

5 марта - 30 апреля 2025 года

**ММ
СО**

12-й Московский международный Салон образования

ММСО.ЭКСПО-2025

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО УЧАСТИЮ
В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ**

Онлайн-выставка пройдет на платформе «ММСО.Коннект»

 @mmsoexpo_official  @mmsoexpo  mmso-expo.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОБ ММСО.EXPO-2025

Формат и аудитория ММСО.EXPO-2025 03

Аудитория ММСО.EXPO-2025 04

Онлайн-формат ММСО.EXPO-2025 05

Онлайн-выставка

Тематические зоны онлайн-выставки 06

Как это работает для посетителей ММСО.EXPO-2025 07

Личный кабинет посетителя 08

Виртуальный стенд экспонента 09

Страница экспонента ММСО.EXPO-2025 10

Страница экспонента ММСО.EXPO-2025 11

Онлайн-интеграции

Вебинары в виртуальном пространстве: максимум возможностей для вашей компании 12

Баннеры — инструмент лидогенерации 13

Типы баннеров 14

Размещение продукта партнера в ленте рекомендаций в личном кабинете участника 15

Размещение мероприятия партнера в ленте рекомендаций в личном кабинете участника 16

Онлайн-интеграции: опции и стоимость 17

Статистика и аналитика 18

Полезные материалы 19

Дополнительные маркетинговые интеграции: опции и стоимость 20

Деловая программа ММСО.EXPO-2025 21

Контакты и партнеры

Технологический партнер цифровая платформа «ММСО.КОННЕКТ» 22

Программа профессиональной переподготовки «ЛИДЕР ИЗМЕНЕНИЙ» 23

Контакты 24

ФОРМАТ И АУДИТОРИЯ

1 500 000

уникальных
посетителей сайта
в год

15 000+

посетителей
офлайн-формата

200 000+

просмотров
программы в post-use

125

сессий

500+

спикеров
Деловой
программы

10+

новых спикеров
присоединились
к программе

ОФЛАЙН



ЦВК «Экспоцентр»



г. Москва, Краснопресненская наб., 14,
павильон № 1

200+

экспонентов
выставки

12 204 М²

общая площадь
экспозиции

15 000+

ожидаемая
аудитория

ОНЛАЙН

Виртуальная выставка пройдет
с 5 марта по 30 апреля
на платформе «ММСО.Коннект»

250+

виртуальных стендов

1 500 000

просмотров в post-use

80 000+

просмотров в дни
выставки

300 000+

уникальных
посетителей

ММСО

Выставка

Все участники

[Пространства](#) [Продукты](#)

Поиск...

Настройка интересов

Образовательные
организации



АУДИТОРИЯ ММСО.ЭКСПО-2025

ММСО.ЭКСПО-2025 посетят
представители всех уровней
образования и отраслевого бизнеса!

БАННЕРЫ ТАРГЕТИРУЮТСЯ НА ВСЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ММСО

01

представитель органов
исполнительной власти

02

представитель или
владелец бизнеса

03

руководитель учебного
заведения

04

педагоги

05

методист

06

представитель
администрации учебного
заведения

07

представитель
управления системой
образования

08

родитель

ОНЛАЙН-ФОРМАТ ММСО.ЕХРО-2025

5 марта - 30 апреля

Онлайн-формат — это эффективный инструмент продвижения в сфере **B2B** и **B2C**, который обеспечивает дополнительный охват аудитории во время и после выставки.

Виртуальный стенд представляет собой лендинг вашей виртуальной витрины с демонстрацией продуктов, трансляцией контента и разными коммуникационными сценариями для аудитории на платформе. Мы предлагаем вам реализовать новые бизнес-возможности на виртуальной выставке **на платформе «ММСО.Коннект»**.

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ:

- + отражение фирменного стиля и философии вашего бренда на виртуальном стенде
- + повышение узнаваемости бренда, продуктов и услуг
- + отсутствие ограничений, связанных с географическим положением и временным посещением платформы
- + измеримая эффективность и прозрачная статистика
- + современные маркетинговые инструменты с возможностью прямого контакта исключительно с целевой аудиторией

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- ✓ размещение модуля Деловой программы с проведением вебинаров
- ✓ создание уникального промоблока в самых посещаемых разделах платформы
- ✓ продвижение через рекомендательную систему платформы — инструмент, увеличивающий ваш трафик на 70%
- ✓ продвижение ваших продуктов на всю целевую аудиторию ММСО в дни проведения выставки и в течение двух месяцев после

*Для всех экспонентов офлайн-формата виртуальный стенд на платформе «ММСО.Коннект» предоставляется в качестве бонуса.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ ОНЛАЙН-ВЫСТАВКИ

01
ДИСТРИБЬЮТОРЫ



02
ОСНАЩЕНИЕ
УЧЕБНЫХ
ЗАВЕДЕНИЙ



03
МЕБЕЛЬ



04
РОБОТОТЕХНИКА



05
ИНТЕРАКТИВНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ



06
ДЕВЕЛОПЕРЫ/
АРХИТЕКТУРНОЕ
БЮРО



07
ИЗДАТЕЛЬСТВА



08
РАЗВИВАЮЩИЕ
ИГРЫ/ТВОРЧЕСТВО



09
ПРОГРАММНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ
И ОБЛАЧНЫЕ
РЕШЕНИЯ



10
КОМПЬЮТЕРНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ



11
ГОСПОЛИТИКА



12
ВУЗЫ



13
СПО



14
ШКОЛЫ



15
ДОШКОЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



16
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



17
ФОНД

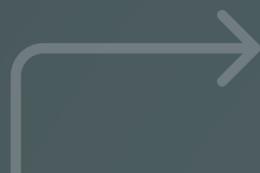


18
ПРОФОРИЕНТАЦИЯ



25% аудитории выставки конвертируется в лиды для экспонентов

КАК ЭТО РАБОТАЕТ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ММСО-EXPO.2025



01 этап

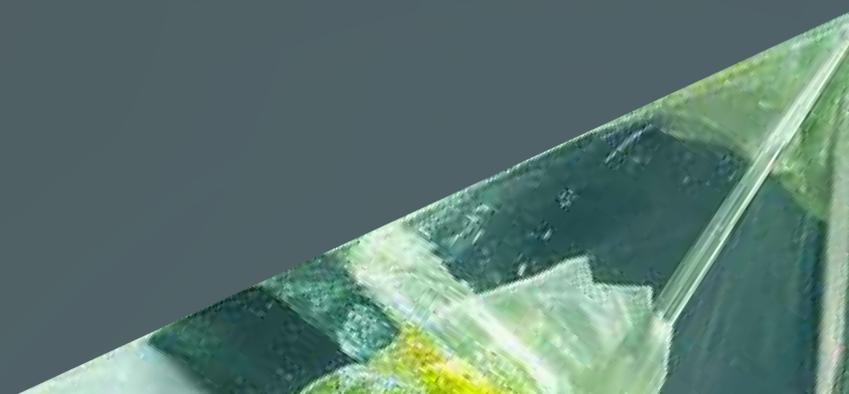
Посетитель проходит регистрацию и попадает в личный кабинет, где собраны персональные рекомендации мероприятий и продуктов участников выставки.

02 этап

Из личного кабинета посетитель переходит в виртуальные пространства экспонентов, которые будут подобраны исходя из указанных интересов пользователя или выбранной им категории.

