



MMCO.EXPO-2024

Актуальная статистика

3-4 АПРЕЛЯ 2024 ГОДА

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА НА ПЛАТФОРМЕ «ММСО.КОННЕКТ»

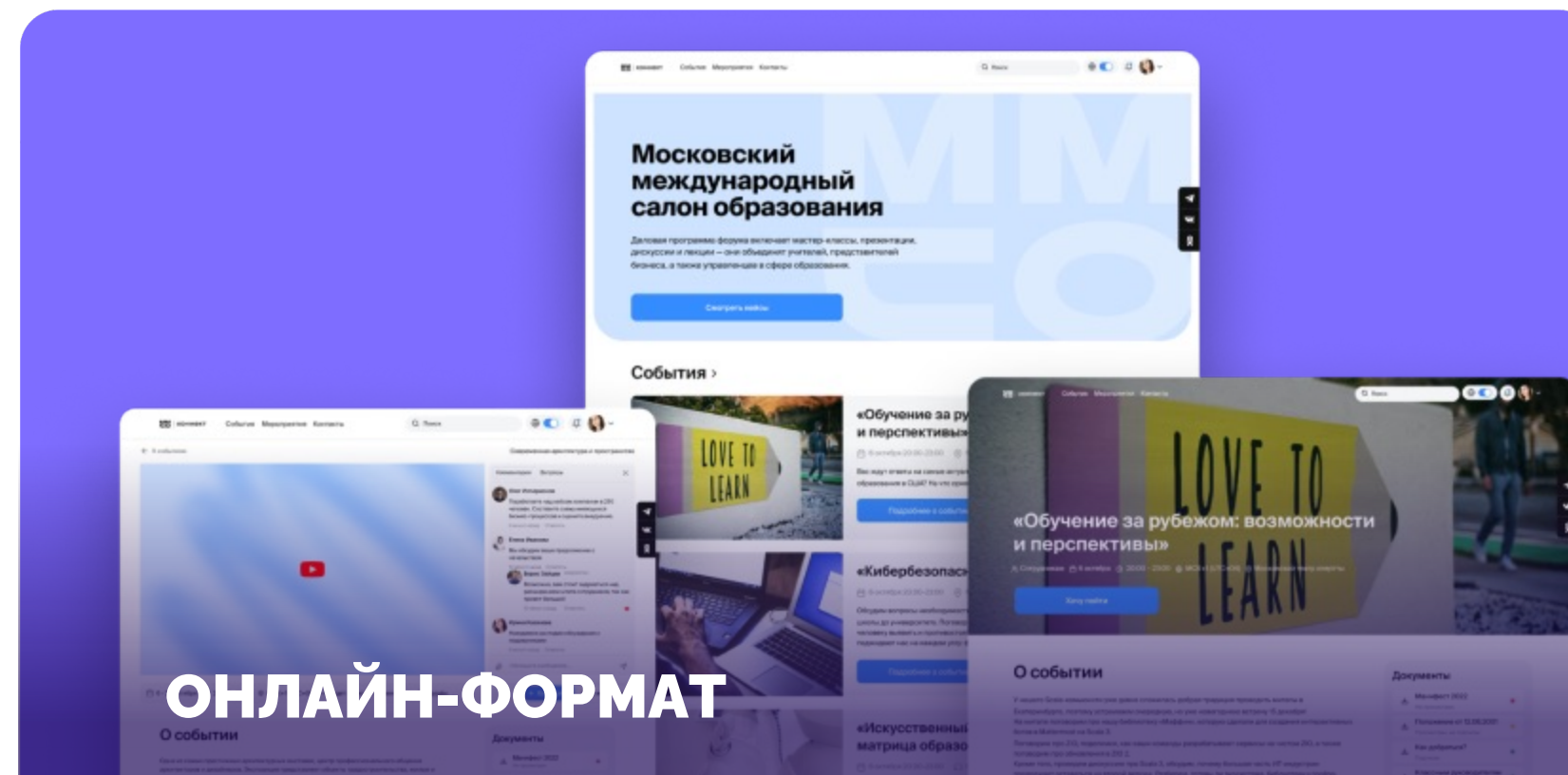
MMCO.EXPO-2024 проходит в гибридном формате



