



1-2 АПРЕЛЯ 2026 ГОДА

Приглашаем на 13-й Московский  
международный Салон образования

# MMCO.EXPO-2026

в гибридном формате:

- офлайн — Москва, ВЦ «Тимирязев центр»
- онлайн — на платформе «MMCO.Коннект»

[mmco-expo.ru](https://mmco-expo.ru)



[MMCO в Telegram](#)



[MMCO Вконтакте](#)

# О том, каким будет ММСО.EXPO-2026

«Согласно опросам, которые мы проводим не реже двух раз в год среди сообщества ММСО, включающего более 400 тысяч участников, для 12% нашей аудитории ММСО.EXPO — это самое важное событие в их профессиональной жизни, а для 60% — одно из наиболее значимых. Это, безусловно, большая ответственность для команды ММСО. Каждый год мы должны удивлять и становиться лучше, эффективнее для наших гостей и партнеров.

Мы наблюдаем, как стремительно меняется контекст в экономической и гуманитарной сферах. Выставки и форумы за последние два с половиной года приобрели особое значение, потому что именно эти форматы позволяют динамично и гибко реагировать на все изменения. Видя эту тенденцию, мы осознаем, насколько значима роль ММСО.EXPO-2026 как площадки для межведомственного диалога и общественного договора в сфере образования.

Мы планируем, что в дни проведения ММСО.EXPO-2026 в офлайн-формате его посетят более 15 тысяч человек из России и зарубежья и более 300 тысяч подключатся онлайн.

Центральным элементом ММСО.EXPO в 2026 году будет Форум «Образование для экономики будущего», ключевой темой которого станет процесс синхронизации запросов рынка труда, сферы образования и семьи.

В этом году мы сделаем акцент на международном сотрудничестве. Коллаборации и партнерства перезагружаются, и мы видим растущий спрос на коммуникацию и взаимный интерес со стороны российских компаний и представителей дружественных стран.

Отдельный блок Деловой программы будет посвящен управленческим командам образовательных организаций — дошкольного, школьного, среднего профессионального, высшего и дополнительного образования — так как именно управленческие команды являются носителями ценностей организации и акторами изменений, которые происходят вокруг нас.

Особое внимание на ММСО.EXPO-2026 мы уделим детям и их родителям. Мы убеждены, что бизнес и образование должны сотрудничать и предлагать решения, помогающие выбрать траекторию профессионального самоопределения с учетом перспектив развития экономики в ближайшие 10 лет как индивидуальному потребителю, так и семьям, потому что именно семья во многом влияет на выбор будущей профессии.

**Максим Казарновский**  
директор ММСО,  
основатель платформы  
«ММСО.Коннект»



# Преимущества партнерства

## УЗНАВАЕМЫЙ БРЕНД, НЕТВОРКИНГ

ММСО.EXPO — экспертное имиджевое мероприятие с широким информационным охватом, объединяющее экспертов в различных сферах образования и бизнеса из разных стран мира.

## СЕРВИС, ДОВЕРИЕ

Залог нашего успеха — поиск решений конкретных задач партнера, сопровождение и поддержка на всех этапах взаимодействия.

## БИЗНЕС

ММСО ориентируется на приоритетные направления российской экономики и привлекает новых участников с разработками популярной отечественной продукции, которая заменяет иностранные аналоги и не уступает им по своим характеристикам, свойствам и качеству.

## КОНТЕНТ

При формировании контента программы мы ориентируемся на глобальный контекст и международный опыт.

## ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Наша цель — создать максимально прозрачные и оперативные каналы коммуникации для всех участников отрасли.

## ВДОХНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Обмен опытом, общение с единомышленниками, обсуждение актуальных вопросов вдохновляют, мотивируют пробовать новое.



# Что значит ММСО для наших партнеров?



«В 2024 году компания Geckotouch участвовала в ММСО впервые, для нас это были два очень ярких и насыщенных дня. Мы лично встретились с партнерами, которые прилетели специально на ММСО из разных регионов РФ. Получили много новых контактов и знакомств. И, самое главное, мы много общались с учителями и директорами школ, получили от них отзывы по нашему оборудованию, узнали их потребности. Было предложено много действительно классных идей, которые мы реализуем уже сейчас.

