



5-6 МАРТА 2025 ГОДА

Приглашаем на 12-й Московский
международный Салон образования

MMCO.EXPO-2025

в гибридном формате:

- офлайн — ЦВК «Экспоцентр» (Москва), павильон № 1
- онлайн — на платформе «MMCO.Коннект»

mmco-expo.ru

[MMCO в Telegram](#)

[MMCO Вконтакте](#)

О том, каким будет ММСО.ЕХРО-2025

«Согласно опросам, которые мы проводим не реже двух раз в год среди сообщества ММСО, включающего более 400 тысяч участников, для 12% нашей аудитории ММСО.ЕХРО — это самое важное событие в их профессиональной жизни, а для 60% — одно из наиболее значимых. Это, безусловно, большая ответственность для команды ММСО. Каждый год мы должны удивлять и становиться лучше, эффективнее для наших гостей и партнеров.

Мы наблюдаем, как стремительно меняется контекст в экономической и гуманитарной сферах. Выставки и форумы за последние два с половиной года приобрели особое значение, потому что именно эти форматы позволяют динамично и гибко реагировать на все изменения. Видя эту тенденцию, мы осознаем, насколько значима роль ММСО.ЕХРО-2025 как площадки для межведомственного диалога и общественного договора в сфере образования.

Мы планируем, что в дни проведения ММСО.ЕХРО-2025 в офлайн-формате его посетят более 15 тысяч человек из России и зарубежья и более 300 тысяч подключатся онлайн.

Центральным элементом ММСО.ЕХРО в 2025 году будет Форум «Образование для экономики будущего», ключевой темой которого станет процесс синхронизации запросов рынка труда, сферы образования и семьи.

В этом году мы сделаем акцент на международном сотрудничестве. Коллаборации и партнерства перезагружаются, и мы видим растущий спрос на коммуникацию и взаимный интерес со стороны российских компаний и представителей дружественных стран.

[Манифест ММСО.ЕХРО-2025](#)

Отдельный блок Деловой программы будет посвящен управленческим командам образовательных организаций — дошкольного, школьного, среднего профессионального, высшего и дополнительного образования — так как именно управленческие команды являются носителями ценностей организации и акторами изменений, которые происходят вокруг нас.

Особое внимание на ММСО.ЕХРО-2025 мы уделим детям и их родителям. Мы убеждены, что бизнес и образование должны сотрудничать и предлагать решения, помогающие выбрать траекторию профессионального самоопределения с учетом перспектив развития экономики в ближайшие 10 лет как индивидуальному потребителю, так и семьям, потому что именно семья во многом влияет на выбор будущей профессии.

В Деловой программе мы создадим трек, посвященный проблемам и задачам партнеров-экспонентов. Мы хотим быть максимально эффективными не только с точки зрения маркетинга, но и с точки зрения решения задач, стоящих перед нашими партнерами в сфере образования».

Максим Казарновский
директор ММСО,
основатель платформы
«ММСО.Коннект»



Преимущества партнерства

УЗНАВАЕМЫЙ БРЕНД, НЕТВОРКИНГ

ММСО.ЕХРО — экспертное имиджевое мероприятие с широким информационным охватом, объединяющее экспертов в различных сферах образования и бизнеса из разных стран мира.

СЕРВИС, ДОВЕРИЕ

Залог нашего успеха — поиск решений конкретных задач партнера, сопровождение и поддержка на всех этапах взаимодействия.

БИЗНЕС

ММСО ориентируется на приоритетные направления российской экономики и привлекает новых участников с разработками популярной отечественной продукции, которая заменяет иностранные аналоги и не уступает им по своим характеристикам, свойствам и качеству.

КОНТЕНТ

При формировании контента программы мы ориентируемся на глобальный контекст и международный опыт.

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Наша цель — создать максимально прозрачные и оперативные каналы коммуникации для всех участников отрасли.

ВДОХНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Обмен опытом, общение с единомышленниками, обсуждение актуальных вопросов вдохновляют, мотивируют пробовать новое.

Что значит ММСО для наших партнеров?



«В 2024 году компания Geckotouch участвовала в ММСО впервые, для нас это были два очень ярких и насыщенных дня. Мы лично встретились с партнерами, которые прилетели специально на ММСО из разных регионов РФ. Получили много новых контактов и знакомств. И, самое главное, мы много общались с учителями и директорами школ, получили от них отзывы по нашему оборудованию, узнали их потребности. Было предложено много действительно классных идей, которые мы реализуем уже сейчас.

Отдельно хочу выразить благодарность всей команде организаторов, с вашей помощью мы смогли реализовать все наши задумки, и результатом этой совместной работы стала наша победа в номинации «Лучшая интеграция бренда». Вся наша команда вспоминает эти два дня выставки с улыбкой, поэтому уже сейчас ждем ММСО.EXPO-2025».