03 этап

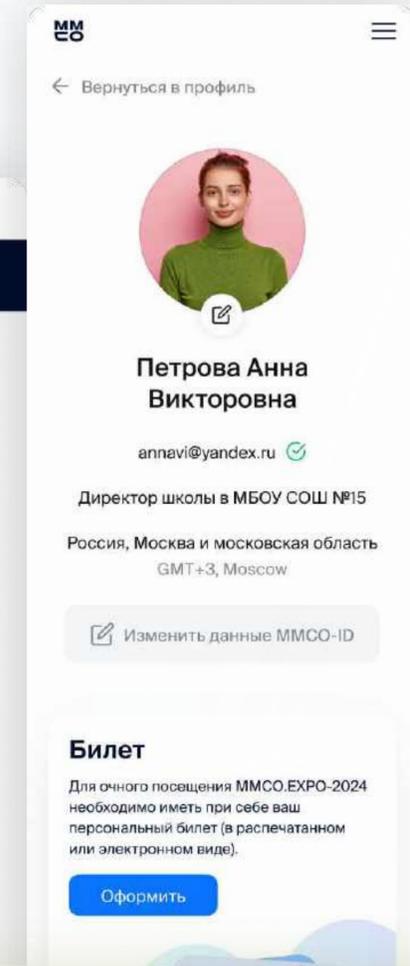
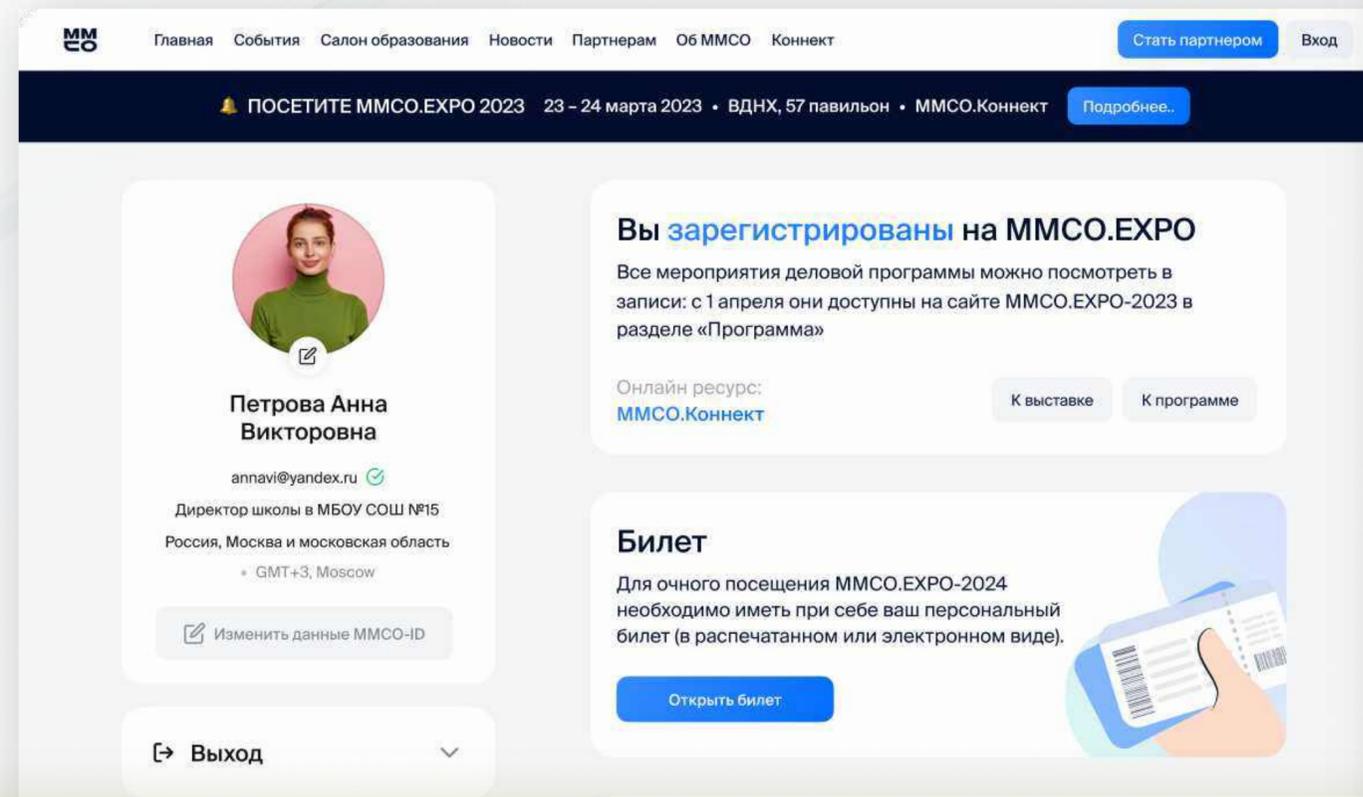
Вся аудитория сегментирована, что позволяет разделять информационные потоки и четко таргетировать офферы экспонентов.



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ

Личный кабинет формирует для каждого посетителя персональные подборки рекомендаций, которые включают **релевантные стенды экспонентов, продукты и сессии Деловой программы** в зависимости от выбранных им категорий и интересов.

Персонализированные подборки в личном кабинете увеличивают вероятность того, что именно ваш стенд, продукт или сессия Деловой программы будут замечены целевой аудиторией. Это позволяет оптимизировать охват и повысить конверсию взаимодействия с участниками, заинтересованными в ваших решениях. Благодаря точечным рекомендациям вы получите больше целевых контактов и заявок, что способствует увеличению вовлеченности и достижению коммерческих целей на выставке.