ОФЛАЙН-ФОРМАТ

8 000+ человек

ЦВК «Экспоцентр» по адресу: г. Москва, Краснопресненская наб., 14, павильон № 4 (залы 1, 2 «Международные деловые компании и павильон Китая»), павильон № 7 (залы 3, 4, 5, 6)



ОНЛАЙН-ФОРМАТ

80 000+ человек

виртуальная выставка
на платформе «MMCO.Коннект»

Контент онлайн-выставки будет доступен для просмотра во время мероприятия, а также на протяжении следующих двух месяцев

Онлайн-формат в цифрах

80 000+

просмотров в дни выставки

1 500 000+

просмотров после мероприятия

250+

виртуальных стендов

10+

онлайн-форматов
для взаимодействия с аудиторией

Все мероприятия ММСО.EXPO-2023

Поиск по программе

Настройка интересов

23 марта 24 марта

Показать только избранное

Все Онлайн Офлайн

«Онлайн-повышение квалификации педагогов: за или против»

мел Онлайн-издание "Мел"

«Как сделать так, чтобы в школе было хорошо всем: детям, педагогам и родителям»

«Год педагога и наставника в Ленинградской области: лучшие проекты команды знаний»

23 марта 10:00 - 10:50 очно

онлайн

ММСО

+ Хочу пойти

Подробнее

23 марта 10:00 - 10:50 очно

онлайн

+ Хочу пойти

Подробнее

23 марта 10:00 - 10:30 очно

онлайн

+ Хочу пойти

Подробнее

«Парциальные программы дошкольного образования: новые векторы развития»

«Работа с мотивацией ребенка в образовательном процессе: решения для педагогов»

«Ректорский клуб»

Онлайн-выставка как эффективный инструмент продвижения в сфере B2B

Платформа «ММСО.Коннект» — это экосистема события, в которой все участники получают комплексный сервис для построения коммуникаций друг с другом

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ

01

Виртуальный стенд, отражающий фирменный стиль и философию вашего бренда

02

Современные маркетинговые инструменты с возможностью прямого контакта с целевой аудиторией

03

Отсутствие ограничений, связанных с местоположением и временем посещения

04

Измеримая эффективность и прозрачная статистика

05

Продвижение ваших продуктов на всю целевую аудиторию ММСО в дни проведения выставки и в течение трех месяцев после нее

Точки касания с аудиторией

Мы предлагаем вам реализовать бизнес-возможности в онлайн-формате на платформе «ММСО.Коннект»

Личный кабинет участника

Виртуальное пространство партнера

Размещение модуля Деловой программы с проведением вебинаров

Создание уникального промоблока в самых посещаемых разделах платформы

Продвижение через рекомендательную систему платформы - инструмент, увеличивающий ваш трафик на 70%

Продвижение ваших продуктов на всю целевую аудиторию ММСО в дни проведения выставки и в течение трех месяцев после нее

Как это работает?

ЭТАП 1



Участник проходит регистрацию и попадает в личный кабинет, где собраны персональные рекомендации мероприятий, продуктов — участников выставки

ЭТАП 2



Из личного кабинета пользователь попадает в виртуальные пространства партнеров исходя из указанных интересов или выбранной интересующей категории. Также в разделе «Выставка» есть сквозной поиск по контенту