Генеральный директор Geckotouch

Сергей Сержантов



«ООО «Экзамен-Технолаб» уже на протяжении многих лет принимает участие в Московском международном Салоне образования как основной площадке для презентации и продвижения своих образовательных продуктов. Наша компания придает большое значение качественной подготовке к участию в данном мероприятии, стремясь представить лучшие образовательные решения и инновации. В этом году мы с гордостью сообщаем, что наш стенд был отмечен жюри конкурса как один из лучших на ММСО. Это приятное признание нашей работы и усилий, которые мы вкладываем в создание информативного и привлекательного пространства для посетителей.

Мы ценим возможность представлять наши продукты и обмениваться опытом с другими участниками ММСО. Надеемся, что это признание станет отправной точкой для дальнейшего развития нашего партнерства и сотрудничества с организаторами и участниками этого замечательного мероприятия. Благодарим за доверие и надеемся на продолжение успешного сотрудничества!»

Директор по маркетингу

Екатерина Чернышева



«ГК DIGIS выражает искреннюю благодарность организаторам Московского международного Салона образования за профессионализм и проведение мероприятия на неизменно высоком уровне.

Выставка предоставляет нам прекрасную возможность продемонстрировать свои продукцию и услуги широкой аудитории профессионалов в области образования, и мы всегда извлекаем из этого ценный опыт. DIGIS принимает участие в Салоне уже много лет подряд, и мы с радостью отмечаем стабильный интерес к нашим разработкам и технологиям.

ММСО является уникальной площадкой для диалога и обмена опытом между участниками и посетителями, что помогает нам не только продвигать бренды, но и получать ценную информацию и вдохновение для будущего развития. Выставка помогает укреплять контакты с существующими партнерами и находить новых.

Также благодарим организаторов ММСО и лично Максима Сергеевича Казарновского за доверительное отношение и надеемся на продолжение плодотворного сотрудничества. Спасибо за возможность быть частью такого важного события для образовательного сообщества!»

Директор направления «Образование»

Михаил Гололобов

Как прошел ММСО.ЕХРО в 2024 году?

ММСО.ЕХРО-2024 прошел на площадке ЦВК «Экспоцентр», став крупнейшим событием в сфере образования в России.

Стратегическим партнером ММСО.ЕХРО-2024 стал Сбер.

Центральным элементом Деловой программы ММСО.ЕХРО-2024 был форум «Развитие человеческого потенциала в интересах развития экономики России».

Дружеские отношения между Россией и Китаем стали коммуникационной платформой для отечественных компаний и региональных представителей, что позволило экспонентам продемонстрировать свои продукты и заключить выгодные экспортные контракты.

ММСО.ЕХРО посетили **11 региональных делегаций** с участием представителей органов управления образованием.



[Статистика ММСО.ЕХРО-2024](#)

[Программа ММСО.ЕХРО-2024](#)



Повестка MMCO.EXPO-2025

Основная тема выставки MMCO.EXPO-2025 — влияние современных технологий на образовательные результаты, эмоциональный интеллект детей и имидж образовательных организаций.

Центральным элементом MMCO.EXPO в 2025 году станет Форум «Образование для экономики будущего», ключевой темой которого является процесс синхронизации запросов рынка труда, сферы образования и семьи.



Другие важные элементы Деловой программы:

вопросы государственной политики в сфере образования;

региональные кейсы;

современные технологии обеспечения равного доступа к образованию;

уникальные концепции образовательных организаций;

роль девелоперских компаний в проектировании образовательного процесса.

ММСО.ЕХРО-2025: аудитория

В состав делегаций, приезжающих на ММСО, входят представители региональных органов управления образованием, руководители образовательных организаций и педагоги.



НАШИ ПОСЕТИТЕЛИ – ЭТО:

- 01 представители государственного сектора;
- 02 управленческие команды всех уровней образования;
- 03 региональные делегации;
- 04 интеграторы и дистрибьюторы;
- 05 конечные потребители продуктов и решений: представители школ, вузов, педагоги, родители, дети, студенты.

