1-2 АПРЕЛЯ 2026 ГОДА

Приглашаем на 13-й Московский международный Салон образования

ММСО.EXPO-2026

в гибридном формате:

- офлайн — Москва, ВЦ «Тимирязев центр»
- онлайн — на платформе «ММСО.Коннект»

mmco-expo.ru | ММСО в Telegram | ММСО Вконтакте

О том, каким будет MMCO.EXPO-2026

«Согласно опросам, которые мы проводим не реже двух раз в год среди сообщества ММСО, включающего более 400 тысяч участников, для 12% нашей аудитории MMCO.EXPO — это самое важное событие в их профессиональной жизни, а для 60% — одно из наиболее значимых. Это, безусловно, большая ответственность для команды ММСО. Каждый год мы должны удивлять и становиться лучше, эффективнее для наших гостей и партнеров.

Мы наблюдаем, как стремительно меняется контекст в экономической и гуманитарной сферах. Выставки и форумы за последние два с половиной года приобрели особое значение, потому что именно эти форматы позволяют динамично и гибко реагировать на все изменения. Видя эту тенденцию, мы осознаем, насколько значима роль MMCO.EXPO-2026 как площадки для межведомственного диалога и общественного договора в сфере образования.

Мы планируем, что в дни проведения MMCO.EXPO-2026 в офлайн-формате его посетят более 15 тысяч человек из России и зарубежья и более 300 тысяч подключатся онлайн.

Центральным элементом MMCO.EXPO в 2026 году будет Форум «Образование для экономики будущего», ключевой темой которого станет процесс синхронизации запросов рынка труда, сферы образования и семьи.

В этом году мы сделаем акцент на международном сотрудничестве. Коллаборации и партнерства перезагружаются, и мы видим растущий спрос на коммуникацию и взаимный интерес со стороны российских компаний и представителей дружественных стран.

Отдельный блок Деловой программы будет посвящен управленческим командам образовательных организаций — дошкольного, школьного, среднего профессионального, высшего и дополнительного образования — так как именно управленческие команды являются носителями ценностей организации и акторами изменений, которые происходят вокруг нас.

Особое внимание на MMCO.EXPO-2026 мы уделим детям и их родителям. Мы убеждены, что бизнес и образование должны сотрудничать и предлагать решения, помогающие выбрать траекторию профессионального самоопределения с учетом перспектив развития экономики в ближайшие 10 лет как индивидуальному потребителю, так и семьям, потому что именно семья во многом влияет на выбор будущей профессии.

Максим Казарновский
директор ММСО,
основатель платформы
«ММСО.Коннект»

Преимущества партнерства

УЗНАВАЕМЫЙ БРЕНД, НЕТВОРКИНГ

ММСО.EXPO — экспертное имиджевое мероприятие с широким информационным охватом, объединяющее экспертов в различных сферах образования и бизнеса из разных стран мира.

СЕРВИС, ДОВЕРИЕ

Залог нашего успеха — поиск решений конкретных задач партнера, сопровождение и поддержка на всех этапах взаимодействия.

БИЗНЕС

ММСО ориентируется на приоритетные направления российской экономики и привлекает новых участников с разработками популярной отечественной продукции, которая заменяет иностранные аналоги и не уступает им по своим характеристикам, свойствам и качеству.

КОНТЕНТ

При формировании контента программы мы ориентируемся на глобальный контекст и международный опыт.

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Наша цель — создать максимально прозрачные и оперативные каналы коммуникации для всех участников отрасли.

ВДОХНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Обмен опытом, общение с единомышленниками, обсуждение актуальных вопросов вдохновляют, мотивируют пробовать новое.

Что значит ММСО для наших партнеров?

«В 2024 году компания Geckotouch участвовала в ММСО впервые, для нас это были два очень ярких и насыщенных дня. Мы лично встретились с партнерами, которые прилетели специально на ММСО из разных регионов РФ. Получили много новых контактов и знакомств. И, самое главное, мы много общались с учителями и директорами школ, получили от них отзывы по нашему оборудованию, узнали их потребности. Было предложено много действительно классных идей, которые мы реализуем уже сейчас.

Отдельно хочу выразить благодарность всей команде организаторов, с вашей помощью мы смогли реализовать все наши задумки, и результатом этой совместной работы стала наша победа в номинации «Лучшая интеграция бренда». Вся наша команда вспоминает эти два дня выставки с улыбкой, поэтому уже сейчас ждем ММСО.EXPO-2025».