Отдельно хочу выразить благодарность всей команде организаторов, с вашей помощью мы смогли реализовать все наши задумки, и результатом этой совместной работы стала наша победа в номинации «Лучшая интеграция бренда». Вся наша команда вспоминает эти два дня выставки с улыбкой, поэтому уже сейчас ждем ММСО.EXPO-2025».

Генеральный директор Geckotouch

**Сергей Сержантов**



«ООО «Экзамен-Технолаб» уже на протяжении многих лет принимает участие в Московском международном Салоне образования как основной площадке для презентации и продвижения своих образовательных продуктов. Наша компания придает большое значение качественной подготовке к участию в данном мероприятии, стремясь представить лучшие образовательные решения и инновации. В этом году мы с гордостью сообщаем, что наш стенд был отмечен жюри конкурса как один из лучших на ММСО. Это приятное признание нашей работы и усилий, которые мы вкладываем в создание информативного и привлекательного пространства для посетителей.

Мы ценим возможность представлять наши продукты и обмениваться опытом с другими участниками ММСО. Надеемся, что это признание станет отправной точкой для дальнейшего развития нашего партнерства и сотрудничества с организаторами и участниками этого замечательного мероприятия. Благодарим за доверие и надеемся на продолжение успешного сотрудничества!»

Директор по маркетингу

**Екатерина Чернышева**



«ГК DIGIS выражает искреннюю благодарность организаторам Московского международного Салона образования за профессионализм и проведение мероприятия на неизменно высоком уровне.

Выставка предоставляет нам прекрасную возможность продемонстрировать свои продукцию и услуги широкой аудитории профессионалов в области образования, и мы всегда извлекаем из этого ценный опыт. DIGIS принимает участие в Салоне уже много лет подряд, и мы с радостью отмечаем стабильный интерес к нашим разработкам и технологиям.

ММСО является уникальной площадкой для диалога и обмена опытом между участниками и посетителями, что помогает нам не только продвигать бренды, но и получать ценную информацию и вдохновение для будущего развития. Выставка помогает укреплять контакты с существующими партнерами и находить новых.

Также благодарим организаторов ММСО и лично Максима Сергеевича Казарновского за доверительное отношение и надеемся на продолжение плодотворного сотрудничества. Спасибо за возможность быть частью такого важного события для образовательного сообщества!»

Директор направления «Образование»

**Михаил Гололобов**





# Как прошел ММСО.EXPO в 2025 году?

ММСО.EXPO-2025 прошел на площадке ЦВК «Экспоцентр», став крупнейшим событием в сфере образования в России.

Центральным элементом Деловой программы ММСО.EXPO-2025 был форум «Образование для экономики будущего».



[Статистика ММСО.EXPO-2025](#)

[Программа ММСО.EXPO-2025](#)