Формат и аудитория ММСО.ЕХРО-2025



ОФЛАЙН-ФОРМАТ

200+

ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ

15 000+

ОЖИДАЕМАЯ АУДИТОРИЯ

12 204М²

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ЭКСПОЗИЦИИ

ОНЛАЙН-ФОРМАТ

250+

ВИРТУАЛЬНЫХ СТЕНДОВ

80 000+

ПРОСМОТРОВ В ДНИ ВЫСТАВКИ

300 000+

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

125

СЕССИЙ

500+

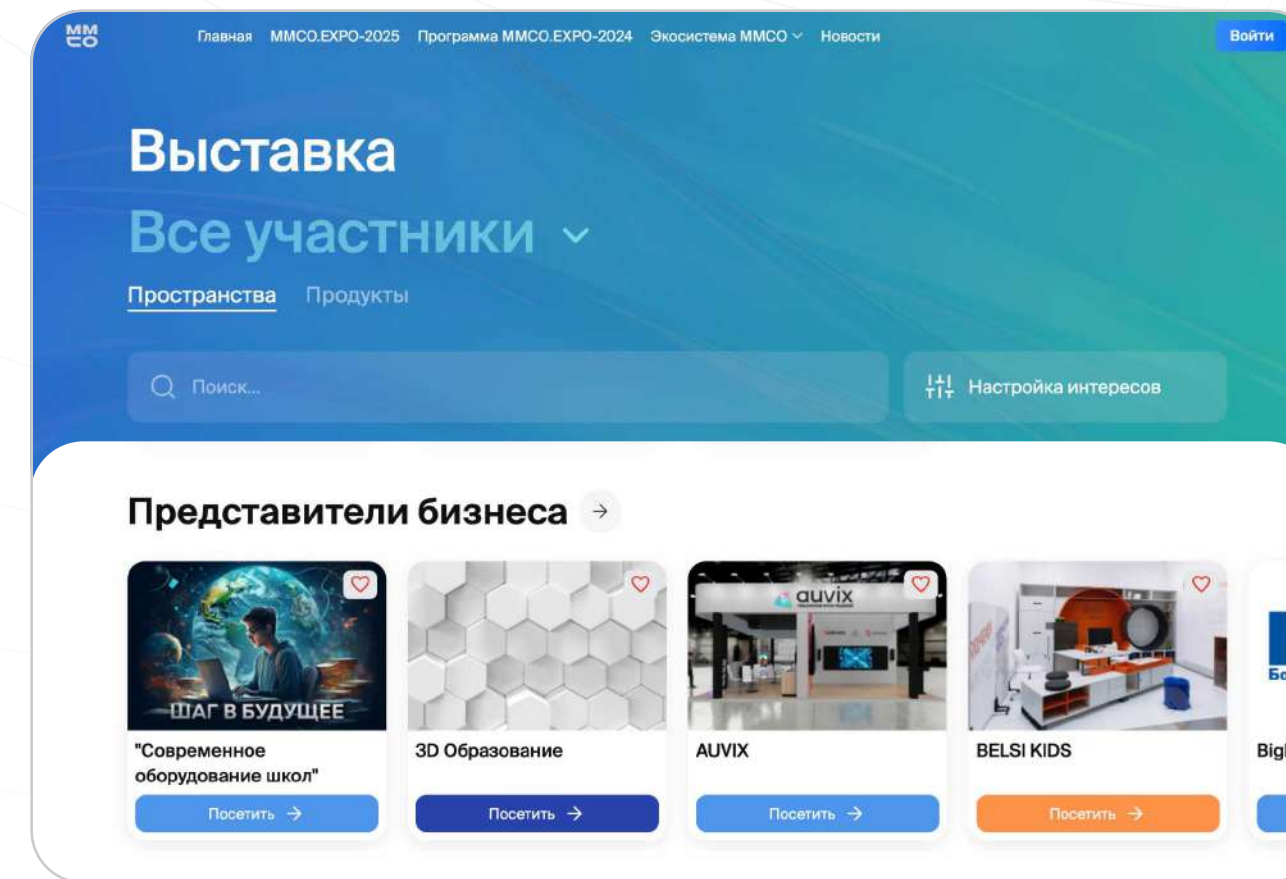
СПИКЕРОВ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

200 000+

ПРОСМОТРОВ ПРОГРАММЫ В post-use



ЦВК «Экспоцентр» по адресу:
г. Москва, Краснопресненская наб.,
14, павильон № 1



Виртуальная выставка и онлайн-трансляции сессий Деловой программы пройдут на платформе «ММСО.Коннект»

Залы Деловой программы:

- зал № 1 «ММСО Арена»;
- зал № 2 «Доверие»;
- зал № 3 «Россия внутри»;
- зал № 4 «Выбор»;
- зал № 5 «Диалог»;
- зал № 6 «Сотрудничество»;
- зал № 7 «Платформа»;
- зал № 8 «Кооперация»;
- зал № 9 «Благополучие».

Участникам ММСО.ЕХРО-2025 офлайн-формата предлагаются тематические зоны в 4 основных кластерах



Выставочное пространство ММСО.ЕХРО максимально соответствует запросам и целям участников, чтобы компании могли продемонстрировать свои новые разработки, а гости благодаря удобной навигации выставки — по достоинству оценить продукты экспонентов.

- Бизнес
- Госполитика
- Международные компании
- Образовательные организации

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

- | | |
|---|--------------------------------|
| 1# Дистрибьюторы | 10# Компьютерное оборудование |
| 2# Оснащение учебных заведений | 11# Госполитика |
| 3# Мебель | 12# Вузы |
| 4# Робототехника | 13# СПО |
| 5# Интерактивное оборудование | 14# Школы |
| 6# Девелоперы/архитектурное бюро | 15# Дошкольное образование |
| 7# Издательства | 16# Дополнительное образование |
| 8# Развивающие игры/творчество | 17# Фонд |
| 9# Программное обеспечение и облачные решения | 18# Профориентация |



ММСО.ЕХРО-2025 В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ С 5 МАРТА ПО 30 АПРЕЛЯ

Онлайн-формат как эффективный инструмент продвижения в сфере В2В и В2С. Обеспечьте охват дополнительной аудитории во время и после выставки.