ЭТАП 3



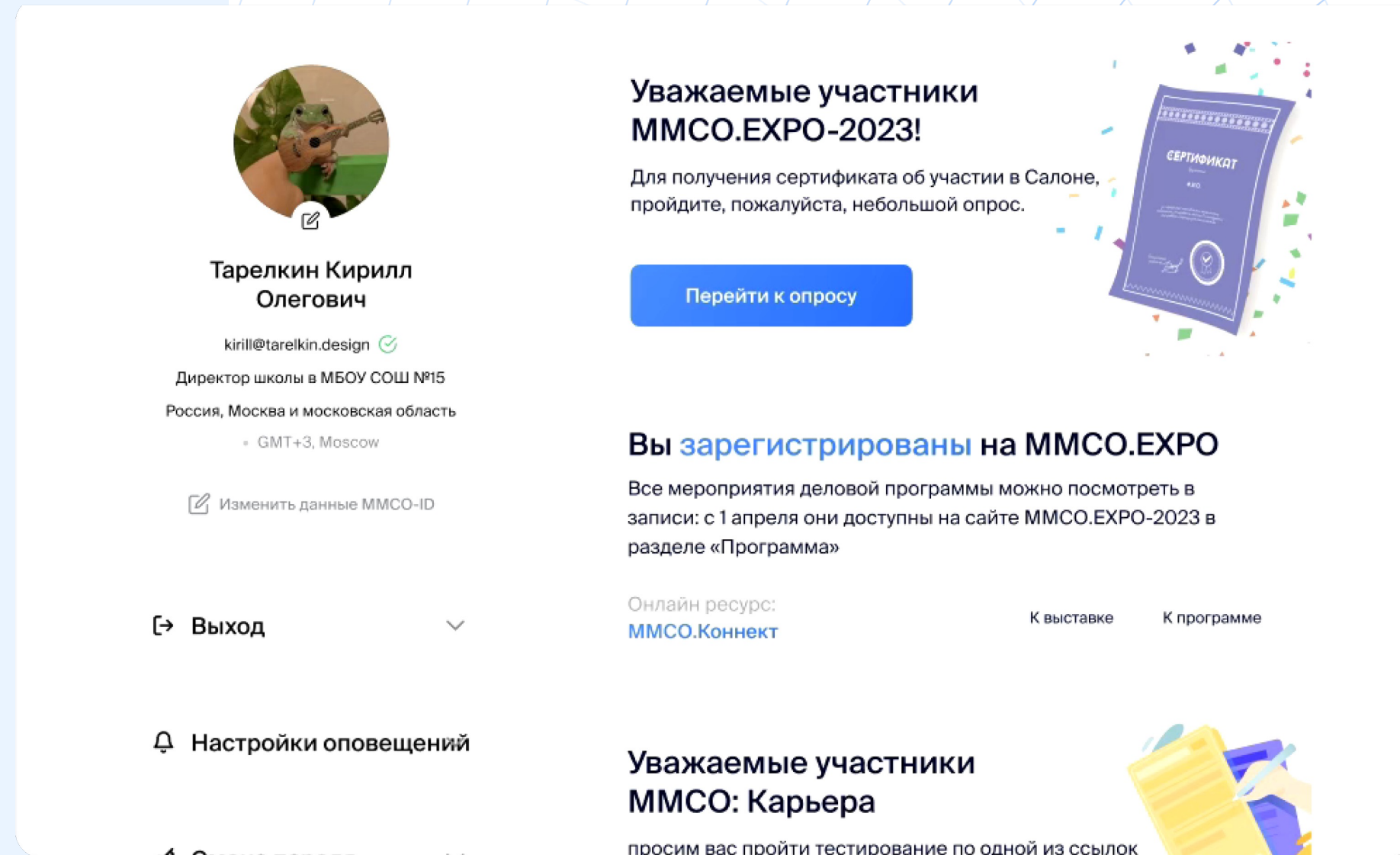
Участник проходит регистрацию. Вся аудитория поделена на сегменты, что позволяет разделять информационные потоки и четко таргетировать офферы партнеров

Личный кабинет участника

01 Первая и основная точка касания с аудиторией

02 В личном кабинете размещена вся ключевая информация, необходимая участнику

03 Информация в личном кабинете участника сегментирована, что позволяет таргетировать офферы партнера на целевую аудиторию



The screenshot shows a user profile for Kirill Olegovich Tarelkin. The profile includes a circular profile picture, the user's name, email address (kirill@taretkin.design), and professional details: Director of a school in Moscow. There are buttons for 'Exit', 'Notification settings', and 'Change MMCO-ID'. On the right side, there are two promotional banners. The top banner is for 'Honorable participants of MMCO.EXPO-2023!' and includes a 'Go to survey' button and an image of a certificate. The bottom banner is for 'Honorable participants of MMCO: Career' and includes a call to action to take a test.

Уважаемые участники MMCO.EXPO-2023!
Для получения сертификата об участии в Салоне, пройдите, пожалуйста, небольшой опрос.