# Статистика участников ММСО.EXPO-2025

## 200+

экспонентов в офлайн-формате

## 250+

экспонентов в онлайн-формате

## 550+

спикеров  
Деловой программы

Партнеры



ММСО



# Статистика посетителей в офлайн-формате MMCO.EXPO-2025

**11 тыс.**

посетителей

**85**

регионов

**247**

городов

**8**

стран

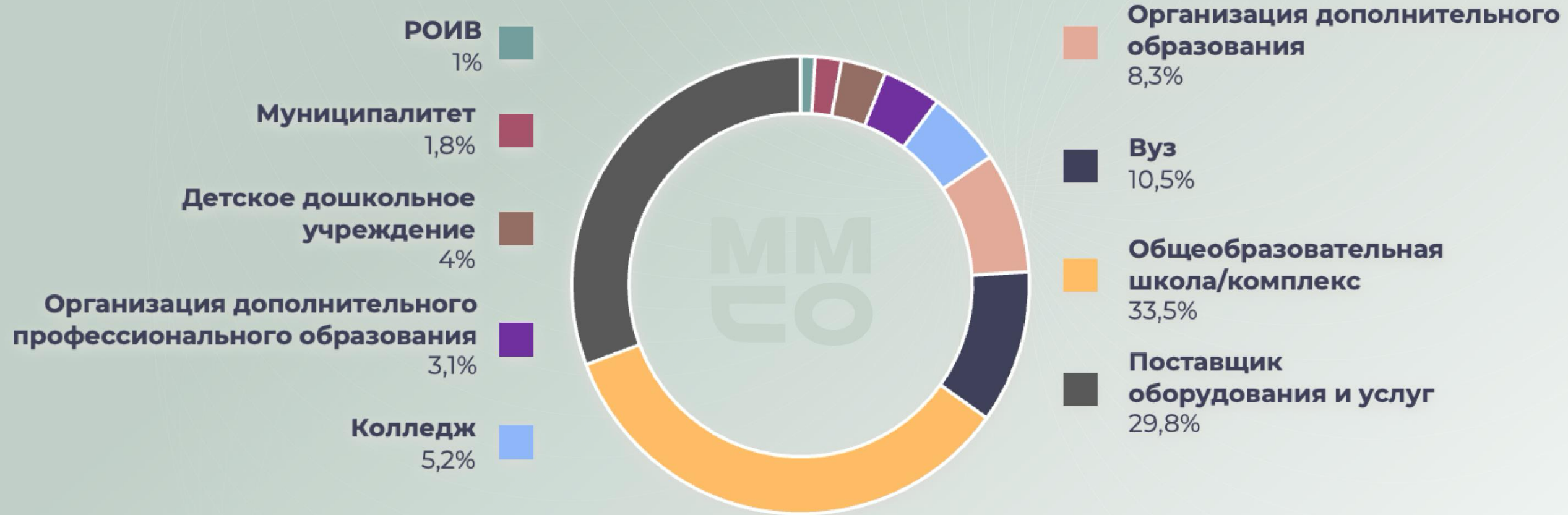


**MM  
CO**





# Сегменты аудитории офлайн-формата 2025





# Топ регионов и стран в офлайн-формате 2025



■ Нижегородская область 1,7%	■ Ярославская область 2%
■ Свердловская область 2,5%	■ Республика Татарстан 3,3%
■ Санкт-Петербург 4,1%	■ Московская область 12,1%
■ Москва 71,1 %	

## Страны

- Россия
- Китай
- Беларусь
- Казахстан
- Армения
- Южная Корея



# Статистика сайта ММСО 2025

**37 503**

уникальных посетителей

**59 915**

визитов

**48 570**

просмотров онлайн-выставки

**4 мин. 18 сек.**

среднее время просмотра на сайте

**60 000+**

просмотров программы

**6 мин. 34 сек.**

среднее время просмотра программы

## Статистика сайта за период 16.01-10.03

**656 550 (154%)**

Просмотры с момента открытия регистрации

**133 750 (168%)**

Уникальных посетителей открытия регистрации

**229 731 (163%)**

Визитов с открытия регистрации



# Статистика посетителей онлайн-формата выставки 2025

**42 645**

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
НА ОНЛАЙН-ФОРМАТ

**26 117**

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
ОНЛАЙН-ВЫСТАВКИ

**34 651**

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
ПРОГРАММЫ

**20+**

СТРАН

**73**

РЕГИОНОВ  
РОССИИ

**100+**

ГОРОДОВ



# Повестка ММСО.EXPO-2026

Основная тема выставки ММСО.EXPO-2026 — влияние современных технологий на образовательные результаты, эмоциональный интеллект детей и имидж образовательных организаций.

Центральным элементом ММСО.EXPO в 2026 году станет Форум «Образование для экономики будущего», ключевой темой которого является процесс синхронизации запросов рынка труда, сферы образования и семьи.



## Другие важные элементы Деловой программы:

- вопросы государственной политики в сфере образования;
- региональные кейсы;
- современные технологии обеспечения равного доступа к образованию;
- уникальные концепции образовательных организаций;
- роль девелоперских компаний в проектировании образовательного процесса.



# ММСО.EXPO-2026: аудитория

В состав делегаций, приезжающих на ММСО, входят представители региональных органов управления образованием, руководители образовательных организаций и педагоги.