01

Первая и основная точка касания с аудиторией

02

В личном кабинете размещена вся ключевая информация, необходимая посетителю

03

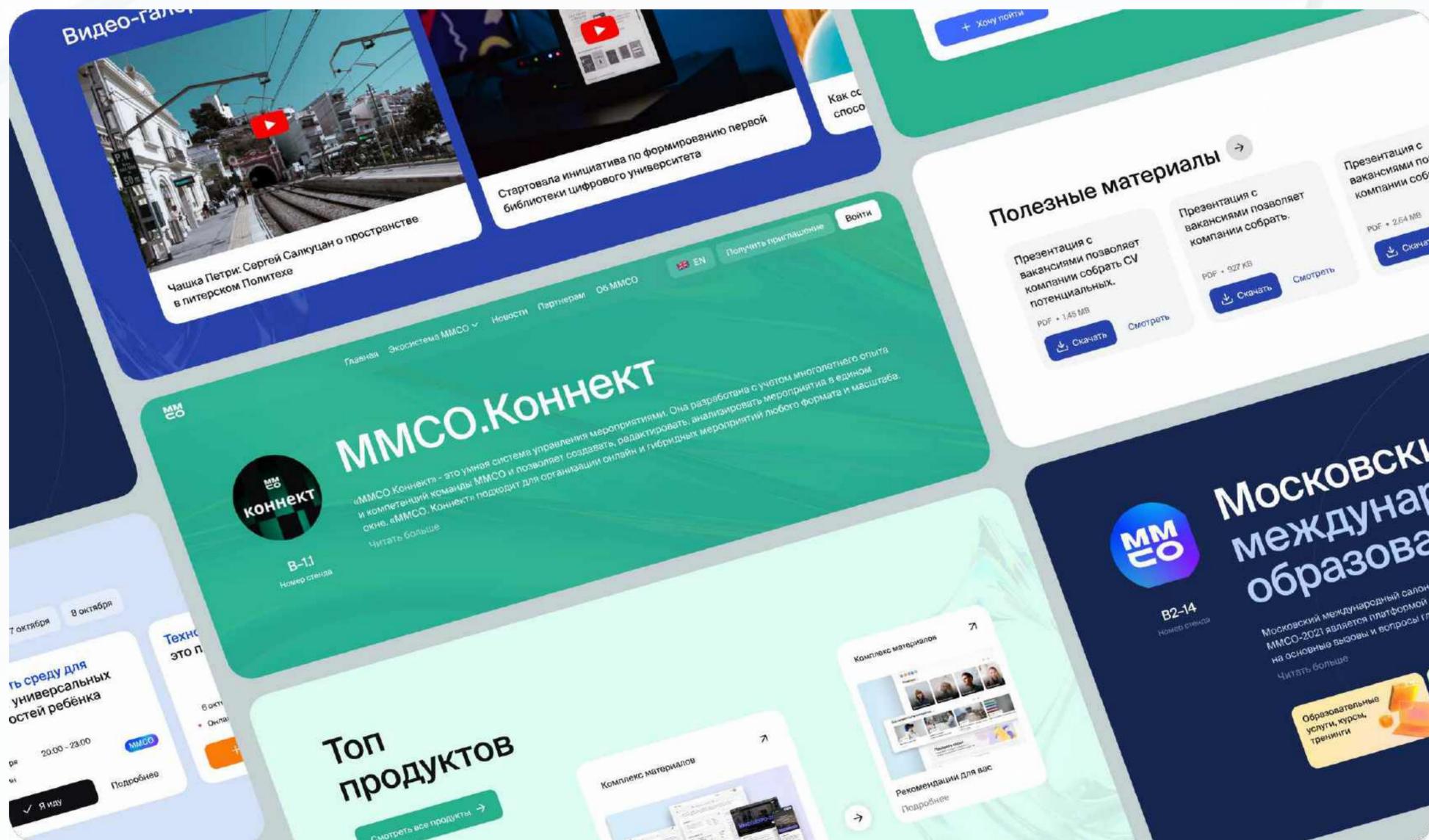
Информация в личном кабинете посетителя сегментирована, что позволяет таргетировать офферы экспонента на целевую аудиторию

ВИРТУАЛЬНЫЙ СТЕНД ЭКСПОНЕНТА

Ваш лендинг на платформе «ММСО.Коннект», где вы создаете свою виртуальную витрину с демонстрацией продуктов, трансляцией контента и разными коммуникационными сценариями для аудитории.

На виртуальном стенде вы можете проводить вебинары, размещать дополнительные материалы и подарки, что значительно повышает трафик и лояльность посетителей.

30% времени посетителей на платформе



СТРАНИЦА ЭКСПОНЕНТА ММСО.EXPO-2025

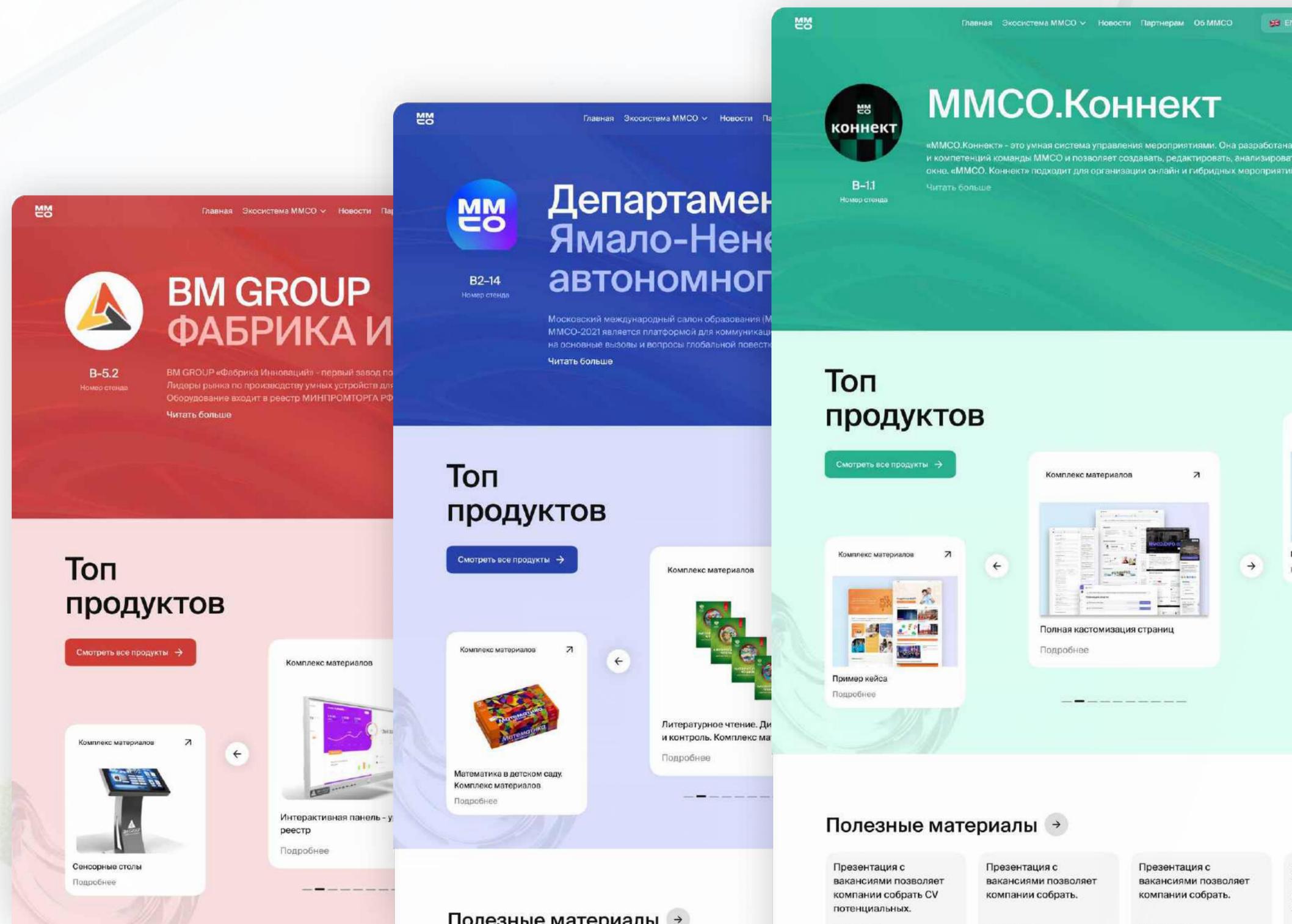
НА СТРАНИЦЕ СТЕНДА ВЫ МОЖЕТЕ:

Размещать **информацию о компании**, включающую название, логотипы и описание

Выбирать **цветовую гамму страницы стенда** из предложенных вариантов

Размещать **продукты компании** в отдельном блоке: продукты — это услуги или товары компании, с которыми может ознакомиться участник выставки, затем связаться с менеджером или перейти на ваш сайт за более подробной информацией. Для каждого размещенного продукта в блоке формируется страница, на которой вы можете указать фото/изображение, название продукта, краткое описание, контактные данные менеджера, ссылку на сайт