[Перейти к опросу](#)

Вы зарегистрированы на MMCO.EXPO
Все мероприятия деловой программы можно посмотреть в записи: с 1 апреля они доступны на сайте MMCO.EXPO-2023 в разделе «Программа»

Онлайн ресурс: [MMCO.Коннект](#) [К выставке](#) [К программе](#)

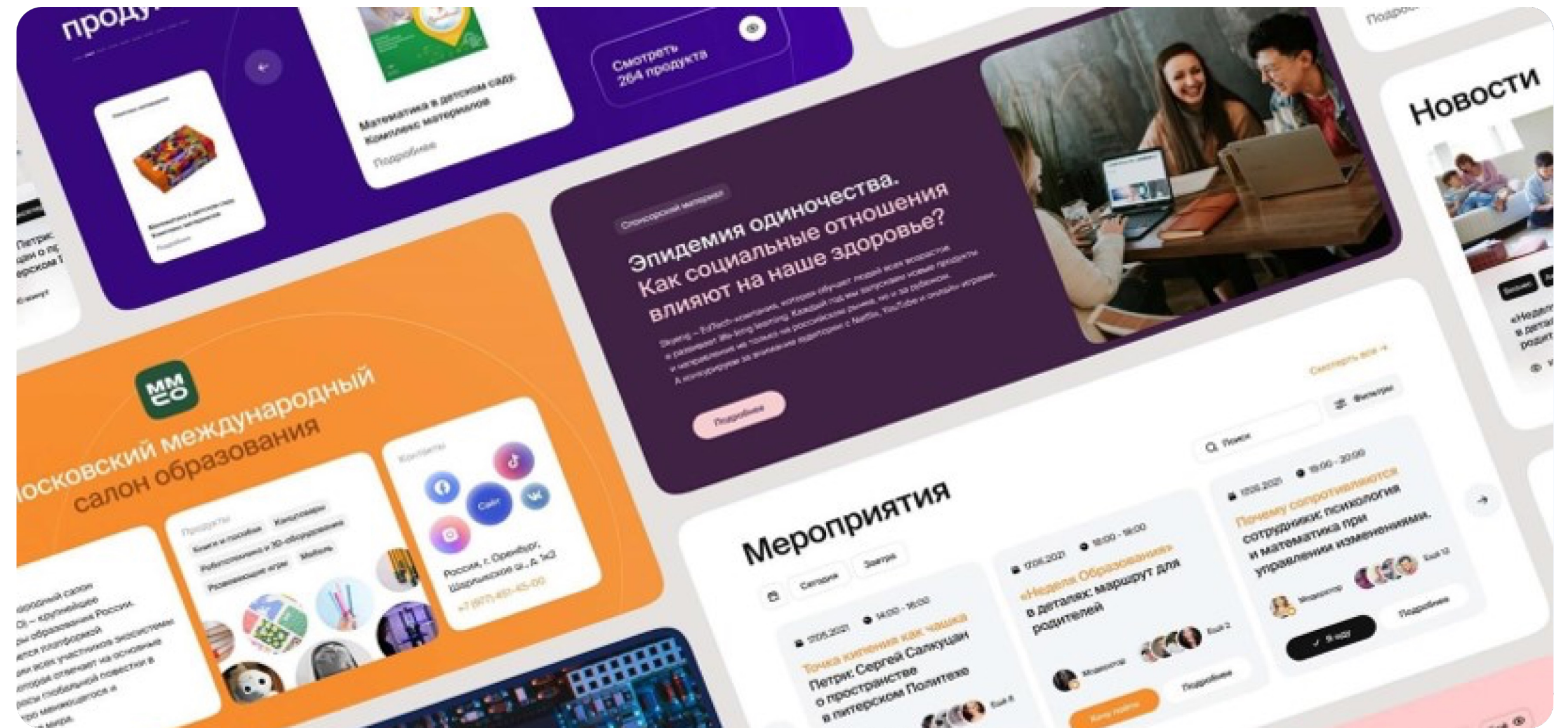
Уважаемые участники MMCO: Карьера
просим вас пройти тестирование по одной из ссылок

Виртуальный стенд экспонента

Представляет собой лендинг, на котором партнер создает свою виртуальную витрину с демонстрацией продуктов, трансляцией контента и разными коммуникационными сценариями для аудитории

30%

времени участников
на платформе



Баннеры - мощный инструмент лидогенерации

01 Баннер - это универсальный блок, который содержит заголовок, подзаголовок, изображение и СТА-кнопку

02 Возможность создать уникальный промоблок в самых посещаемых разделах платформы, чтобы привлечь целевой трафик

03 Баннер ведет на внешнюю ссылку, где партнер может аккумулировать входящие лиды

Нужен сертификат на обучение для детей?