## НАШИ ПОСЕТИТЕЛИ – ЭТО:

- 01 представители государственного сектора;
- 02 управленческие команды всех уровней образования;
- 03 региональные делегации;
- 04 интеграторы и дистрибьюторы;
- 05 конечные потребители продуктов и решений: представители школ, вузов, педагоги, родители, дети, студенты.



# Формат и аудитория ММСО.EXPO-2026



## ОФЛАЙН-ФОРМАТ

200+

экспонентов выставки

15 000+

ожидаемая аудитория

12 204M<sup>2</sup>

общая площадь экспозиции

## ОНЛАЙН-ФОРМАТ

250+

виртуальных стендов

80 000+

просмотров в дни выставки

300 000+

уникальных посетителей

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

125

сессий

500+

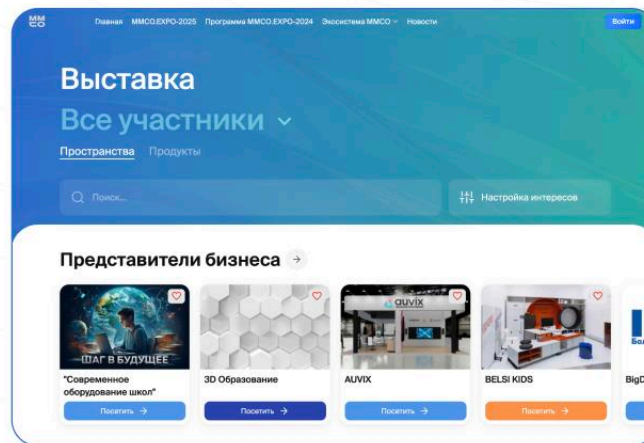
спикеров Деловой программы

200 000+

просмотров программы в post-use



Тимирязев центр



Виртуальная выставка и онлайн-трансляции сессий Деловой программы пройдут на платформе «ММСО.Коннект»

## Залы Деловой программы:

- зал № 1 «ММСО Арена»;
- зал № 2 «Доверие»;
- зал № 3 «Благополучие»;
- зал № 4 «Выбор»;
- зал № 5 «Диалог»;
- зал № 6 «Кооперации»;



# Участникам ММСО.EXPO-2026 офлайн-формата предлагаются тематические зоны в 4 основных кластерах



Выставочное пространство ММСО.EXPO максимально соответствует запросам и целям участников, чтобы компании могли продемонстрировать свои новые разработки, а гости благодаря удобной навигации выставки — по достоинству оценить продукты экспонентов.

- Бизнес
- Госполитика
- Международные компании
- Образовательные организации

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| 1# Дистрибьюторы                              | 10# Компьютерное оборудование  |
| 2# Оснащение учебных заведений                | 11# Госполитика                |
| 3# Мебель                                     | 12# Вузы                       |
| 4# Робототехника                              | 13# СПО                        |
| 5# Интерактивное оборудование                 | 14# Школы                      |
| 6# Девелоперы/архитектурное бюро              | 15# Дошкольное образование     |
| 7# Издательства                               | 16# Дополнительное образование |
| 8# Развивающие игры/творчество                | 17# Фонд                       |
| 9# Программное обеспечение и облачные решения | 18# Профориентация             |





# ММСО.ЕХРО-2026 В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ С 1 АПРЕЛЯ ПО 31 МАЯ

**Онлайн-формат как эффективный инструмент продвижения в сфере B2B и B2C.  
Обеспечьте охват дополнительной аудитории во время и после выставки.**

**Виртуальный стенд представляет собой лендинг вашей виртуальной витрины с демонстрацией продуктов, трансляцией контента и разными коммуникационными сценариями для аудитории на платформе в дни ММСО.ЕХРО-2026.**

**МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ НОВЫЕ БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТИ НА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ НА ПЛАТФОРМЕ «ММСО.КОННЕКТ».**

## **ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ:**

- ВИРТУАЛЬНЫЙ СТЕНД ОТРАЖАЕТ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И ФИЛОСОФИЮ ВАШЕГО БРЕНДА;
- ПОВЫШАЕТ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА, ПРОДУКТОВ И УСЛУГ;
- ОТСУТСТВИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ПОЛОЖЕНИЕМ И ВРЕМЕННЫМ ПОСЕЩЕНИЕМ ПЛАТФОРМЫ;
- СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПРЯМОГО КОНТАКТА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ;
- ИЗМЕРИМАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОЗРАЧНАЯ СТАТИСТИКА.

