критерий 2. Контент, представленный на медиаресурсах, сайте и в социальных сетях (фотографии, видеозаписи, текст), выполнен на профессиональном уровне и понятен в восприятии:

- 2 балла: качество представленного контента на высоком уровне и создает целостное и позитивное впечатление;
- 1 балл: предоставленная информация отвечает критериям, однако подача требует доработок;
- 0 баллов: информация представлена в небрежной форме.

Критерий 3. На основании предоставленных ресурсов можно сделать вывод, что человек производит впечатление харизматичной и уникальной личности, вызывающей интерес у зрителя. Ценности и позиция человека четко выражены:

- 2 балла: человек вызывает интерес своей личностью, представляется харизматичным и уникальным, обладающим четкими позициями;
- 1 балл: человек представляет собой уникальную и харизматичную личность, однако его позиция и ценности не сформулированы четко ИЛИ позиция и ценности человека выражены четко, однако человек не производит впечатление уникальной личности;
- 0 баллов: человек не производит впечатление уникальной личности, позиция и ценности не выражены.

Критерий 4. Есть постоянно обновляющиеся соцсети (Telegram + «ВКонтакте») с совокупным количеством подписчиков (данные на август 2025 года):

- 2 балла: свыше 7 001 подписчика;
- 1 балл: 1 000-7 000 подписчиков;
- 0 баллов: <1 000 подписчиков.

Данные предоставляются номинантом.

Критерий 5. Проект или проекты, которые поддерживают личный бренд человека, четко с ним ассоциированы, имеют хорошую репутацию и активно развиваются:

- 2 балла: да, эти проекты значимы в области образования, роль личности в них понятна и не вызывает сомнений, выходят за пределы региона, где человек проживает;
- 1 балл: проекты есть, имеют локальный масштаб, но однозначного заключения об их успешности в образовании дать нельзя ИЛИ роль личности в них не до конца понятна;
- 0 баллов: нет проектов, которые оставляют убедительное впечатление.

Приложение 1.

Критерии оценки

Критерий 6. Систематическое участие в качестве спикера в профессиональных СМИ, конференциях, образовательных программах. Ведение наставнической или иной деятельности, которая позволяет людям развиваться:

- 2 балла: да, личность известна и влиятельна в образовательной области как эксперт;
- 1 балл: скорее да, но однозначно оценить масштаб и уровень деятельности сложно;
- 0 баллов: нет, по имеющимся данным, нельзя понять, ведется ли такая деятельность.

Критерий 7. Преподавательская и консультационная деятельность:

- 2 балла: деятельность ведется регулярно, опыт передается как в личных проектах (курсы, индивидуальные консультации), так и в официальной системе дополнительного и профессионального образования;
- 1 балл: есть единовременные форматы преподавательской деятельности;
- 0 баллов: такая деятельность номинантом в настоящее время не ведется.

Критерий 8. Наличие за последние 3 года волонтерской или общественной некоммерческой деятельности, которая осуществляется на регулярной основе без оплаты как продолжение личной миссии номинанта:

- 2 балла: есть собственный волонтерский проект, который существует на регулярной основе, или занимаемая общественная должность;
- 1 балл: есть единовременные форматы участия в волонтерской и общественной деятельности;
- 0 баллов: такая деятельность номинантом в настоящее время не ведется.

Критерий 9. Наличие книги и/или фильма, находящихся в открытом доступе, поддерживающих и раскрывающих личную миссию номинанта:

- 2 балла: есть серия таких продуктов;
- 1 балл: есть одна книга или фильм;
- 0 баллов: такая деятельность не ведется.

Критерий 10. Дополнительные баллы на усмотрение эксперта:

- 2 балла на усмотрение эксперта, если он считает личность номинанта достойной большего признания (выставляя оценки по этому критерию, эксперт должен быть готов аргументированно их обосновать на заседании жюри).

Приложение 2. Этапы и сроки проведения Премии в 2025 году

1. Прием заявок

1 сентября — 20 октября

2. Формирование шорт-листов экспертным жюри

22 октября — 5 ноября

3. Открытое голосование на официальном сайте Премии

10 ноября — 21 ноября

4. Определение победителей

24 ноября — 15 декабря

5. Церемония награждения победителей

18 декабря