- ✔ Дарите занятия детям: уроки с репетитором, курсы по программированию или дошкольную подготовку
- ✔ Любые цели: подготовиться к ОГЭ или ЕГЭ, подтянуть оценки или научиться кодить!

Подробнее ↗

Уважаемые участники ММСО.EXPO-2023!

Для получения сертификата об участии в Салоне, пройдите, пожалуйста, небольшой опрос.

Перейти к опросу

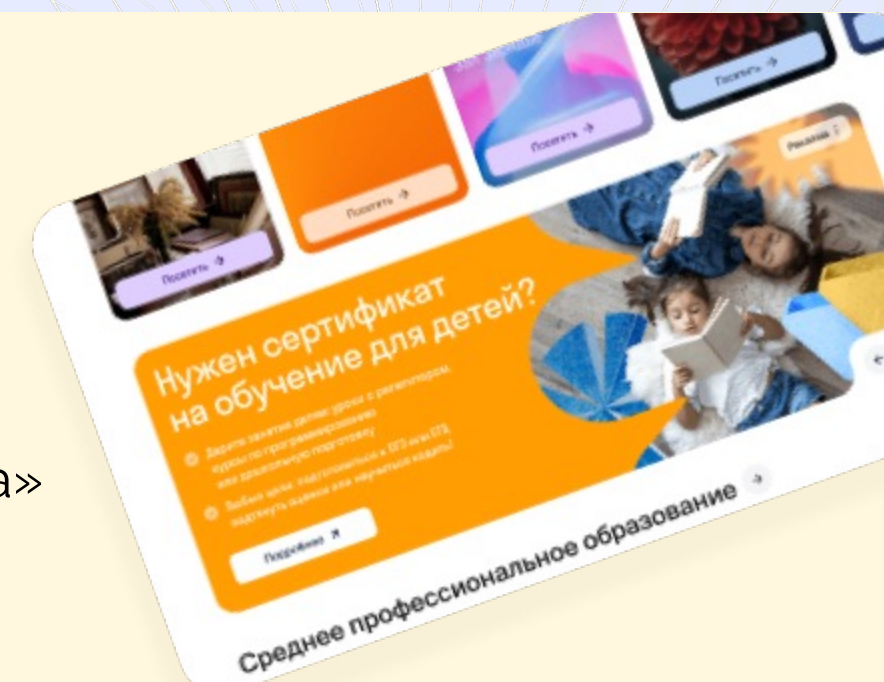


Типы баннеров

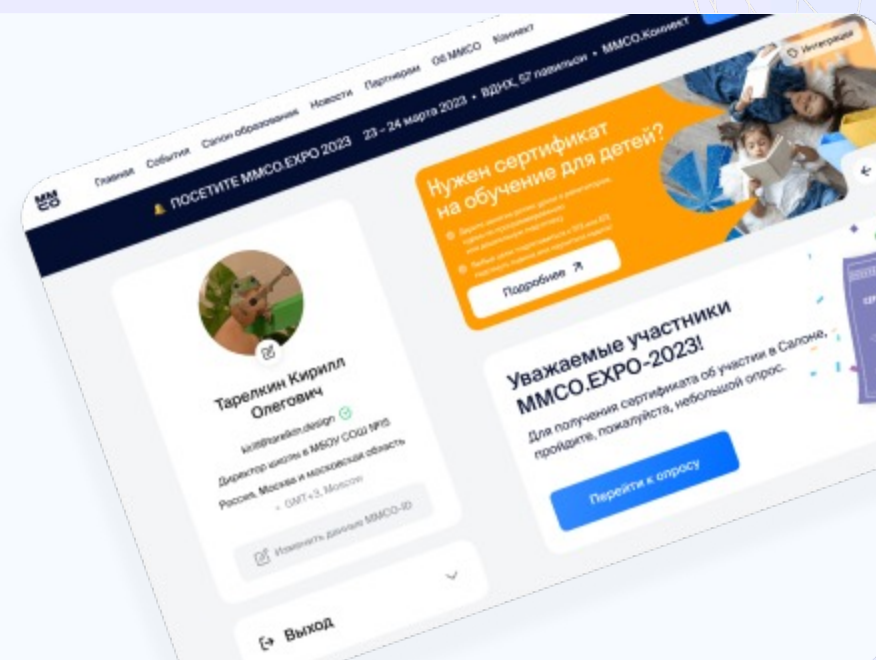
Баннер в письме с билетом участника «ваш билет»