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:**

- РАЗМЕЩЕНИЕ МОДУЛЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ С ПРОВЕДЕНИЕМ ВЕБИНАРОВ;
- СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ПРОМОБЛОКА В САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ РАЗДЕЛАХ ПЛАТФОРМЫ;
- ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ ПЛАТФОРМЫ — ИНСТРУМЕНТ, УВЕЛИЧИВАЮЩИЙ ВАШ ТРАФИК НА 70%;
- ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШИХ ПРОДУКТОВ НА ВСЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ММСО В ДНИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ И В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ МЕСЯЦЕВ ПОСЛЕ.



# Экосистема ММСО

## ММСО.EXPO

Площадка для диалога всех участников сферы образования и крупнейшая выставка образовательных технологий, инфраструктурных и интеллектуальных решений



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

## «ММСО.ЛИДЕР ИЗМЕНЕНИЙ»

Программа профессиональной переподготовки



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

## «ММСО.КОННЕКТ»

Умная система управления мероприятиями



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



# ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «ЛИДЕР ИЗМЕНЕНИЙ: УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

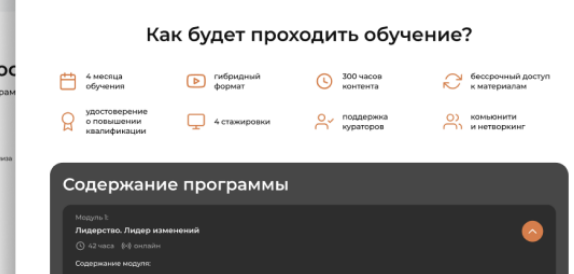
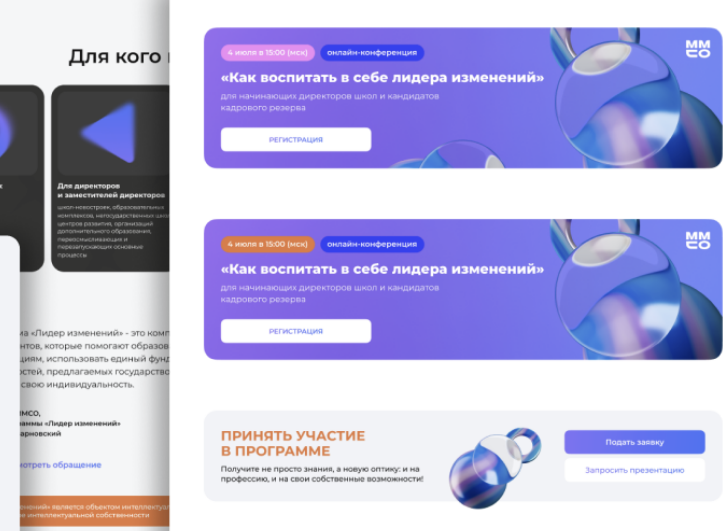
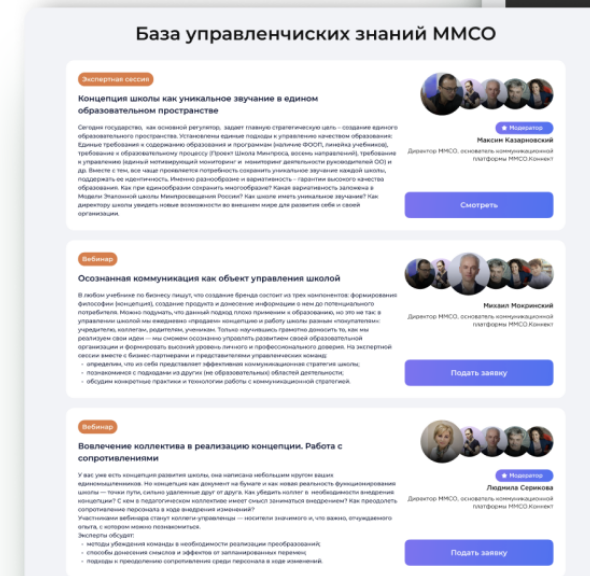
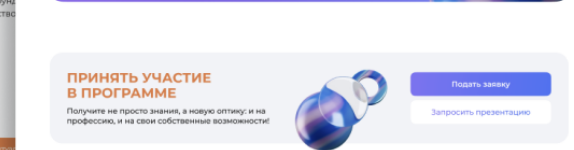
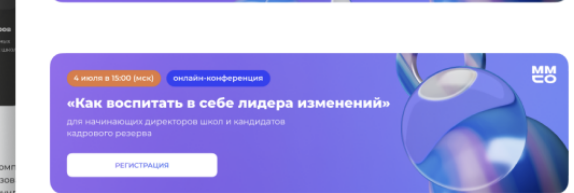
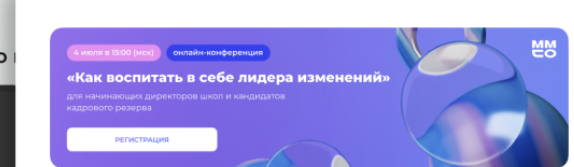
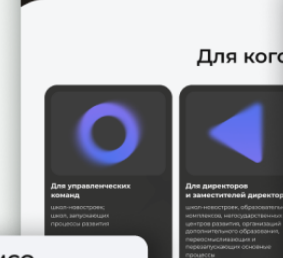
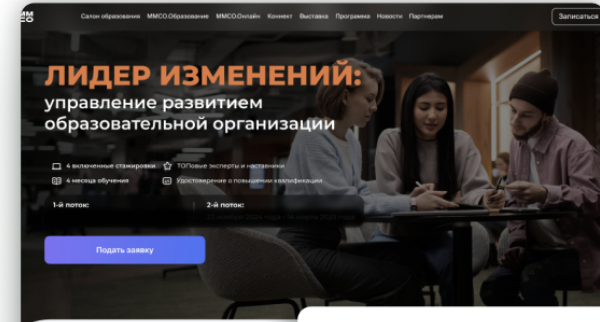
Цель программы — помочь **директорам школ, руководителям СПО, членам управленческих команд и кандидатам кадрового управленческого резерва** стать лидерами, способными осмысливать, проектировать и реализовывать развитие образовательной организации, принимать решения на основе данных, использовать единый фундамент базовых возможностей, предлагаемых государством, чтобы проявить индивидуальность своей образовательной организации.