Виртуальный стенд представляет собой лендинг вашей виртуальной витрины с демонстрацией продуктов, трансляцией контента и разными коммуникационными сценариями для аудитории на платформе в дни ММСО.ЕХРО-2025.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ НОВЫЕ БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТИ НА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ НА ПЛАТФОРМЕ «ММСО.КОННЕКТ».

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ:

- ВИРТУАЛЬНЫЙ СТЕНД ОТРАЖАЕТ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И ФИЛОСОФИЮ ВАШЕГО БРЕНДА;
- ПОВЫШАЕТ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА, ПРОДУКТОВ И УСЛУГ;
- ОТСУТСТВИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ПОЛОЖЕНИЕМ И ВРЕМЕННЫМ ПОСЕЩЕНИЕМ ПЛАТФОРМЫ;
- СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПРЯМОГО КОНТАКТА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ;
- ИЗМЕРИМАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОЗРАЧНАЯ СТАТИСТИКА.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- РАЗМЕЩЕНИЕ МОДУЛЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ С ПРОВЕДЕНИЕМ ВЕБИНАРОВ;
- СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ПРОМОБЛОКА В САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ РАЗДЕЛАХ ПЛАТФОРМЫ;
- ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ ПЛАТФОРМЫ — ИНСТРУМЕНТ, УВЕЛИЧИВАЮЩИЙ ВАШ ТРАФИК НА 70%;
- ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШИХ ПРОДУКТОВ НА ВСЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ММСО В ДНИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ И В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ МЕСЯЦЕВ ПОСЛЕ.

*ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ОФЛАЙН-ФОРМАТА ВИРТУАЛЬНЫЙ СТЕНД НА ПЛАТФОРМЕ «ММСО.КОННЕКТ» ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В КАЧЕСТВЕ БОНУСА.

Экосистема ММСО

ММСО.EXPO

Площадка для диалога всех участников сферы образования и крупнейшая выставка образовательных технологий, инфраструктурных и интеллектуальных решений

ММСО

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

«ММСО.ЛИДЕР ИЗМЕНЕНИЙ»

Программа профессиональной переподготовки

ММСО ЛИДЕР
ИЗМЕНЕНИЙ

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

«ММСО.КОННЕКТ»

Умная система управления мероприятиями

ММСО | КОННЕКТ

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «ЛИДЕР ИЗМЕНЕНИЙ: УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

