

Манифест

5 и 6 марта 2025 года на площадке ЦВК «Экспоцентр» пройдет XII Московский международный Салон образования **MMCO.EXPO-2025**.

В этом документе мы формируем программную политику и знакомим вас с архитектурой MMCO.EXPO-2025. Это поможет нашим гостям сделать осознанный выбор трека для посещения.

Мы наблюдаем, как стремительно меняется контекст в экономической и гуманитарной сферах. Выставки и форумы за последние два с половиной года приобрели особое значение, потому что именно эти форматы позволяют динамично и гибко реагировать на все изменения. Видя эту тенденцию, мы осознаем, насколько значима роль MMCO.EXPO-2025 как площадки для межведомственного диалога и общественного договора в сфере образования.

Традиционно в рамках MMCO.EXPO будет представлена **Выставка образовательных технологий, инфраструктурных и интеллектуальных решений**.

Основная тема выставки – влияние современных технологий на образовательные результаты, эмоциональный интеллект детей и имидж образовательных учреждений.

Выставочное пространство MMCO.EXPO объединит современные решения как для образовательных организаций, так и для индивидуальных потребителей – педагогов, учащихся и их родителей.

Центральным элементом MMCO.EXPO в 2025 году будет **Форум «Образование для экономики будущего»**, ключевой темой которого станет процесс синхронизации запросов рынка труда, сферы образования и семьи.

Идеальный процесс подготовки кадров для «экономики будущего» начинается с определения самого понятия **«экономика будущего»** и субъектов, которые в ней участвуют, что способствует синхронизации усилий и налаживанию коммуникации. Государство играет значимую роль в этом процессе, формируя законодательную рамку и определяя системные инфраструктурные проекты на следующие 5-10 лет. В свою очередь **субъекты рынка труда выступают как создатели спроса на кадры**, поэтому важно не только узнать, но и формализовать их видение и обеспечить понимание этого видения сферой образования. В итоге финальный потребитель сможет четко представить образ будущей экономики, в котором он видит себя, и именно это сделает весь процесс более осознанным и целенаправленным.

Мы продолжаем развивать и расширять **международное сотрудничество**. Коллаборации и партнерства перезагружаются, и мы видим растущий спрос на коммуникацию и взаимный интерес со стороны российских компаний и представителей дружественных стран.

Отдельный блок Деловой программы будет посвящен **управленческим командам образовательных организаций** – дошкольного, школьного, среднего профессионального, высшего и дополнительного образования – так как именно управленческие команды являются носителями ценностей организации и акторами изменений, которые происходят вокруг нас. **Управленческая команда сшивает внешние обстоятельства в единый процесс и целостный продукт – концепцию** – и формирует восприятие, создает образ образовательной организации, который сочетает в себе следование государственным образовательным стандартам и собственную идентичность.

Особое внимание на MMCO.EXPO-2025 мы уделим подросткам и их родителям. **Мы убеждены, что бизнес и образование должны сотрудничать и предлагать решения, помогающие выбрать траекторию профессионального самоопределения** с учетом перспектив развития экономики в ближайшие 10 лет **как индивидуальному потребителю, так и семьям**, потому что именно семья во многом влияет на выбор будущей профессии. Миссия MMCO – собрать и консолидировать в едином пространстве практико-ориентированные образовательные возможности, которые сегодня предлагаются подросткам и их родителям, что способствует осознанному выбору образовательной и профессиональной траекторий.

В Деловой программе мы создадим **трек, посвященный проблемам и задачам партнеров-экспонентов**.

Традиционным компонентом Деловой программы станут **вопросы государственной политики в сфере образования**.

На повестке обсуждения:

- новые возможности в подготовке профессиональных рабочих кадров (включая реализацию президентского поручения по подготовке свыше 1 млн новых специалистов рабочих профессий в рамках программы «Профессионалитет»);
- реализация указа президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (Указ № 309 от 07.05.24);
- нацпроект «Кадры»;
- патриотическое воспитание;
- экономика данных и датацентричное управление;
- поддержка и развитие талантов через самоопределение и профориентацию;
- расширение родительского просвещения;
- новый предмет «Труд (технология)» с возможностью модульного построения;
- оценка деятельности педагога;
- управление школой на основе технологий бережливого производства;
- подготовка педагогов и управленцев – кадровый резерв;
- новые образовательные возможности для каждой семьи.

Кроме того, предполагается ряд событий, освещающих **региональный контекст** Форума «Образование для экономики будущего». В программе этого кластера будет представлен опыт регионов следующей тематики:

- вопросы координации и взаимодействия на уровне региона: переход от профориентации к профстановлению и профразвитию (сохранение кадрового потенциала регионов);
- эффективные инструменты управления качеством образования на региональном и муниципальном уровнях;
- вопросы подготовки кадров для образования;
- трансформация системы дополнительного образования детей;
- проблемы цифровизации образования.

Другие важные элементы Деловой программы:

- уникальные концепции и коммуникационные стратегии образовательных организаций;
- современные технологии обеспечения равного доступа к образованию;
- роль девелоперских компаний в проектировании образовательного процесса.

Участниками дискуссий станут держатели будущего индустрий, команды HR-департаментов корпораций, представители регуляторов в сфере образования, представители региональных систем образования, профессиональные отраслевые сообщества (ассоциации, фонды, НКО), представители отраслевого бизнеса, команды университетов, эксперты и преподаватели общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного образования, представители родительского сообщества, студенты и школьники.

Таким мы видим XII Салон образования MMCO.EXPO-2025. Каждый год мы должны удивлять и становиться лучше и эффективнее для наших гостей и партнеров.

Будем рады видеть вас на MMCO.EXPO-2025!