



5-6 МАРТА 2025 ГОДА

Приглашаем на 12-й Московский
международный Салон образования

MMCO.EXPO-2025

в гибридном формате:

- офлайн — ЦВК «Экспоцентр» (Москва), павильон № 1
- онлайн — на платформе «MMCO.Коннект»

mmco-expo.ru

[MMCO в Telegram](#)

[MMCO Вконтакте](#)

О том, каким будет ММСО.ЕХРО-2025

«Согласно опросам, которые мы проводим не реже двух раз в год среди сообщества ММСО, включающего более 400 тысяч участников, для 12% нашей аудитории ММСО.ЕХРО — это самое важное событие в их профессиональной жизни, а для 60% — одно из наиболее значимых. Это, безусловно, большая ответственность для команды ММСО. Каждый год мы должны удивлять и становиться лучше, эффективнее для наших гостей и партнеров.

Мы наблюдаем, как стремительно меняется контекст в экономической и гуманитарной сферах. Выставки и форумы за последние два с половиной года приобрели особое значение, потому что именно эти форматы позволяют динамично и гибко реагировать на все изменения. Видя эту тенденцию, мы осознаем, насколько значима роль ММСО.ЕХРО-2025 как площадки для межведомственного диалога и общественного договора в сфере образования.

Мы планируем, что в дни проведения ММСО.ЕХРО-2025 в офлайн-формате его посетят более 15 тысяч человек из России и зарубежья и более 300 тысяч подключатся онлайн.

Центральным элементом ММСО.ЕХРО в 2025 году будет Форум «Образование для экономики будущего», ключевой темой которого станет процесс синхронизации запросов рынка труда, сферы образования и семьи.

В этом году мы сделаем акцент на международном сотрудничестве. Коллаборации и партнерства перезагружаются, и мы видим растущий спрос на коммуникацию и взаимный интерес со стороны российских компаний и представителей дружественных стран.

Отдельный блок Деловой программы будет посвящен управленческим командам образовательных организаций — дошкольного, школьного, среднего профессионального, высшего и дополнительного образования — так как именно управленческие команды являются носителями ценностей организации и акторами изменений, которые происходят вокруг нас.

Особое внимание на ММСО.ЕХРО-2025 мы уделим детям и их родителям. Мы убеждены, что бизнес и образование должны сотрудничать и предлагать решения, помогающие выбрать траекторию профессионального самоопределения с учетом перспектив развития экономики в ближайшие 10 лет как индивидуальному потребителю, так и семьям, потому что именно семья во многом влияет на выбор будущей профессии.

В Деловой программе мы создадим трек, посвященный проблемам и задачам партнеров-экспонентов. Мы хотим быть максимально эффективными не только с точки зрения маркетинга, но и с точки зрения решения задач, стоящих перед нашими партнерами в сфере образования».

Максим Казарновский
директор ММСО,
основатель платформы
«ММСО.Коннект»



Манифест ММСО.ЕХРО-2025

Преимущества партнерства

УЗНАВАЕМЫЙ БРЕНД, НЕТВОРКИНГ

ММСО.ЕХРО — экспертное имиджевое мероприятие с широким информационным охватом, объединяющее экспертов в различных сферах образования и бизнеса из разных стран мира.

СЕРВИС, ДОВЕРИЕ

Залог нашего успеха — поиск решений конкретных задач партнера, сопровождение и поддержка на всех этапах взаимодействия.

БИЗНЕС

ММСО ориентируется на приоритетные направления российской экономики и привлекает новых участников с разработками популярной отечественной продукции, которая заменяет иностранные аналоги и не уступает им по своим характеристикам, свойствам и качеству.

КОНТЕНТ

При формировании контента программы мы ориентируемся на глобальный контекст и международный опыт.

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Наша цель — создать максимально прозрачные и оперативные каналы коммуникации для всех участников отрасли.

ВДОХНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Обмен опытом, общение с единомышленниками, обсуждение актуальных вопросов вдохновляют, мотивируют пробовать новое.

Что значит ММСО для наших партнеров?



«В 2024 году компания Geckotouch участвовала в ММСО впервые, для нас это были два очень ярких и насыщенных дня. Мы лично встретились с партнерами, которые прилетели специально на ММСО из разных регионов РФ. Получили много новых контактов и знакомств. И, самое главное, мы много общались с учителями и директорами школ, получили от них отзывы по нашему оборудованию, узнали их потребности. Было предложено много действительно классных идей, которые мы реализуем уже сейчас.