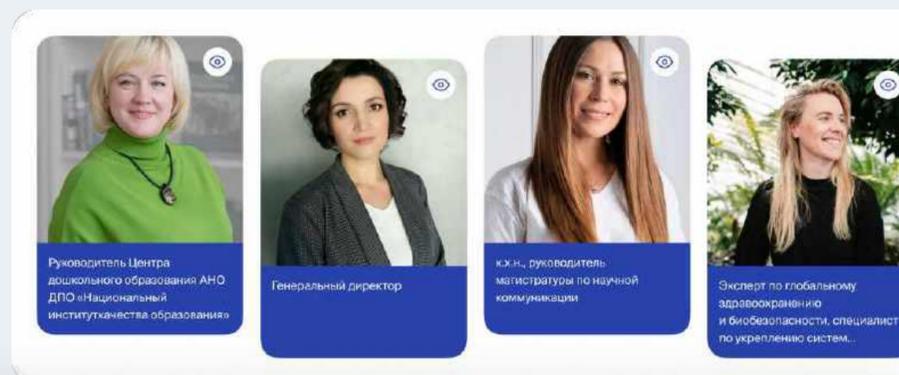
Размещать **полезные материалы** в отдельном блоке на странице: загружать файлы в форматах pdf, exl, doc. Посетители вашего стенда смогут просмотреть и скачать эти материалы



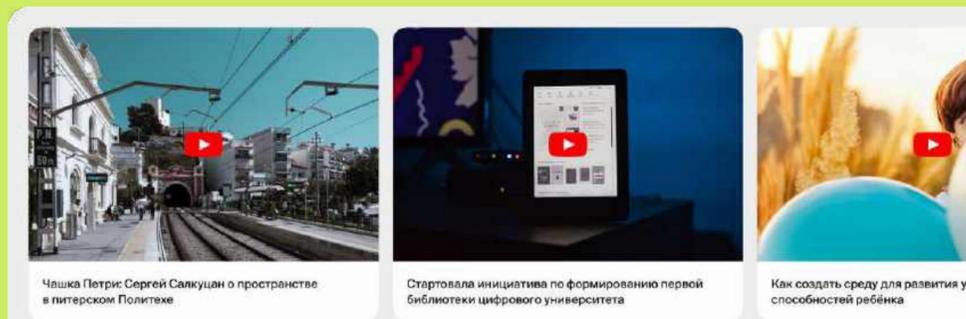
СТРАНИЦА ЭКСПОНЕНТА ММСО.EXPO-2025

НА СТРАНИЦЕ СТЕНДА ВЫ МОЖЕТЕ:

Размещать **информацию о сотрудниках/команде**, включая контактные данные



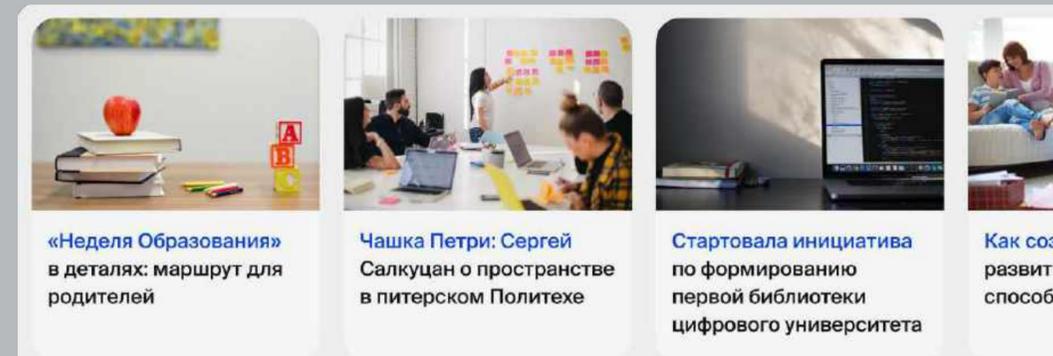
Размещать **одно или серию видеороликов** на странице стенда в отдельном блоке



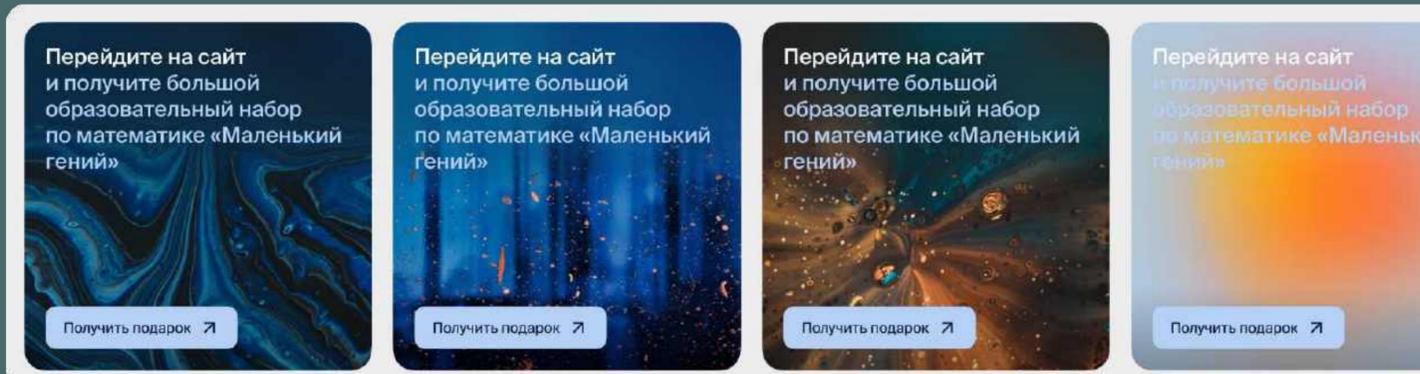
Размещать **рекламные баннеры**: блок позволяет встраивать кликабельный баннер и маркировать его



Публиковать **новости компании**, указывать ссылки на публикации в социальных сетях



Размещать **подарки** — специальные **предложения для посетителей выставки**, например бесплатные гайды/сертификаты, указывать в блоке предложения и ссылки для их получения, что значительно повышает трафик и лояльность пользователей



ВЕБИНАРЫ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: МАКСИМУМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Проводите вебинары прямо на странице вашего стенда

Удобный блок для размещения программы вебинаров и сессий компании

Все мероприятия доступны для посетителей **в одном месте**, что повышает вовлеченность аудитории

The screenshot displays a virtual exhibition stand interface with a teal background. At the top, there is a section titled "Топ продуктов" (Top products) with several smartphone mockups showing product listings. Below this is a "Программа" (Program) section with a right-pointing arrow. To the right of the program title are three date tabs: "6 октября", "7 октября", and "8 октября". The main content area features a grid of event cards. Each card includes a title, date, time, and location status. The first card is titled "Дальний Восток и Арктика: время образовательных открытий" (Far East and Arctic: time for educational discoveries), dated 6 октября, 20:00-23:00, and available both online and offline. It has a "MMCO" badge and buttons for "+ Хочу пойти" (I want to go) and "Подробнее" (More details). The second card is "Гарантированное трудоустройство – миф или реальность?" (Guaranteed employment – myth or reality?), also dated 6 октября, 20:00-23:00, and offline. It has a "MMCO" badge and buttons for "+ Хочу пойти" and "Подробнее". The third card is "Осознанная коммуникация как объект управления школой" (Conscious communication as an object of school management), dated 6 октября, 20:00-23:00, and online. It has a "MMCO" badge and buttons for "✓ Я иду" (I'm going) and "Подробнее". A fourth card is partially visible on the right, titled "Техн..." (Techn...), dated 6 октября, 20:00-23:00, and online. Below the program section is a "Полезные материалы" (Useful materials) section with several document thumbnails.

