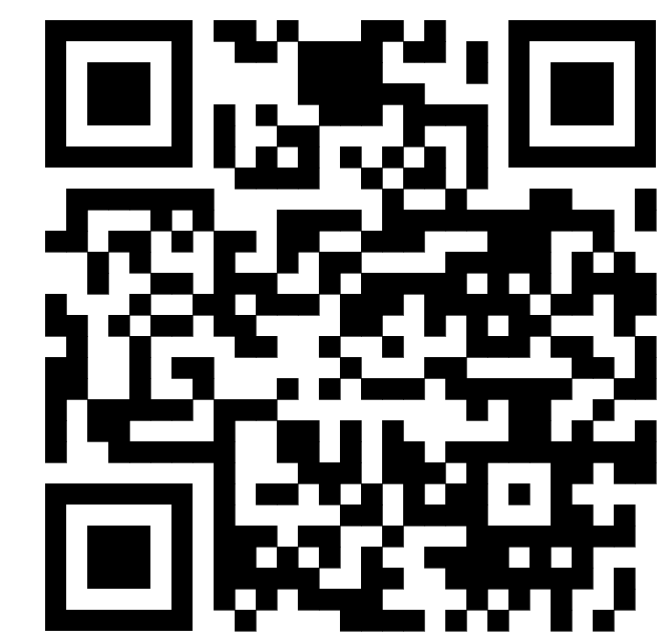


Октябрь 2022 – май 2023

ММСО.Онлайн — серия предметных digital-конференций

Станьте партнером события



Получите новую аудиторию учителей-предметников и управленческих команд ДУ, школ и СПО. Решите свои бизнес-задачи вместе с ММСО.Онлайн в 2022-2023 гг.

7

Предметных конференций

56

Онлайн-мероприятий

112 000+

Участников за 8 месяцев

7

Разных целевых аудиторий

160+

Спикеров

70+

Регионов



Уникальный формат интеграции

Концепция проекта

ММСО.Онлайн

Проект Московского международного салона образования по организации онлайн-конференций, адресованный школьным учителям-предметникам и руководителям разных уровней.

Мы приглашаем лучших российских и зарубежных спикеров, ярких педагогов-практиков, а тематика конференций отражает самую актуальную повестку современного школьного образования.

В преподавании каждого предмета сегодня происходит множество изменений: выпускаются пособия и исследования, проводятся конференции и семинары, появляются новые бизнес-решения. Поэтому ежемесячно мы проводим стрим-трансляции, которые ведут наши тематические кураторы и приглашенные эксперты.

Тематический куратор сам определяет наполнение эфиров.

Дополнительным инструментом поддержки конференции становится Телеграмм-канал (для общения и размещения материалов).

История проекта

Начало

Осенью 2020 года Московский международный салон образования, являющийся с 2014 года крупнейшей российской образовательной выставкой, начал свою постоянную работу в онлайн-формате.

Проект получил название «ММСО.Онлайн» и в рамках его работы в течение 2020-2021 гг. было проведено 9 тематических конференций, ориентированных на профессиональные запросы педагогов-предметников общего образования.

В серии конференций приняло участие 41 948 человек

Формат проекта

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ СТРИМЫ

Каждый месяц проводятся стрим-трансляции по 7 конференциям. Продолжительность одного стрима: 1-1,5 часа.

ПРЕДМЕТНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Дважды в год (осенью и весной) мы проводим продолжительные предметные конференции по 4-6 сессий.

ОЧНЫЕ ВСТРЕЧИ

Очные сессии конференций пройдут 23-25 марта 2023 года на ММСО на площадке ВДНХ. Участники конференций смогут лично познакомиться с кураторами и участниками конференций.

Наши конференции

ММСО. Директор школы

конференция для руководителей образовательных организаций

ММСО. Пушкин

конференция для учителей литературы

ММСО. Зализняк

конференция для учителей русского языка

ММСО. Муниципалитеты

конференция для сотрудников муниципальных служб

ММСО. Меркатор

конференция для учителей географии

ММСО. Карамзин

конференция для учителей истории

ММСО. Шекспир

конференция для учителей английского языка

График конференций доступен на сайте:

<https://mmco-expo.ru/online>

Тематические кураторы

Контентным автором каждой конференции является тематический куратор – специалист в предмете, ориентирующийся в современном контексте его существования, понимающий связь предмета с современной наукой, знающий нормативное обеспечение, российские и международные практики преподавания, обладающий значительным неформальным статусом в сообществе практиков и при этом обязательно работающий в школе!