Баннер в приветственном письме-регистрации

Баннер в разделе «Онлайн-выставка» (в ротации)



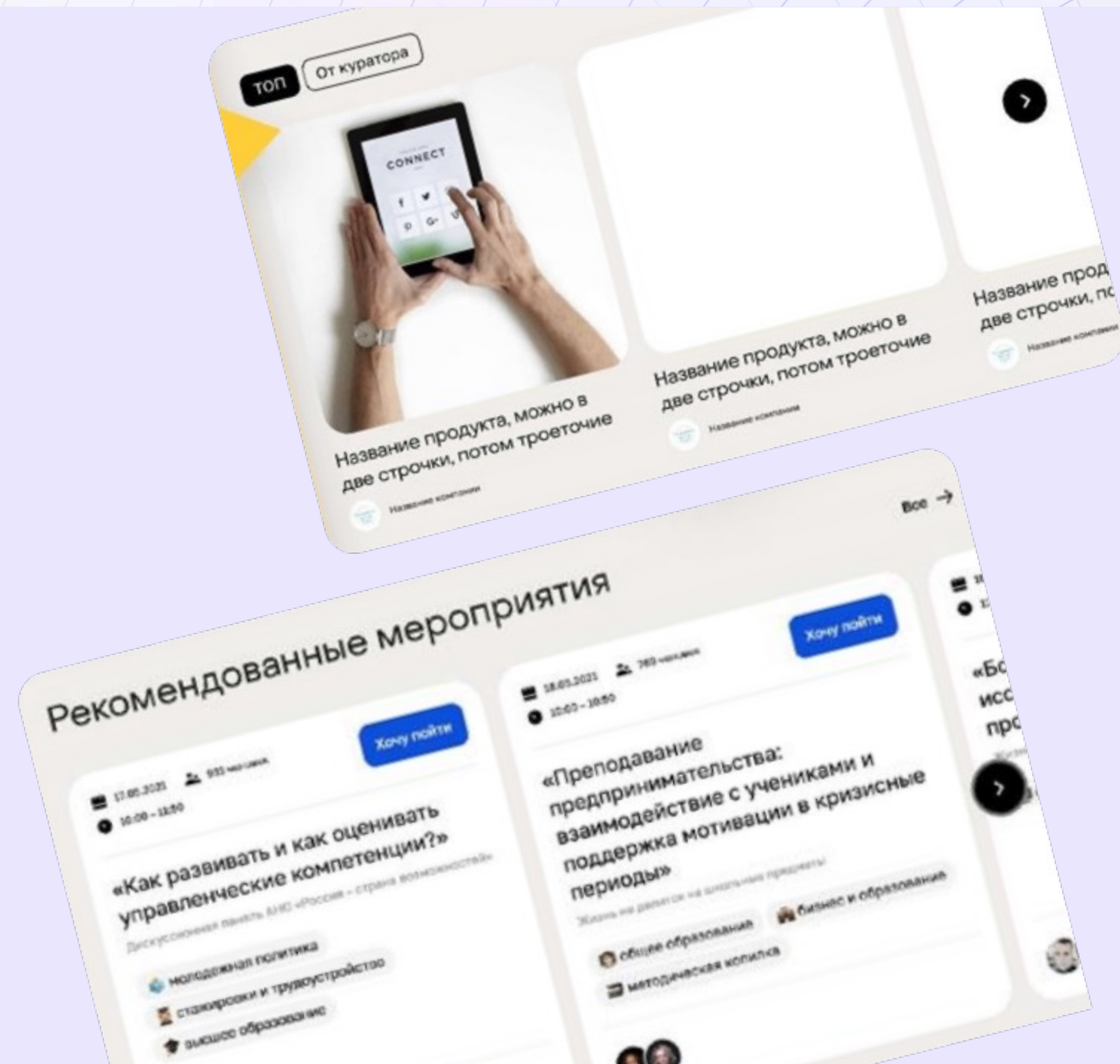
Баннер в личном кабинете участника (в ротации)