Полезные материалы

Презентация с
информацией о выставке
и о компании-организаторе

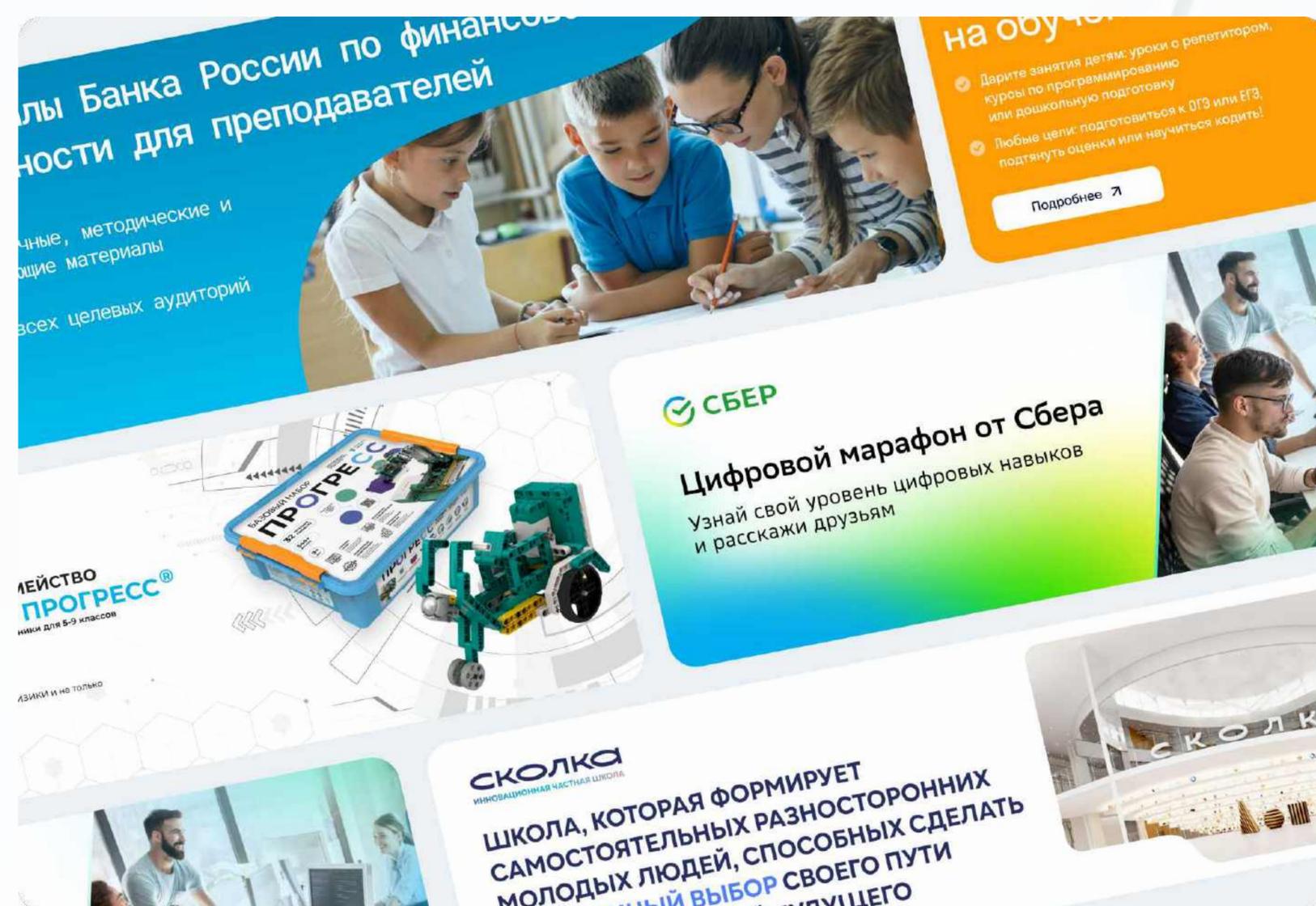
БАННЕРЫ — ИНСТРУМЕНТ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

01 Баннер — это **универсальный блок**, который содержит заголовок, подзаголовок, изображение и **СТА-кнопку**.

02 Размещение баннера — это возможность создать **уникальный промоблок** в самых посещаемых разделах платформы, чтобы привлечь целевой трафик.

03 Баннеры **интегрированы в** ключевые точки контакта с пользователем, такие как **регистрационные письма и личные кабинеты**. Баннер ведет на внешнюю ссылку, где партнер может аккумулировать входящие лиды.

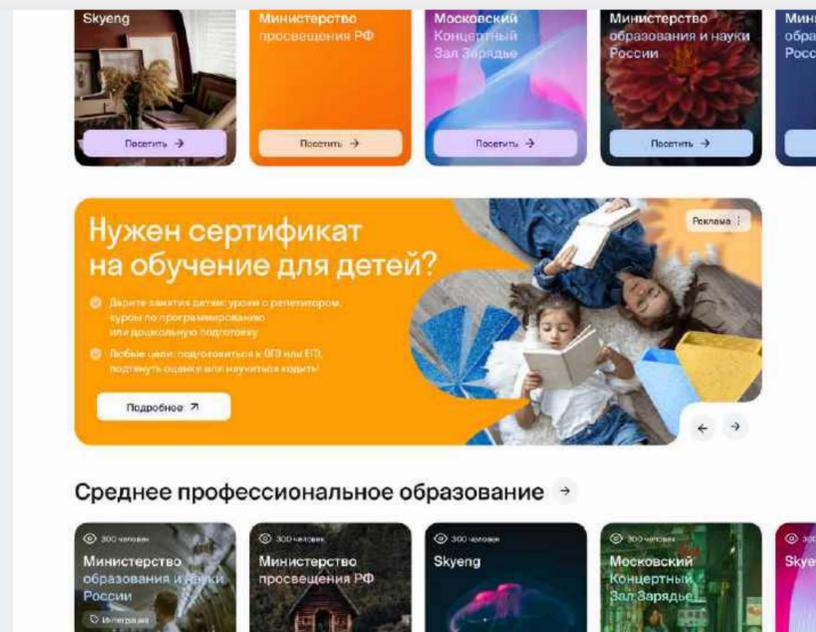
04 Вы можете оценить эффективность баннеров через **встроенные инструменты аналитики**.



ТИПЫ БАННЕРОВ

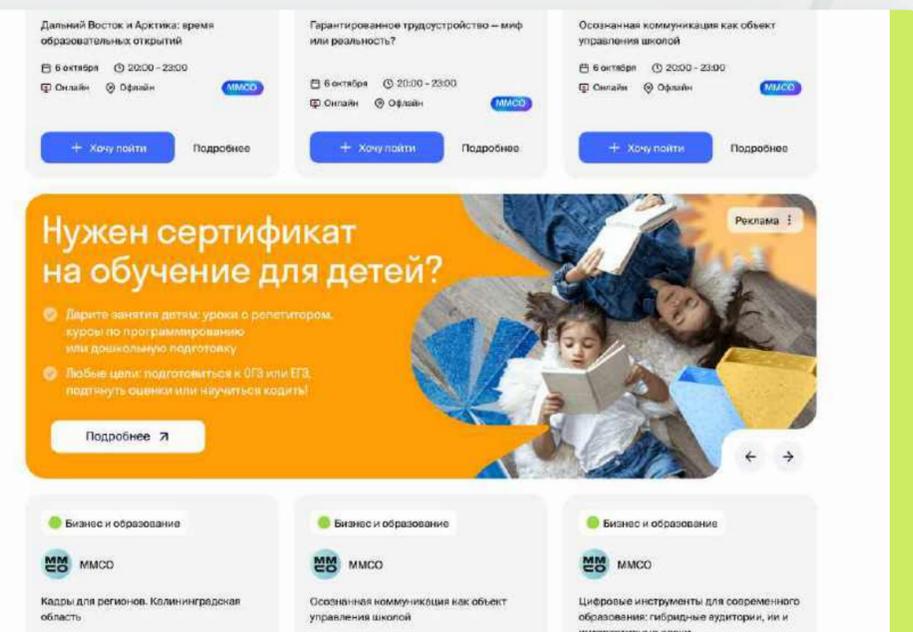
92 000+
просмотров

Баннер в разделе
«Онлайн-выставка»
(в ротации)