ММСО.Онлайн

Максим Казарновский директор
ММСО, продюсер деловой программы



ММСО.Онлайн

Юрий Ээльмаа
к.п.н., методист, автор
курсов и пособий
куратор проекта «ММСО.Онлайн»



ММСО.ЗАЛИЗНЯК

Анна Выборнова
учитель русского языка школы
«Летово», эксперт ОГЭ,
автор курсов по словесности
и функциональной
грамотности (Москва)



ММСО.ШЕКСПИР

Евгений Личкин
победитель Всероссийского конкурса
«Учитель 2019»,
методист, учитель англ. языка
образовательного центра «Эврика» (г.
Южно-Сахалинск)



ММСО.КАРАМЗИН

Петр Мазаев
преподаватель истории, координатор IB
DP в Европейской гимназии,
заведующий гуманитарной кафедрой
школы
Le Sallay Диалог (Москва)



ММСО.ПУШКИН

Антон Скулачев
учитель литературы школы
№ 1514, председатель «Гильдии
словесников», член совета
по русскому языку при президенте РФ
(Москва)



ММСО.МЕРКАТОР

Дмитрий Нестеренко
к.геогр.н., академический директор частной
школы «Династия», ведущий передач на
радио «Маяк», автор телеграм-канала об
образовании «Как учат у них» (Москва)



ММСО. МУНИЦИПАЛИТЕТЫ

Ирина Патроновa
к.п.н., директор Института развития
образования Орловской области
(г. Орел)



ММСО.

Директор школы
Людмила Серикова
проректор по непрерывному образованию и
сетевому взаимодействию, Академия
социального управления (Москва)

Новый формат проекта позволяет партнеру



Стать соорганизатором серии конференций и совместно создать яркую, эффективную интеграцию



Точечно работать с профильной, заинтересованной аудиторией педагогов и директоров школ



Постоянно взаимодействовать с целевой аудиторией на платформе ММСО.Коннект



Экспертно представить свой продукт для профессионального сообщества

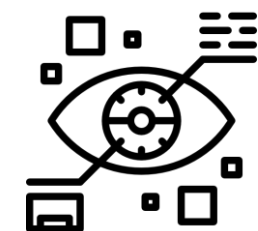


Включиться в масштабную рекламную кампанию проекта



Повысить статус компании, поддерживающий лучшие современные практики образования

Наши ресурсы для обеспечения притока целевой аудитории на мероприятия



1,5 миллиона
пользователей

общий охват публикаций в
социальных сетях



Более 550 000
переходов

на сайт проектов экосистемы



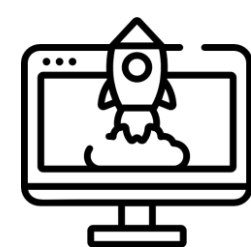
29 000
человек

количество подписчиков в
соц.сетях



395 000
подписчиков

в собственной базе ММСО



30% open rate

рассылок по собственным базам

Экспертная интеграция

Мы создали уникальный формат для партнеров, который позволит не просто рекламировать продукт, а сделать экспертную органичную интеграцию для профильной аудитории.

Как это работает: Для партнера выделяется рубрика (время) в эфире емкостью до 20 минут. Выступление может быть в формате кейса, дискуссии, презентации исследования. Важно, чтобы контент был прикладной и полезен для аудитории, без прямой рекламы своего продукта.

Метод

Со стороны бизнес-партнера в конференциях участвует методист компании или практик, обладающий опытом использования продукта.

Цель

Цель интеграции – профессиональное обсуждение /демонстрация характеристик и особенностей практического использования услуги/ продукта/ проекта в реальной практике современной школы.

Преимущество

Клиенты устали от агрессивного маркетинга. Мы предлагаем не «лобовую» рекламу, а «золотую середину» – эффективные инструменты с нативной интеграцией.

Точки касания с аудиторией



Возможность экспертно и без лобовой рекламы представить свой продукт или решение



Реклама в видеороликах в эфирное время



Интеграция контента партнера в программу и возможность создания специального проекта



Лидогенерация через рекламные инструменты платформы в виде баннеров



Рекламные площадки ММСО в виде социальных сетей, сайта и рассылок

Принцип формирования партнерских опций

Мы разделили возможности для партнеров на 3 части:

Комплексные пакеты

Для тех компаний, кто хочет охватить серию конференций на определенную аудиторию или все мероприятия проекта для широкого охвата разных целевых групп.

Отдельные опции

Отдельные опции, из которых можно собрать свой индивидуальный конструктор – для решения конкретных задач на нужную аудиторию.

Специальный проект

Для тех компаний, кто хочет создать свою конференцию. Команда ММСО реализует проект «под ключ» – от привлечения профильной аудитории до технической организации процесса.

октябрь 2022 — май 2023

По вопросам участия обращайтесь в отдел развития ММСО.

*Мы будем рады предложить Вам индивидуальное
решение Ваших бизнес-задач*

ИРА ЕРУКОВА

**Ведущий специалист по развитию
партнерских проектов ММСО**

ira.erukova@mmco-expo.ru

+7 965 112-77-77

<https://mmco-expo.ru/online>