Генеральный директор Geckotouch

Сергей Сержантов

«ООО «Экзамен-Технолаб» уже на протяжении многих лет принимает участие в Московском международном Салоне образования как основной площадке для презентации и продвижения своих образовательных продуктов. Наша компания придает большое значение качественной подготовке к участию в данном мероприятии, стремясь представить лучшие образовательные решения и инновации. В этом году мы с гордостью сообщаем, что наш стенд был отмечен жюри конкурса как один из лучших на ММСО. Это приятное признание нашей работы и усилий, которые мы вкладываем в создание информативного и привлекательного пространства для посетителей.

Мы ценим возможность представлять наши продукты и обмениваться опытом с другими участниками ММСО. Надеемся, что это признание станет отправной точкой для дальнейшего развития нашего партнерства и сотрудничества с организаторами и участниками этого замечательного мероприятия. Благодарим за доверие и надеемся на продолжение успешного сотрудничества!»

Директор по маркетингу

Екатерина Чернышева

«ГК DIGIS выражает искреннюю благодарность организаторам Московского международного Салона образования за профессионализм и проведение мероприятия на неизменно высоком уровне.
Выставка предоставляет нам прекрасную возможность продемонстрировать свои продукцию и услуги широкой аудитории профессионалов в области образования, и мы всегда извлекаем из этого ценный опыт. DIGIS принимает участие в Салоне уже много лет подряд, и мы с радостью отмечаем стабильный интерес к нашим разработкам и технологиям.
ММСО является уникальной площадкой для диалога и обмена опытом между участниками и посетителями, что помогает нам не только продвигать бренды, но и получать ценную информацию и вдохновение для будущего развития. Выставка помогает укреплять контакты с существующими партнерами и находить новых.
Также благодарим организаторов ММСО и лично Максима Сергеевича Казарновского за доверительное отношение и надеемся на продолжение плодотворного сотрудничества. Спасибо за возможность быть частью такого важного события для образовательного сообщества!»

Директор направления «Образование»

Михаил Гололобов

Как прошел MMCO.EXPO в 2025 году?

MMCO.EXPO-2025 прошел на площадке ЦВК «Экспоцентр», став крупнейшим событием в сфере образования в России.

Центральным элементом Деловой программы MMCO.EXPO-2025 был форум «Образование для экономики будущего».