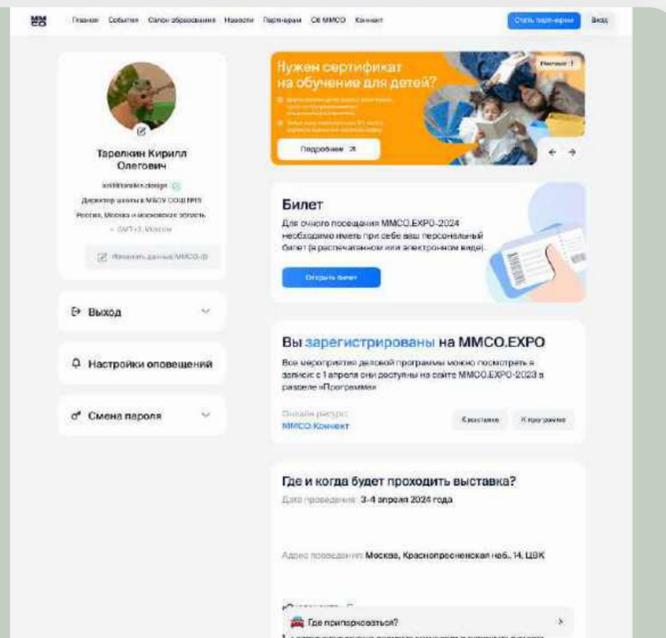
966 000+
просмотров

Баннер в разделе
«Программа»
(в ротации)



2 626 000+
просмотров

Баннер в личном
кабинете посетителя
(в ротации)

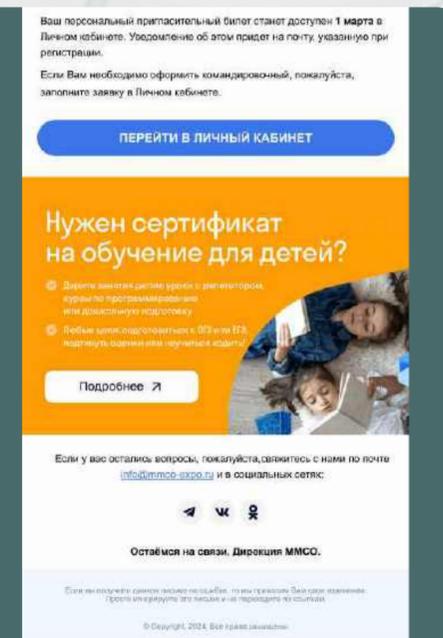


300 000+
просмотров

Баннер в письме
с билетом посетителя
«Ваш билет»

300 000+
просмотров

Баннер в
приветственном
письме-регистрации



РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОДУКТА ПАРТНЕРА В ЛЕНТЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ ПОСЕТИТЕЛЯ



Размещение **продукта** в ленте рекомендаций увеличивает трафик **на 70%**



Продвижение партнера через **рекомендательную систему** платформы



Рекомендации будут показаны **выбранной целевой аудитории**. Карточка продукта партнера с пометкой «партнерский материал» будет размещена **первой в списке рекомендованных продуктов** и доступна только в личном кабинете посетителя



При клике на карточку пользователи будут перенаправлены в **ваше виртуальное пространство**

Рекомендуем продукты

Интеграция ↗



Вдохновение. Учебник по развитию творчества для детей

Подробнее

Развивающая игра ↗



Развивающая игра «Математика в детском саду»

Подробнее

Комплекс материалов ↗



Литературное чтение. Диагностика и контроль. Комплекс материалов

Подробнее

Edtech



Системы практического обучения: «Умные сети / Smart Grid»

Подробнее

РАЗМЕЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПАРТНЕРА В ЛЕНТЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ ПОСЕТИТЕЛЯ



Размещение **мероприятия** в ленте рекомендаций увеличивает трафик **на 80%**



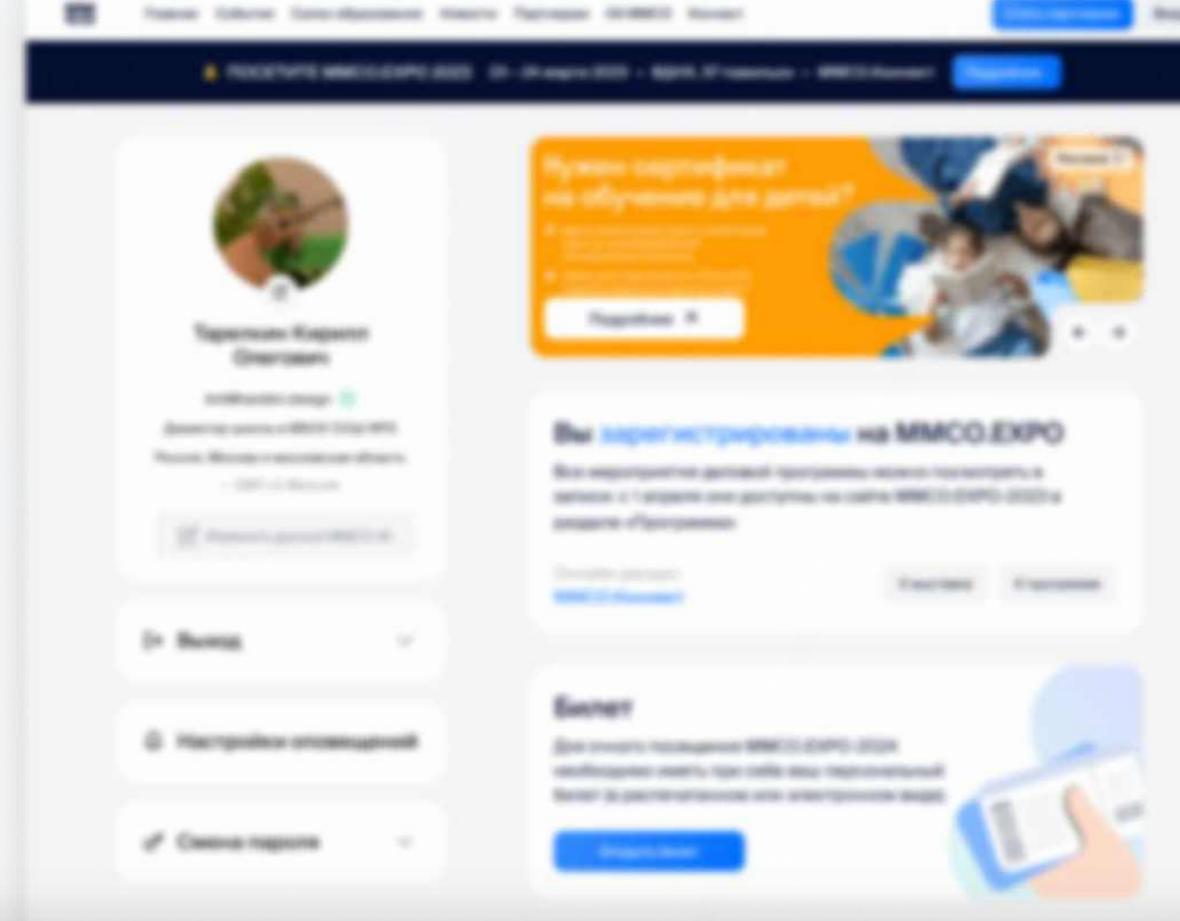
Продвижение через **рекомендательную систему** платформы



Рекомендация будет показана **выбранному** вами **сегменту аудитории**. Карточка мероприятия с пометкой «партнерский материал» будет размещена первой в списке рекомендованных событий и доступна только в личном кабинете посетителя



При клике на карточку пользователя будут перенаправлены в **ваше виртуальное пространство**



Рекомендации по программе

Skyeng Интеграция

Гарантированное трудоустройство – миф или реальность?