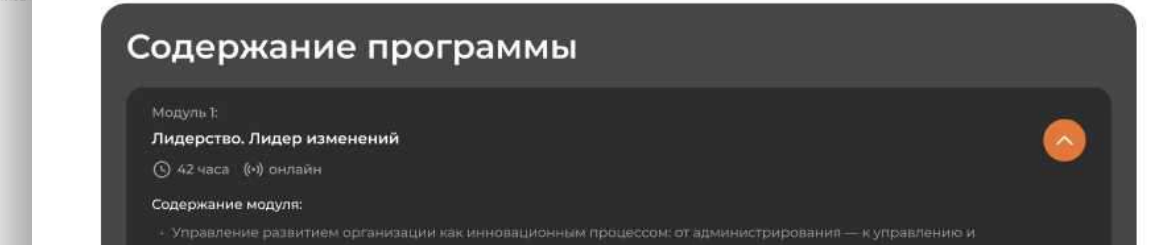
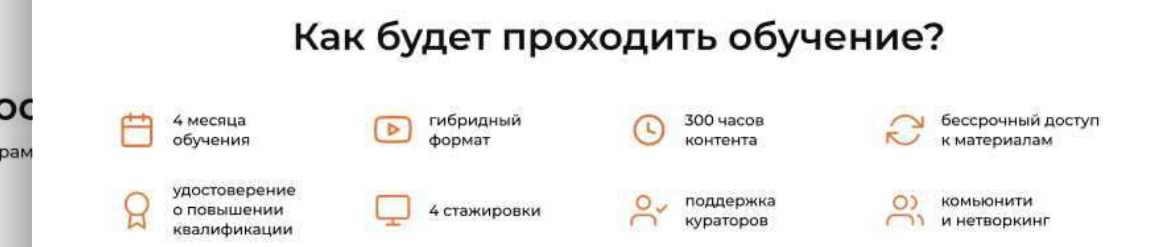
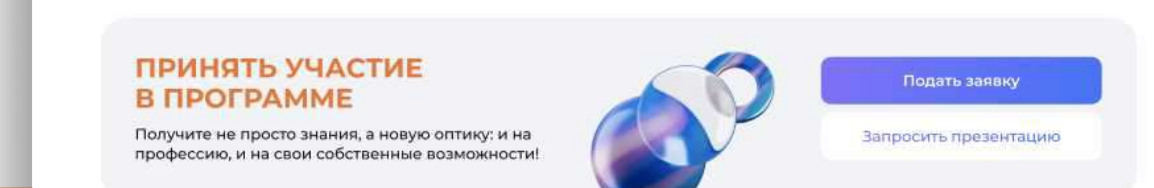
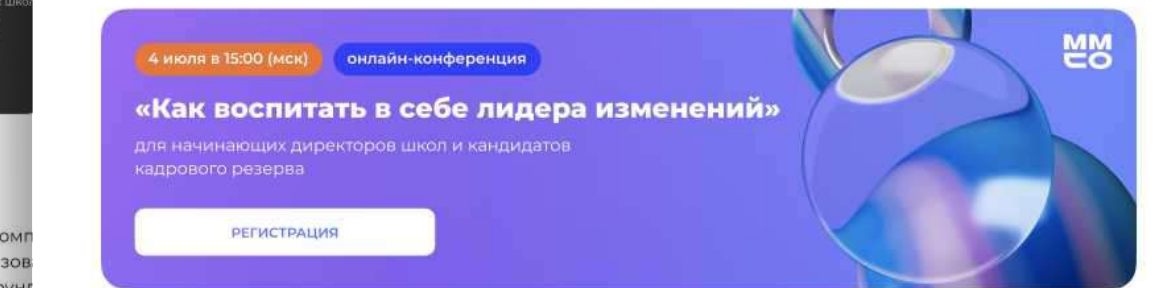
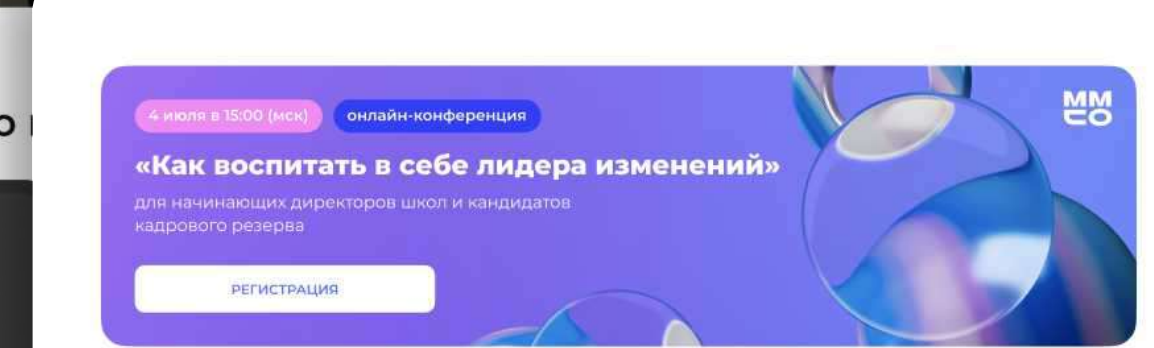
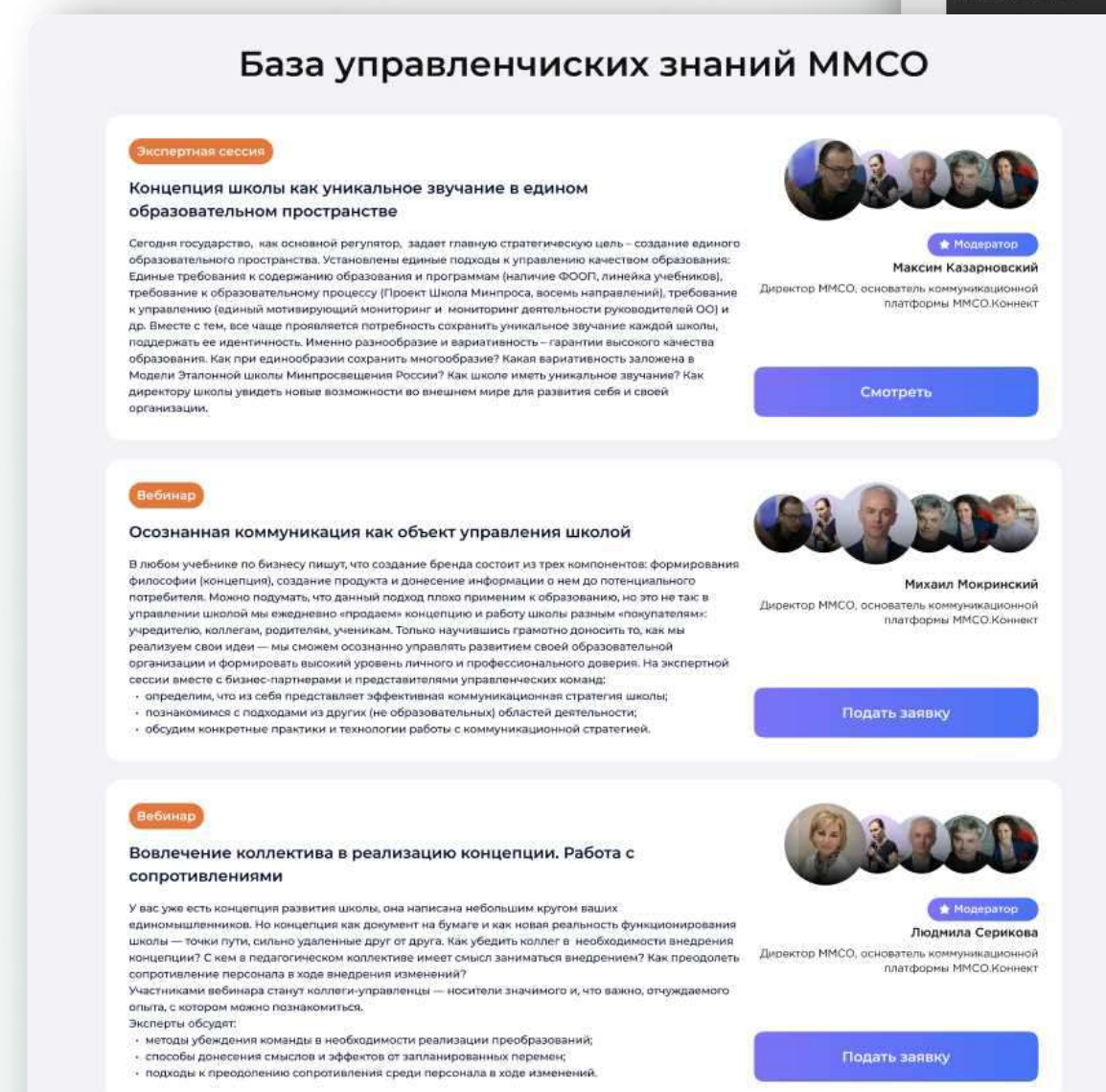
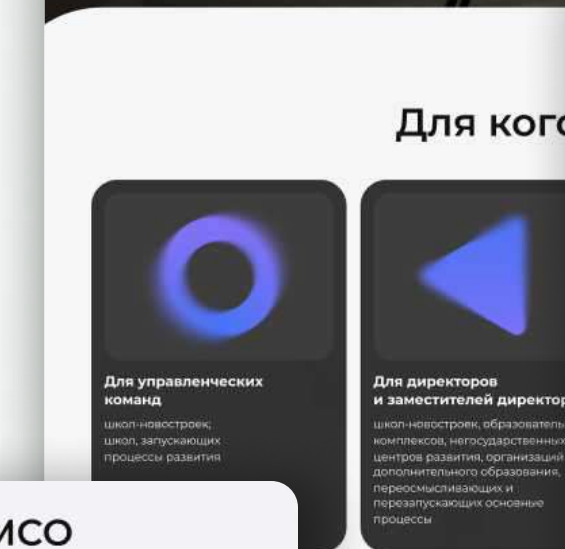
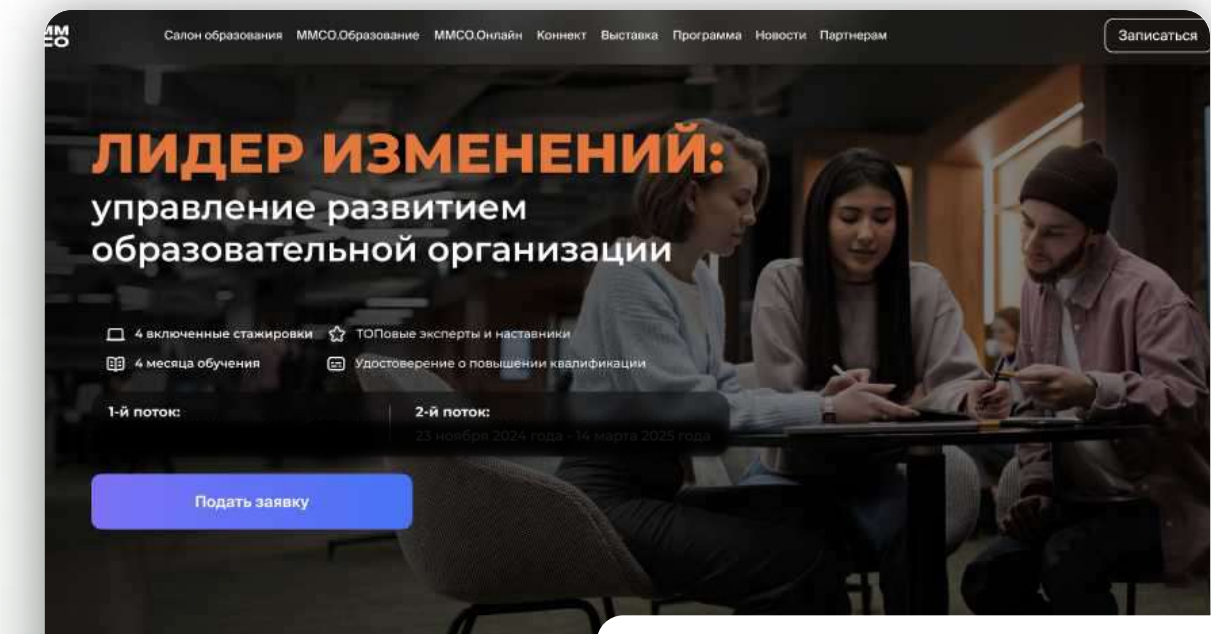
Цель программы — помочь **директорам школ, руководителям СПО, членам управленческих команд и кандидатам кадрового управленческого резерва** стать лидерами, способными осмысливать, проектировать и реализовывать развитие образовательной организации, принимать решения на основе данных, использовать единый фундамент базовых возможностей, предлагаемых государством, чтобы проявить индивидуальность своей образовательной организации.

