

Как выбрать экран для проектора?

| КУБСТЕР: российский производитель презентационного оборудования

Если Вы хотите купить экран для проектора, который максимально удовлетворит Ваши требованиям и надёжно прослужит не один год, дочитайте эту статью до конца!

Итак, чтобы сделать выбор экрана осознанным и не переплатить за ненужный Вам функционал, Вы должны ответить на три ключевых вопроса.

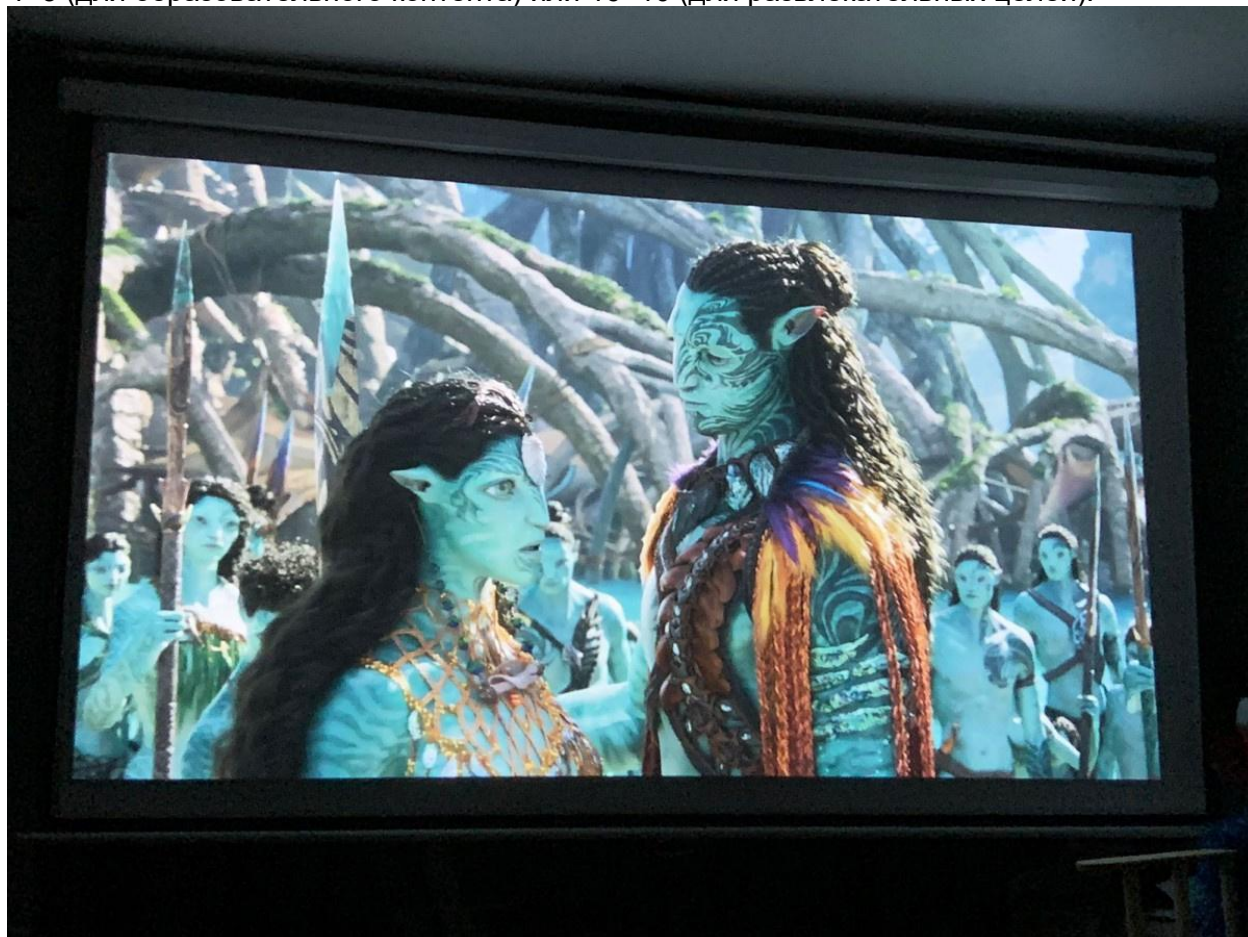
Вопрос №1: для каких целей вы приобретаете экран?

Если ваша основная задача – демонстрация презентаций, созданных в PowerPoint и других популярных редакторах, представление отчетов и образовательных материалов, ваш выбор – экран с соотношением ширины к высоте, равным 4х3.

Если Вы приобретаете экран исключительно для просмотра фильмов, Вам идеально подойдёт широкоформатный экран с соотношением сторон 16х9, он же HDTV.

Экраны с соотношением сторон 16х10 (Widescreen) более универсальны, поскольку большинство современных мониторов и экранов ноутбуков имеют именно такое соотношение сторон. Вы можете выводить любой контент — фильмы, презентации или компьютерные игры — с полным сохранением пропорций.

Квадратные экраны (1х1) являются наиболее универсальными, однако на практике необходимость выводить изображение квадратного размера встречается крайне редко. Поэтому в большинстве случаев предпочтение следует отдавать экранам с пропорцией 4х3 (для образовательного контента) или 16х10 (для развлекательных целей).