6 октября 20:00 – 23:00

Онлайн Офлайн

MMCO

+ Хочу пойти

Подробнее

Министерство просвещения Российской Федерации

Точка кипения как чашка Петри: Сергей Салкуцан о пространстве в питерском Политехе

6 октября 20:00 – 23:00

Онлайн Офлайн

MMCO

+ Хочу пойти

Подробнее

Skyeng

Гарантированное трудоустройство – миф или реальность?

6 октября 20:00 – 23:00

Онлайн Офлайн

+ Хочу пойти

Подробнее

СТАТИСТИКА И АНАЛИТИКА

ПАРТНЕР ПОЛУЧАЕТ СТАТИСТИКУ РАЗМЕЩЕНИЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ МЕТРИКАМ

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА:

 Общее количество просмотров страниц стенда

 Количество уникальных пользователей

 Количество активных действий на стенде (кликов)

 Количество просмотров продуктов стенда

 Количество добавлений в избранное продуктов

 Количество и список пользователей, которые добавили стенд в избранное

РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ:

 Количество показов баннеров на страницах размещения

 Количество кликов по баннеру или переходов по ссылке

ВСЕ ДАННЫЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ВЫГРУЖАЮТСЯ В ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ЭКСПОНЕНТА:

- организация
- город/регион
- Ф.И.О
- должность
- e-mail
- телефон

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТИСТИКИ:

-  Через 1 неделю после проведения ММСО.ЕХРО
-  Через 2 месяца после проведения ММСО.ЕХРО — за все время работы онлайн-выставки

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

01

СТАТИСТИКА ММСО.ЕХРО-2024

[Смотреть](#)

02

ГАЙД ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА УЧАСТНИКА

[Смотреть](#)

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ММСО.EXPO-2025

ИНТЕГРАЦИЯ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ (бизнес-залы)

Центральным элементом ММСО.EXPO в 2025 году будет Форум «Образование для экономики будущего», ключевой темой которого станет процесс синхронизации запросов рынка труда, сферы образования и семьи. Мы приглашаем к участию в качестве спикеров практикующих экспертов отрасли как из лидирующих российских корпораций, предприятий, научных и образовательных учреждений, профильных ассоциаций и СМИ, так и из международных структур.

[Подать заявку](#)

[Скачать презентацию](#)

Если вы или ваша команда хотите **принять участие в бизнес-залах Деловой программы ММСО.EXPO-2025**, пожалуйста, оставьте заявку.

КЛАСТЕРЫ

5-6 марта ММСО.EXPO-2025

Деловая программа разделена на тематические кластеры:

01

Государственная политика

02

Дошкольное образование

03

Дополнительное профессиональное образование

04

Профориентация

05

Инклюзия

06

Дополнительное образование

07

Общее образование

08

Взаимодействие науки, высшей школы и молодежной политики

09

Высшее образование

10

СПО

*Интеграция спикера и/или своего мероприятия в рамках Деловой программы возможна только при приобретении Виртуального пространства или Спонсорского пакета участника.

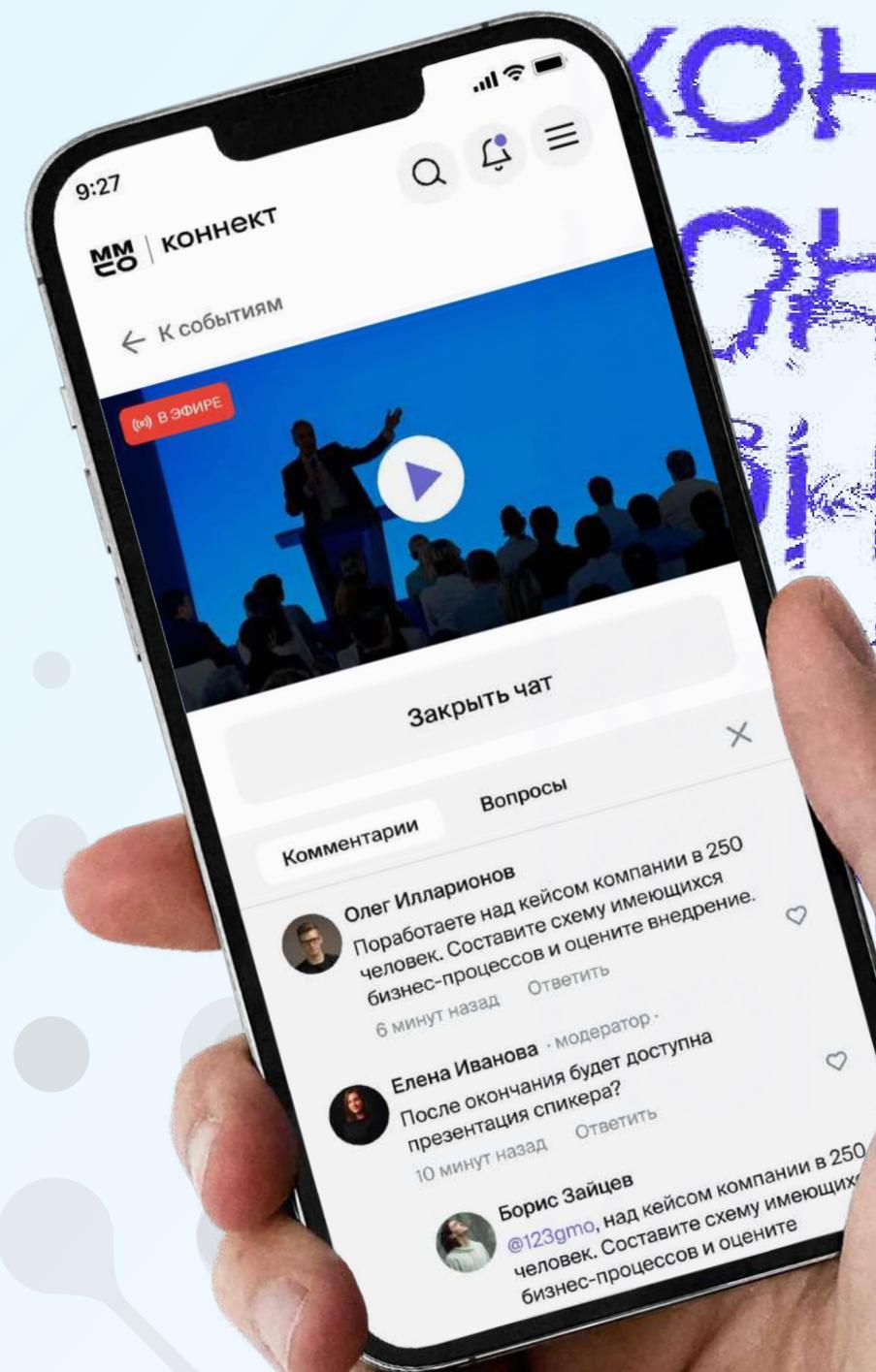
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «ММСО.КОННЕКТ»

Все этапы создания мероприятия
— на одной платформе!