Отдельно хочу выразить благодарность всей команде организаторов, с вашей помощью мы смогли реализовать все наши задумки, и результатом этой совместной работы стала наша победа в номинации «Лучшая интеграция бренда». Вся наша команда вспоминает эти два дня выставки с улыбкой, поэтому уже сейчас ждем ММСО.EXPO-2025».

Генеральный директор Geckotouch

Сергей Сержантов



«ООО «Экзамен-Технолаб» уже на протяжении многих лет принимает участие в Московском международном Салоне образования как основной площадке для презентации и продвижения своих образовательных продуктов. Наша компания придает большое значение качественной подготовке к участию в данном мероприятии, стремясь представить лучшие образовательные решения и инновации. В этом году мы с гордостью сообщаем, что наш стенд был отмечен жюри конкурса как один из лучших на ММСО. Это приятное признание нашей работы и усилий, которые мы вкладываем в создание информативного и привлекательного пространства для посетителей.

Мы ценим возможность представлять наши продукты и обмениваться опытом с другими участниками ММСО. Надеемся, что это признание станет отправной точкой для дальнейшего развития нашего партнерства и сотрудничества с организаторами и участниками этого замечательного мероприятия. Благодарим за доверие и надеемся на продолжение успешного сотрудничества!»

Директор по маркетингу

Екатерина Чернышева



«ГК DIGIS выражает искреннюю благодарность организаторам Московского международного Салона образования за профессионализм и проведение мероприятия на неизменно высоком уровне.

Выставка предоставляет нам прекрасную возможность продемонстрировать свои продукцию и услуги широкой аудитории профессионалов в области образования, и мы всегда извлекаем из этого ценный опыт. DIGIS принимает участие в Салоне уже много лет подряд, и мы с радостью отмечаем стабильный интерес к нашим разработкам и технологиям.

ММСО является уникальной площадкой для диалога и обмена опытом между участниками и посетителями, что помогает нам не только продвигать бренды, но и получать ценную информацию и вдохновение для будущего развития. Выставка помогает укреплять контакты с существующими партнерами и находить новых.

Также благодарим организаторов ММСО и лично Максима Сергеевича Казарновского за доверительное отношение и надеемся на продолжение плодотворного сотрудничества. Спасибо за возможность быть частью такого важного события для образовательного сообщества!»

Директор направления «Образование»

Михаил Гололобов

Как прошел ММСО.ЕХРО в 2024 году?

ММСО.ЕХРО-2024 прошел на площадке ЦВК «Экспоцентр», став крупнейшим событием в сфере образования в России.

Стратегическим партнером ММСО.ЕХРО-2024 стал Сбер.

Центральным элементом Деловой программы ММСО.ЕХРО-2024 был форум «Развитие человеческого потенциала в интересах развития экономики России».

Дружеские отношения между Россией и Китаем стали коммуникационной платформой для отечественных компаний и региональных представителей, что позволило экспонентам продемонстрировать свои продукты и заключить выгодные экспортные контракты.

ММСО.ЕХРО посетили **11 региональных делегаций с участием представителей органов управления образованием.**



[Статистика ММСО.ЕХРО-2024](#)

[Программа ММСО.ЕХРО-2024](#)



Повестка ММСО.ЕХРО-2025

Основная тема выставки ММСО.ЕХРО-2025 — влияние современных технологий на образовательные результаты, эмоциональный интеллект детей и имидж образовательных организаций.

Центральным элементом ММСО.ЕХРО в 2025 году станет Форум «Образование для экономики будущего», ключевой темой которого является процесс синхронизации запросов рынка труда, сферы образования и семьи.



Другие важные элементы Деловой программы:

вопросы государственной политики в сфере образования;

региональные кейсы;

современные технологии обеспечения равного доступа к образованию;

уникальные концепции образовательных организаций;

роль девелоперских компаний в проектировании образовательного процесса.

ММСО.ЕХРО-2025: аудитория

В состав делегаций, приезжающих на ММСО, входят представители региональных органов управления образованием, руководители образовательных организаций и педагоги.