Баннер в разделе «Программа» (в ротации)

Лента рекомендаций

- 01 Размещение в ленте рекомендаций увеличивает трафик на 70%
- 02 Продвижение партнера через рекомендательную систему платформы. Рекомендация показана выбранному сегменту аудитории
- 03 Карточка мероприятия или продукта партнера с пометкой «партнерский материал» размещается первой в выдаче рекомендованных мероприятий или продуктов и только в личном кабинете участника
- 04 По клику ведет на виртуальное пространство партнера



Статистика и аналитика

Партнер получает статистику размещения по следующим метрикам



Количество посетителей виртуального стенда



Количество посетителей мероприятий



Количество показов баннера (Impressions)



Количество кликов по баннеру (Clicks)

Сроки предоставления статистики

★ через 2 месяца после проведения ММСО.ЭХРО за все время размещения на онлайн-выставке

Все данные посетителей виртуального пространства подгружаются в личный кабинет участника:

- 01 Организация
- 02 Город/Регион
- 03 ФИО
- 04 Должность
- 05 E-mail

Сегменты аудитории

Таргетинг на всю целевую аудиторию ММСО

Руководитель учебного заведения	Представитель администрации учебного заведения	Педагог	Педагог-психолог	Обучающийся
Методист	Представитель управления системой образования	Представитель органов исполнительной власти	Представитель или владелец бизнеса	Родитель

Онлайн-интеграции: **ОПЦИИ И СТОИМОСТЬ**

Опция	Комментарий к опции
Страница партнера в виртуальном пространстве	В пространстве не включена возможность проведения вебинаров. Включены: статистика по лидам + универсальное оформление виртуального пространства
Баннер в разделе «Онлайн-выставка» (в ротации)	Емкость: 4 баннера в ротации
Баннер в личном кабинете участника (в ротации)	Емкость: 8 баннеров
Баннер в письме - рассылки	Емкость: 1 баннер
Размещение продукта партнера в ленте рекомендаций в личном кабинете участника	Емкость: не более 30, по сегментам
Баннер в разделе «Программа» (в ротации)	Емкость: 6 баннеров

Дополнительные маркетинговые и рекламные опции

Опции диджитал-маркетинга	Интеграция в диджитал-кампанию события: 1 блок в рассылке по базе ММСО	
	Интеграция в диджитал-кампанию события: 1 пост в социальных сетях ММСО	
	Индивидуальная рассылка с контентом партнера в нативном формате (по выбранному сегменту)	



Полезные материалы

01

СТАТИСТИКА
MMCO.EXPO-2023

[СМОТРЕТЬ](#)

02

ГАЙД ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ЛИЧНОГО
КАБИНЕТА УЧАСТНИКА

[СМОТРЕТЬ](#)



Контакты

По вопросам участия обращайтесь в отдел развития ММСО

Ерукова Ирина

Руководитель отдела развития ММСО

+7 (965) 112-77-77

ira.erukova@mmco-expo.ru

Захарова Наталья

Менеджер отдела развития ММСО

+7 (903) 164-72-77

zaharovanatalya@mmco-expo.ru

Кластер: Бизнес в образовании

Моисеева Ирина

Менеджер отдела развития ММСО

+7 (969) 069-71-77

moiseeva@mmco-expo.ru

Кластер: Бизнес в образовании

Преображенская Ксения

Менеджер отдела развития ММСО

+7 (906) 716-69-68

kseniapreobrazhenskaya@mmco-expo.ru

Кластер: Образовательные организации



Стать Партнером
ММСО.EXPO - 2024