***1-й поток:** 14 октября 2024 года — 31 января 2025 года | **2-й поток:** 31 января 2025 года — 25 апреля 2025 года

- ✓ 300 часов контента
- ✓ гибридный формат
- ✓ бессрочный доступ к материалам
- ✓ поддержка кураторов
- ✓ комьюнити и нетворкинг
- ✓ топовые эксперты и наставники
- ✓ диплом о профессиональной переподготовке
- ✓ возможность получения гранта от ММСО

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

[Скачать презентацию](#)



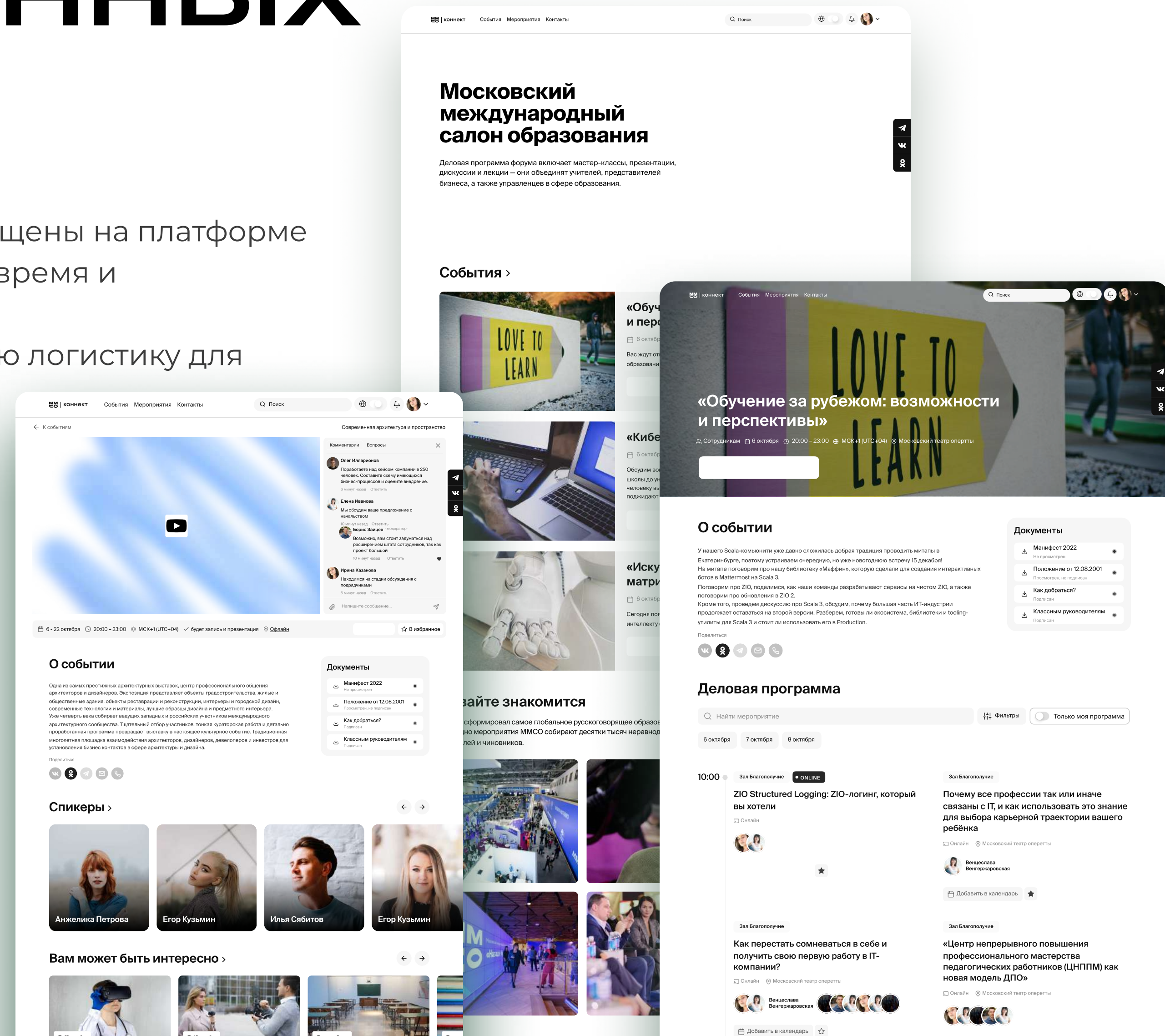
ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «ММСО.КОННЕКТ» ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ СОБЫТИЙ

«ММСО.Коннект» — технологический партнер ММСО.EXPO.