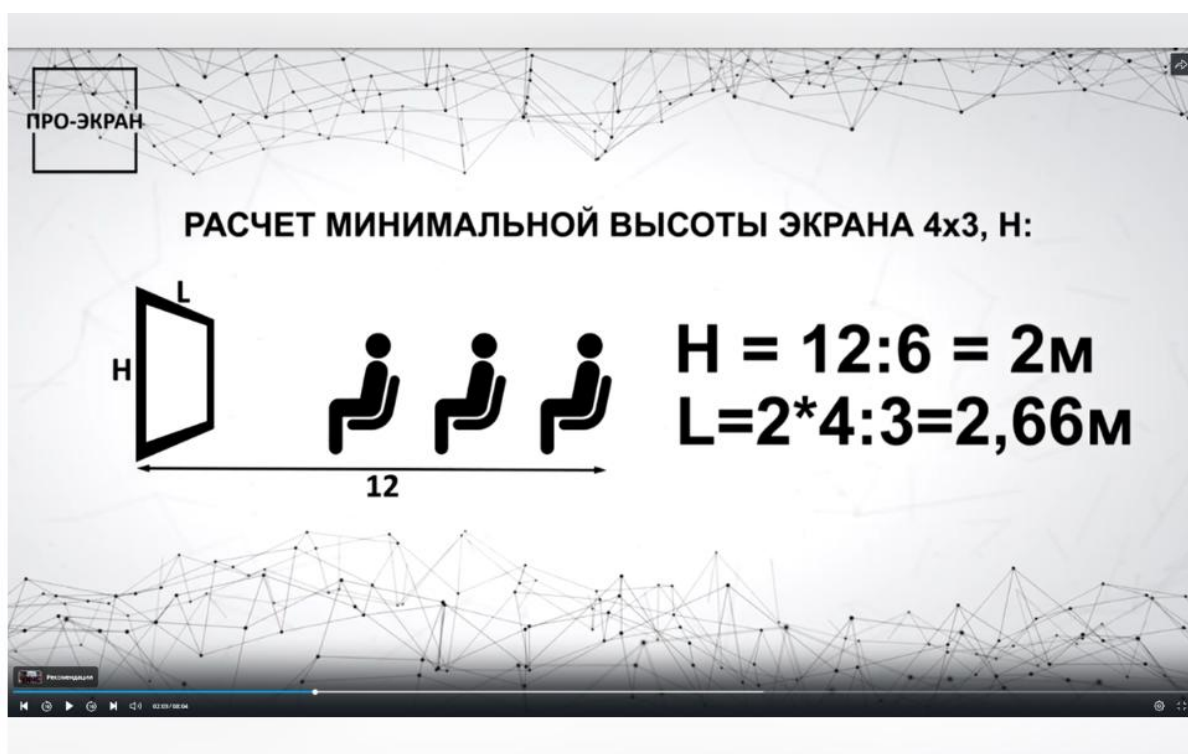
Вопрос №2: экран какого размера вам нужен?

экрана с пропорцией 4×3: разделите расстояние от экрана до самого далёкого зрителя на 6 — получите минимальную высоту экрана. Например, если расстояние 12 метров — минимальная высота 2 метра, ширина — 2,66 метра.

Для экрана в формате 16×9 или 16×10: разделите расстояние на 2, переведите в дюймы (разделить на 2,54). Например, при расстоянии 10 м — 197 дюймов.

Рекомендуемое расстояние от пола до нижнего края экрана — 105 см. Расстояние от экрана до ближайшего зрителя — не менее 1,5 метра.

Главное правило: вы всегда можете вывести изображение меньшего размера на большой экран, но никогда — большего размера на маленький экран. Если не уверены — выбирайте экран с запасом!



Вопрос №3: какая нужна конструкция экрана?

1. Полотно с люверсами (самый дешевый вариант). Натягивается на стену с помощью колец и саморезов. Недостаток: приходится самостоятельно решать, как натянуть и закрепить.

самостоятельно решать, как натянуть и закрепить.

2. Подвесные экраны без механизма возврата. Идеальны для стационарного использования. Просты и надёжны, популярны в учебных заведениях, офисах, кафе, барах, ресторанах, домашних кинотеатрах.

3. Подпружиненные экраны (с механизмом возврата). Удобны — опустил вниз и отпустил, экран свернётся сам. Ограничение: не шире 3 м — на более широких пружинный механизм даёт сбой.

4. Экран на штативе/треножке. Оптимальное решение для мобильных презентаций. Незаменимо для выездных презентаций и неподготовленных площадок. Варианты: 84, 100 или 120 дюймов.

5. Складные экраны (тип "лягушка"). Более тяжёлые, но разворачиваются и сворачиваются одним движением руки.

6. Моторизированные экраны (с электроприводом). Самый дорогой и технически совершенный тип. Управляется с пульта. Можно спрятать корпус в потолок. Чаще всего приобретают для конференц-залов.

Типы полотна

- MatteWhite (белое матовое) — оптимальный выбор для подавляющего большинства пользователей. Высокая яркость, большие углы обзора, отсутствие бликов.
- High Contrast (высокий контраст) — для мощных проекторов от 3000 люмен. Серое основание даёт более глубокий чёрный цвет и высокую контрастность, но снижает яркость.

- Полотно обратной проекции — проектор размещается с обратной стороны экрана. Используются в витринах магазинов и там, где разместить проектор с передней стороны невозможно.