- ✓ 300 часов контента
- ✓ гибридный формат
- ✓ бессрочный доступ к материалам
- ✓ поддержка кураторов
- ✓ комьюнити и нетворкинг
- ✓ топовые эксперты и наставники
- ✓ диплом о профессиональной переподготовке
- ✓ возможность получения гранта от ММСО

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

[Скачать презентацию](#)

**ММСО** **ЛИДЕР ИЗМЕНЕНИЙ**



# ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «ММСО.КОННЕКТ» ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ СОБЫТИЙ



«ММСО.Коннект» — технологический партнер ММСО.EXPO.

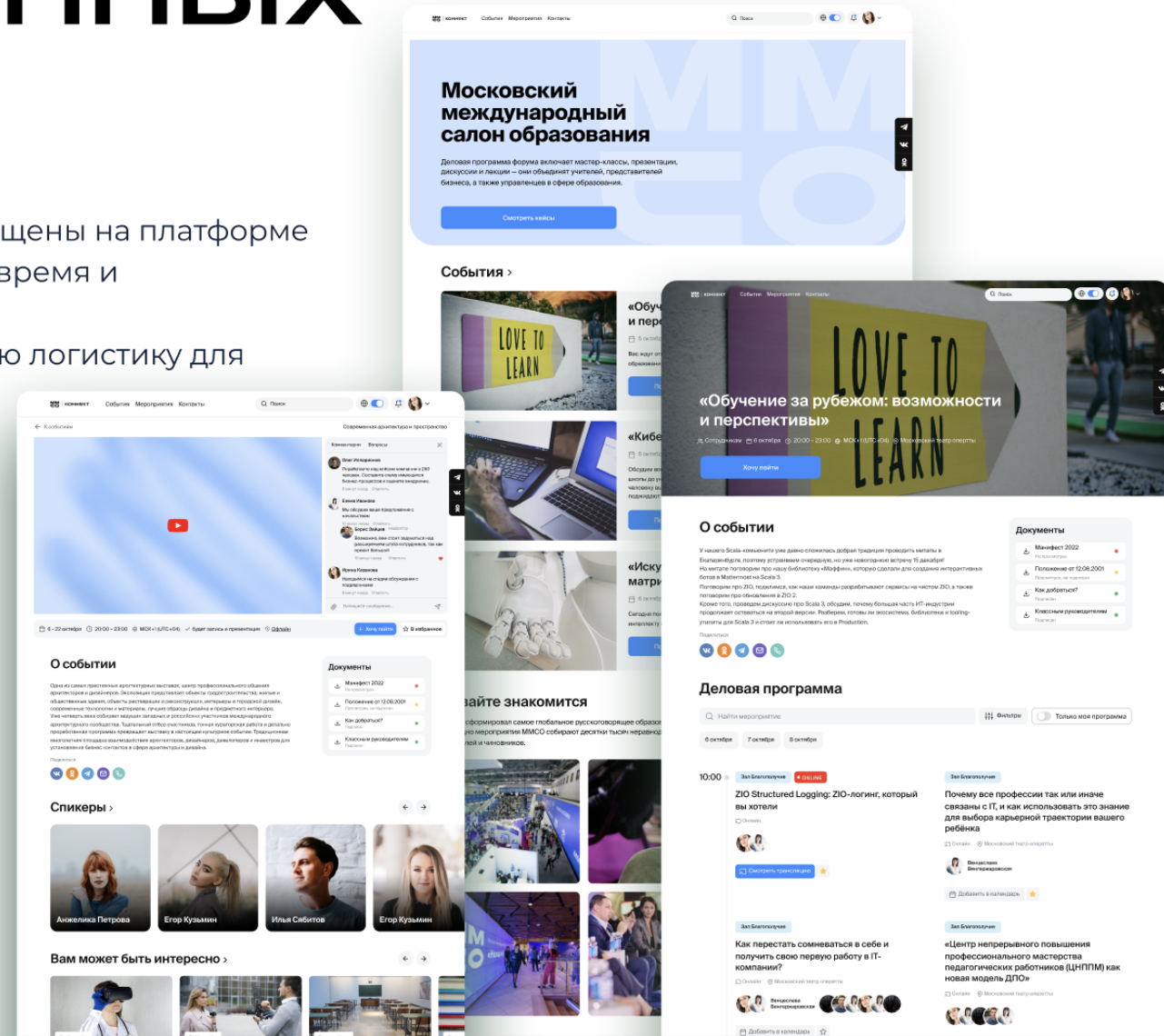
Записи трансляций Деловой программы конференции будут размещены на платформе «ММСО.Коннект» и доступны к просмотру в любое удобное для вас время и из любой точки мира.

Мы создаем комфортную цифровую среду и комплексную цифровую логистику для проведения:

- ✓ конференций;
- ✓ фестивалей;
- ✓ форумов;
- ✓ концертов;
- ✓ семинаров;
- ✓ выставок;
- ✓ совещаний;
- ✓ конкурсов.

MMCO | КОННЕКТ

[Скачать презентацию](#)





# По вопросам участия в ММСО.ЭКСПО-2026

## Моисеева Ирина

Менеджер отдела развития ММСО

+7 (969) 069-71-77

[moiseeva@mmco-expo.ru](mailto:moiseeva@mmco-expo.ru)

## Баранова Полина

Менеджер отдела развития ММСО

+7 (909) 997-15-77

[fedorova.p@mmco-expo.ru](mailto:fedorova.p@mmco-expo.ru)

БУДЬТЕ В КУРСЕ  
НАШИХ НОВОСТЕЙ