Статистика MMCO.EXPO-2025

Программа MMCO.EXPO-2025

Статистика участников ММСО.EXPO-2025

200+
экспонентов в офлайн-формате

250+
экспонентов в онлайн-формате

550+
спикеров
Деловой программы

Партнеры

Статистика посетителей в офлайн-формате ММСО.EXPO-2025

11 тыс.
посетителей

85
регионов

247
городов

8
стран

Сегменты аудитории офлайн-формата 2025

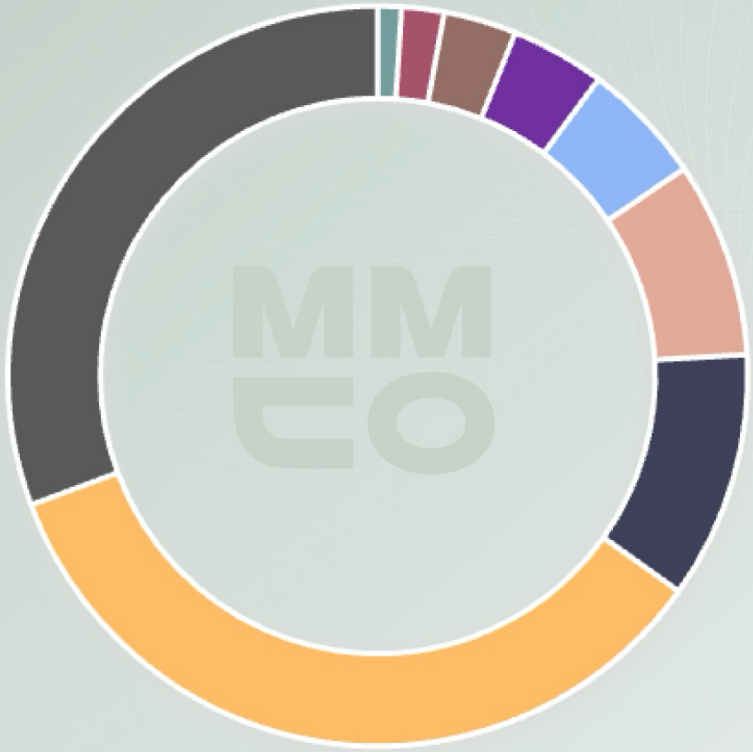
РОИВ
1%

Муниципалитет
1,8%

Детское дошкольное учреждение
4%

Организация дополнительного профессионального образования
3,1%

Колледж
5,2%



Организация дополнительного образования
8,3%

Вуз
10,5%

Общеобразовательная школа/комплекс
33,5%

Поставщик оборудования и услуг
29,8%

Топ регионов и стран в офлайн-формате 2025

- Нижегородская область 1,7%
- Ярославская область 2%
- Свердловская область 2,5%
- Республика Татарстан 3,3%
- Санкт-Петербург 4,1%
- Московская область 12,1%
- Москва 71,1 %

Страны

- Россия
- Китай
- Беларусь
- Казахстан
- Армения
- Южная Корея

Статистика сайта ММСО 2025

37 503
уникальных посетителей

59 915
визитов

48 570
просмотров онлайн-выставки

4 мин. 18 сек.
среднее время просмотра на сайте

60 000+
просмотров программы

6 мин. 34 сек.
среднее время просмотра программы

Статистика сайта за период 16.01-10.03

656 550 (154%)
Просмотры с момента открытия регистрации

133 750 (168%)
Уникальных посетителей открытия регистрации

229 731 (163%)
Визитов с открытия регистрации

Статистика посетителей онлайн-формата выставки 2025

42 645

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА ОНЛАЙН-ФОРМАТ

26 117

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ОНЛАЙН-ВЫСТАВКИ

34 651

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ

20+

СТРАН

73

РЕГИОНОВ РОССИИ

100+

ГОРОДОВ

Повестка ММСО.EXPO-2026

Основная тема выставки ММСО.EXPO-2026 — влияние современных технологий на образовательные результаты, эмоциональный интеллект детей и имидж образовательных организаций.

Центральным элементом ММСО.EXPO в 2026 году станет Форум «Образование для экономики будущего», ключевой темой которого является процесс синхронизации запросов рынка труда, сферы образования и семьи.

Другие важные элементы Деловой программы:

- вопросы государственной политики в сфере образования;
- региональные кейсы;
- современные технологии обеспечения равного доступа к образованию;
- уникальные концепции образовательных организаций;
- роль девелоперских компаний в проектировании образовательного процесса.

MMCO.EXPO-2026: аудитория

MMCO.EXPO-2026 посетят представители всех уровней образования и отраслевого бизнеса!

НАШИ ПОСЕТИТЕЛИ – ЭТО:

01 представители государственного сектора;

02 управленческие команды всех уровней образования;

03 региональные делегации;

04 интеграторы и дистрибьюторы;

05 конечные потребители продуктов и решений: представители школ, вузов, педагоги, родители, дети, студенты.

Формат и аудитория ММСО.EXPO-2026

ОФЛАЙН-ФОРМАТ

200+
экспонентов выставки

15 000+
ожидаемая аудитория

12 204м²
общая площадь экспозиции

ОНЛАЙН-ФОРМАТ

250+
виртуальных стендов

80 000+
просмотров в дни выставки

300 000+
уникальных посетителей

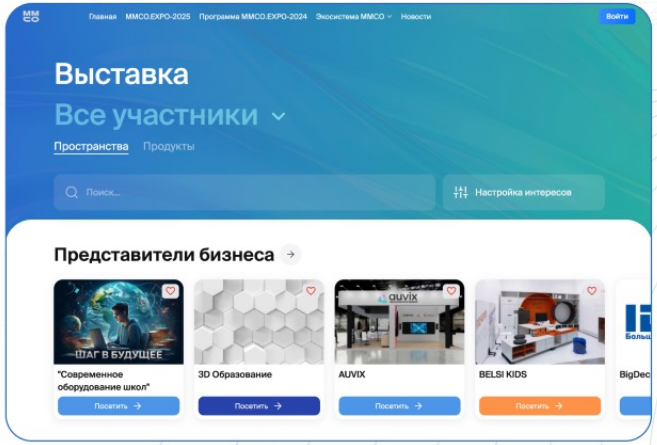
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

125
сессий

500+
спикеров Деловой программы

200 000+
просмотров программы в post-use

Тимирязев центр



Виртуальная выставка и онлайн-трансляции сессий Деловой программы пройдут на платформе «ММСО.Коннект»

Залы Деловой программы:

- зал № 1 «ММСО Арена»;
- зал № 2 «Доверие»;
- зал № 3 «Благополучие»;
- зал № 4 «Выбор»;
- зал № 5 «Диалог»;
- зал № 6 «Кооперации»;

Участникам MMCO.EXPO-2026 офлайн-формата предлагаются тематические зоны в 3 основных кластерах

Выставочное пространство MMCO.EXPO максимально соответствует запросам и целям участников, чтобы компании могли продемонстрировать свои новые разработки, а гости благодаря удобной навигации выставки — по достоинству оценить продукты экспонентов.