Записи трансляций Деловой программы конференции будут размещены на платформе «ММСО.Коннект» и доступны к просмотру в любое удобное для вас время и из любой точки мира.

Мы создаем комфортную цифровую среду и комплексную цифровую логистику для проведения:

- ✓ конференций;
- ✓ фестивалей;
- ✓ форумов;
- ✓ концертов;
- ✓ семинаров;
- ✓ выставок;
- ✓ совещаний;
- ✓ конкурсов.



По вопросам участия в ММСО.ЭКСПО-2025

Ерукова Ирина

Руководитель отдела развития ММСО

+7 (965) 112-77-77

ira.erukova@mmco-expo.ru



Моисеева Ирина

Менеджер отдела развития ММСО

+7 (969) 069-71-77

moiseeva@mmco-expo.ru



Баранова Полина

Менеджер отдела развития ММСО

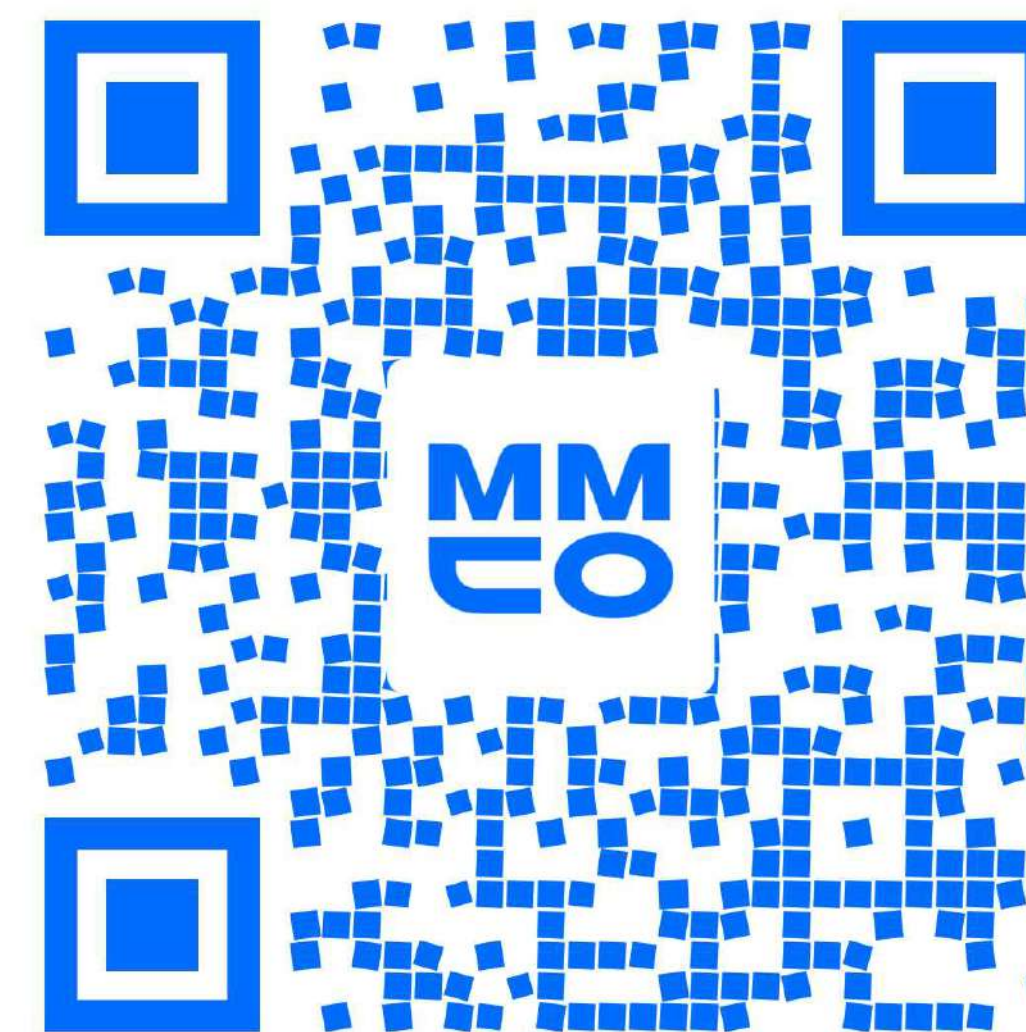
+7 (909) 997-15-77

fedorova.p@mmco-expo.ru



Для оформления участия в онлайн-формате выставки экспоненту необходимо заполнить заявку. Прием заявок начинается с 15 августа 2024 года и завершается 15 декабря 2024 года.

Подать заявку на участие



[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)