**Московский международный салон образования вышел в лидеры по числу образовательных экспонентов**

Крупнейшее в России выставочное пространство образовательных решений и достижений – Московский международный салон образования – представило свыше 1000 экспонентов за свою историю.

С 2014 года на полях Салона свои стенды демонстрировали 1070 компаний, а также образовательных и экспертных организаций, что является абсолютным рекордом среди российских мероприятий образовательной тематики. Этот показатель вводит ММСО в число лидеров среди образовательного пространства европейских стран – свыше чем в 40 европейских странах образовательные события не достигали подобного масштаба. Общепризнанными мировыми лидерами по подобным показателям остаются страны азиатского региона – ежегодные выставки в Японии (Токио – EDIX), Гонконге (LearningAndTeachingEXPO) и Индии (Мумбаи – DIDAC).

В марте этого года ММСО.EXPO пройдет в юбилейный – 10й раз и количество уже поступивших заявок на стенды и выставочное пространство позволит превысить общий показатель ММСО в 1200 экспонентов.

«Российское образование многогранно в силу множества факторов, география, этнокультурная специфика. При этом это многообразие развивается в рамках единого образовательного пространства, доступного всем и каждому на территории нашей страны и оно достаточно открыто и привлекательно за ее пределами. Нам важно сделать так, чтобы юбилейный Салон образования был по-настоящему доступным и понятным навигатором в этом многообразии и чтобы каждый посетитель смог найти для себя те возможности, и те решения о которых, может быть он и не подозревал ранее, но которые совершенно точно откроют новые двери в учебе и в карьере для него, для его детей, - отметил директор ММСО **Максим Казарновский,** - в этом году мы делаем особый акцент на представительство регионов**».**

23-24 марта в 57 павильоне ВДНХ всем посетителям салона будет доступна **выставка современных подходов к обучению и воспитанию «Инфраструктура и предметно-развивающая среда детского сада»,** направленная на развитие дошкольного образования, воспитание личности, межличностному взаимодействию педагогов, воспитанников и их родителей. А также **выставка учебного оборудования и средств обучения «Образовательная среда – ключ к образовательным результатам», которая представит** навигацию с экспертной оценкой по возможностям учебного оборудования и средствам обучения, которые представляют сегодня российские производители.

Всех посетителей также ожидает двухдневная деловая программа с участием руководителей российских и зарубежных федеральных органов исполнительной власти, широкого представительства ректорского и профессионального педагогического сообщества.

Центральный форум деловой программы «Глокализация — новая реальность» - ключевая тема ММСО, призванная объединять тенденции глобального мира и локального разнообразия.

В отличие от большинства зарубежных проектов посещение ММСО.EXPO-2023 для родительского сообщества и всех заинтересованных абсолютно бесплатно. Для входа нужна лишь заранее оформленная регистрация, доступная в два клика по ссылке: <https://mmco-expo.ru/salon>

Компании, организации и предприятия, которые хотели бы подать свои заявки на участие в выставочной зоне и деловой программе все еще могут сделать это через форму «забронировать стенд» на сайте ММСО: <https://forms.amocrm.ru/rlclmxl>

**Аккредитация средств массовой информации открыта по электронной почте** [**press@mmco-expo.ru**](mailto:press@mmco-expo.ru) **(ФИО, наименование издания, список оборудования)**

Генеральным партнером ММСО.EXPO-2023 выступает группа компаний «**Просвещение»**, генеральным и стратегическим партнером – «**СберОбразование»,** генеральным и информационном партнером – **VK**. Информационный партнер Салона образования – **«Российская газета»**, также информационную поддержку событию оказывает интернет-издание **«Мел»**.