- **Бизнес**
- **Госполитика**
- **Международные компании**

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

1# Дистрибьюторы
2# Оснащение учебных заведений
3# Мебель
4# Робототехника
5# Интерактивное оборудование
6# Девелоперы/архитектурное бюро
7# Издательства
8# Развивающие игры/творчество
9# Программное обеспечение и облачные решения
10# Компьютерное оборудование
11# Госполитика
12# Вузы
13# СПО
14# Школы
15# Дошкольное образование
16# Дополнительное образование
17# Фонд
18# Профориентация

Аренда выставочного пространства

Индивидуальный стенд*

Стоимость аренды незастроенной площади

БИЗНЕС	22 220 руб./м²
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	20 000 руб./м²

*Подключение электроснабжения стенда, интернета и услуг клининга оплачивается отдельно. Минимальный размер выставочной площади составляет от 25 кв. м.

НАЦЕНКА ЗА ОБЗОРНОСТЬ

УГЛОВОЙ
(ОТКРЫТЫ ДВЕ СТОРОНЫ)
10%

ПОЛУОСТРОВ
(ОТКРЫТЫ ТРИ СТОРОНЫ)
15%

ОСТРОВ
(ОТКРЫТЫ ЧЕТЫРЕ СТОРОНЫ)
20%

Аренда выставочного пространства

Стандартный стенд

Стоимость аренды площадки

БИЗНЕС	22 220 руб./м²
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	20 000 руб./м²

Стоимость застройки

УЛУЧШЕННЫЙ СТАНДАРТ	Стенд от 9м²	14 500 руб./м²
СТАНДАРТ	Стенд 4м²/ 6м²	11 000 руб./м²

Наценка на обзорность углового стенда:

10%

ММСО.EXPO-2026 В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ С 1 АПРЕЛЯ ПО 31 МАЯ

Онлайн-формат как эффективный инструмент продвижения в сфере B2B и B2C. Обеспечьте охват дополнительной аудитории во время и после выставки.

Виртуальный стенд представляет собой лендинг вашей виртуальной витрины с демонстрацией продуктов, трансляцией контента и разными коммуникационными сценариями для аудитории на платформе в дни ММСО.EXPO-2026.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ НОВЫЕ БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТИ НА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ НА ПЛАТФОРМЕ «ММСО.КОННЕКТ».

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ:

- ВИРТУАЛЬНЫЙ СТЕНД ОТРАЖАЕТ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И ФИЛОСОФИЮ ВАШЕГО БРЕНДА;
- ПОВЫШАЕТ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА, ПРОДУКТОВ И УСЛУГ;
- ОТСУТСТВИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ПОЛОЖЕНИЕМ И ВРЕМЕННЫМ ПОСЕЩЕНИЕМ ПЛАТФОРМЫ;
- СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПРЯМОГО КОНТАКТА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ;
- ИЗМЕРИМАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОЗРАЧНАЯ СТАТИСТИКА.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- РАЗМЕЩЕНИЕ МОДУЛЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ С ПРОВЕДЕНИЕМ ВЕБИНАРОВ;
- СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ПРОМОБЛОКА В САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ РАЗДЕЛАХ ПЛАТФОРМЫ;
- ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ ПЛАТФОРМЫ — ИНСТРУМЕНТ, УВЕЛИЧИВАЮЩИЙ ВАШ ТРАФИК НА 70%;
- ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШИХ ПРОДУКТОВ НА ВСЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ММСО В ДНИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ И В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ МЕСЯЦЕВ ПОСЛЕ.

По вопросам участия в ММСО.EXPO-2026

Моисеева Ирина
Менеджер отдела развития ММСО
+7 (969) 069-71-77
moiseeva@mmco-expo.ru

Баранова Полина
Менеджер отдела развития ММСО
+7 (909) 997-15-77
fedorova.p@mmco-expo.ru

БУДЬТЕ В КУРСЕ НАШИХ НОВОСТЕЙ