«ММСО.Коннект» — это полноценный помощник организатора. Создавайте, редактируйте, анализируйте ваше мероприятие в едином окне.

[Подробнее](#)

[Запросить демонстрацию](#)



ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «ЛИДЕР ИЗМЕНЕНИЙ: УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Программа «Лидер изменений» — это комплекс инструментов для руководителей, которые помогают образовательным организациям использовать единый фундамент базовых возможностей, предлагаемых государством, чтобы проявить свою индивидуальность.

1-й поток:

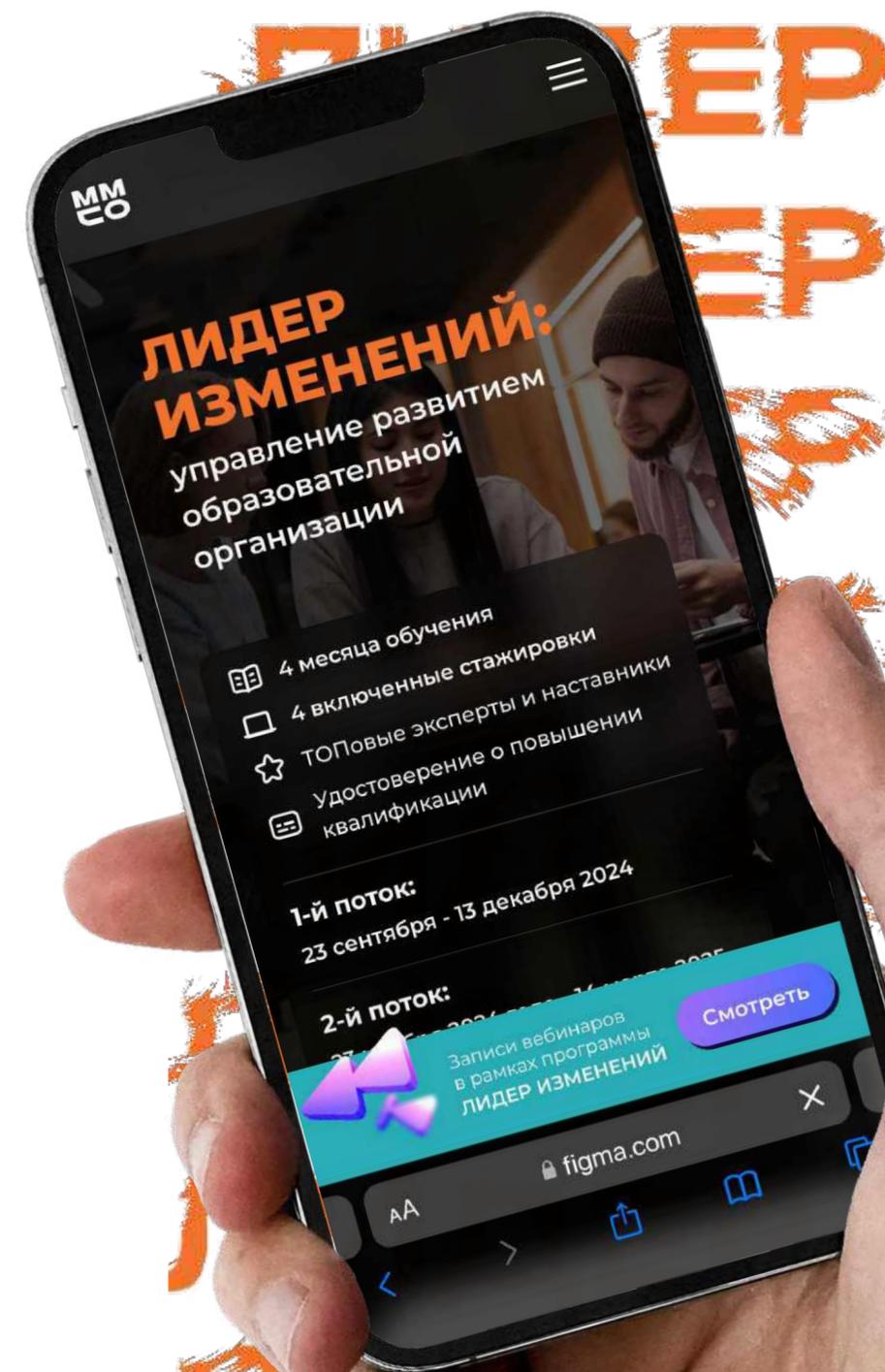
14 октября 2024 года – 31 января 2025 года

2-й поток:

31 января 2025 года – 14 марта 2025 года

- 📖 4 месяца обучения
- 📅 4 включенные стажировки
- ★ ТОПовые эксперты и наставники
- 📄 Диплом о профессиональной переподготовке

[Подробнее](#)



КОНТАКТЫ

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ДЕЛОВОЙ
ПРОГРАММЕ ММСО.EXPO-2025



ЕРУКОВА ИРИНА

Руководитель отдела развития ММСО

ТЕЛ: +7 (965) 112-77-77

E-MAIL: IRA.ERUKOVA@MMCO-EXPO.RU



МОИСЕЕВА ИРИНА

Менеджер отдела развития ММСО

ТЕЛ.: +7 (969) 069-71-77

E-MAIL: MOISEEVA@MMCO-EXPO.RU

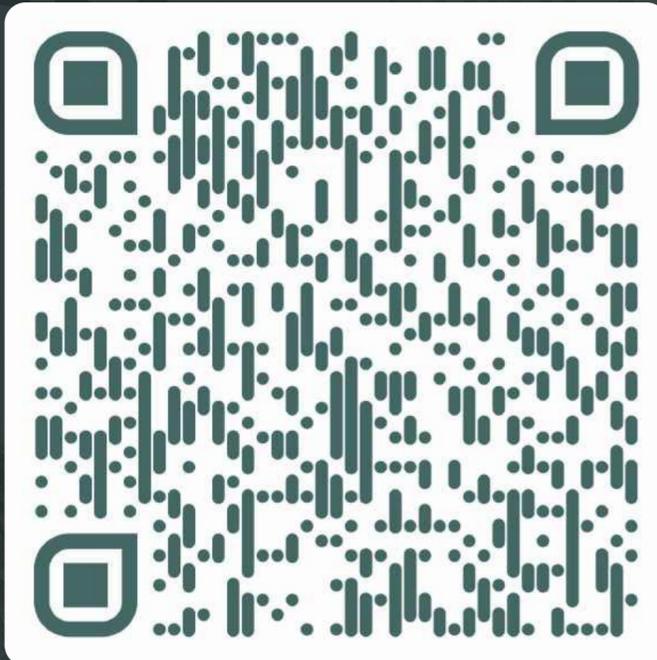


БАРАНОВА ПОЛИНА

Менеджер отдела развития ММСО

ТЕЛ.: +7 (909) 997-15-77

E-MAIL: FEDOROVA.P@MMCO-EXPO.RU



Для участия в **Деловой программе** представителю компании необходимо заполнить заявку. **Прием заявок начинается с 15 октября 2024 года и завершается 1 февраля 2025 года.**

Пожалуйста, заполните форму заявки для дополнительной информации об участии в бизнес-залах **Деловой программы ММСО.EXPO-2025.**

[Подать заявку](#)



@mmcoexpo_official



@mmcoexpo