НАШИ ПОСЕТИТЕЛИ – ЭТО:

- 01 представители государственного сектора;
- 02 управленческие команды всех уровней образования;
- 03 региональные делегации;
- 04 интеграторы и дистрибьюторы;
- 05 конечные потребители продуктов и решений: представители школ, вузов, педагоги, родители, дети, студенты.

Формат и аудитория ММСО.ЕХРО-2025



ОФЛАЙН-ФОРМАТ

200+

ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ

15 000+

ОЖИДАЕМАЯ АУДИТОРИЯ

12 204М²

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ЭКСПОЗИЦИИ

ОНЛАЙН-ФОРМАТ

250+

ВИРТУАЛЬНЫХ СТЕНДОВ

80 000+

ПРОСМОТРОВ В ДНИ ВЫСТАВКИ

300 000+

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

125

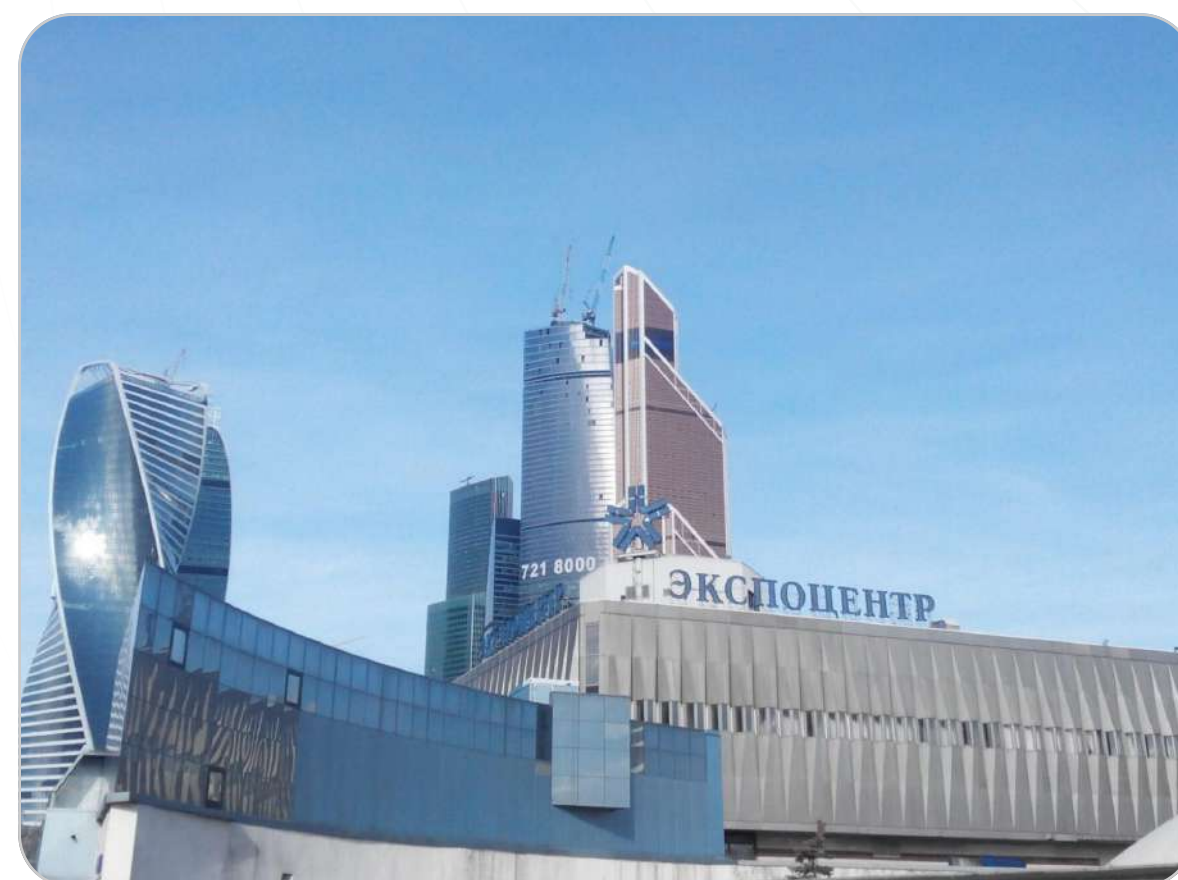
СЕССИЙ

500+

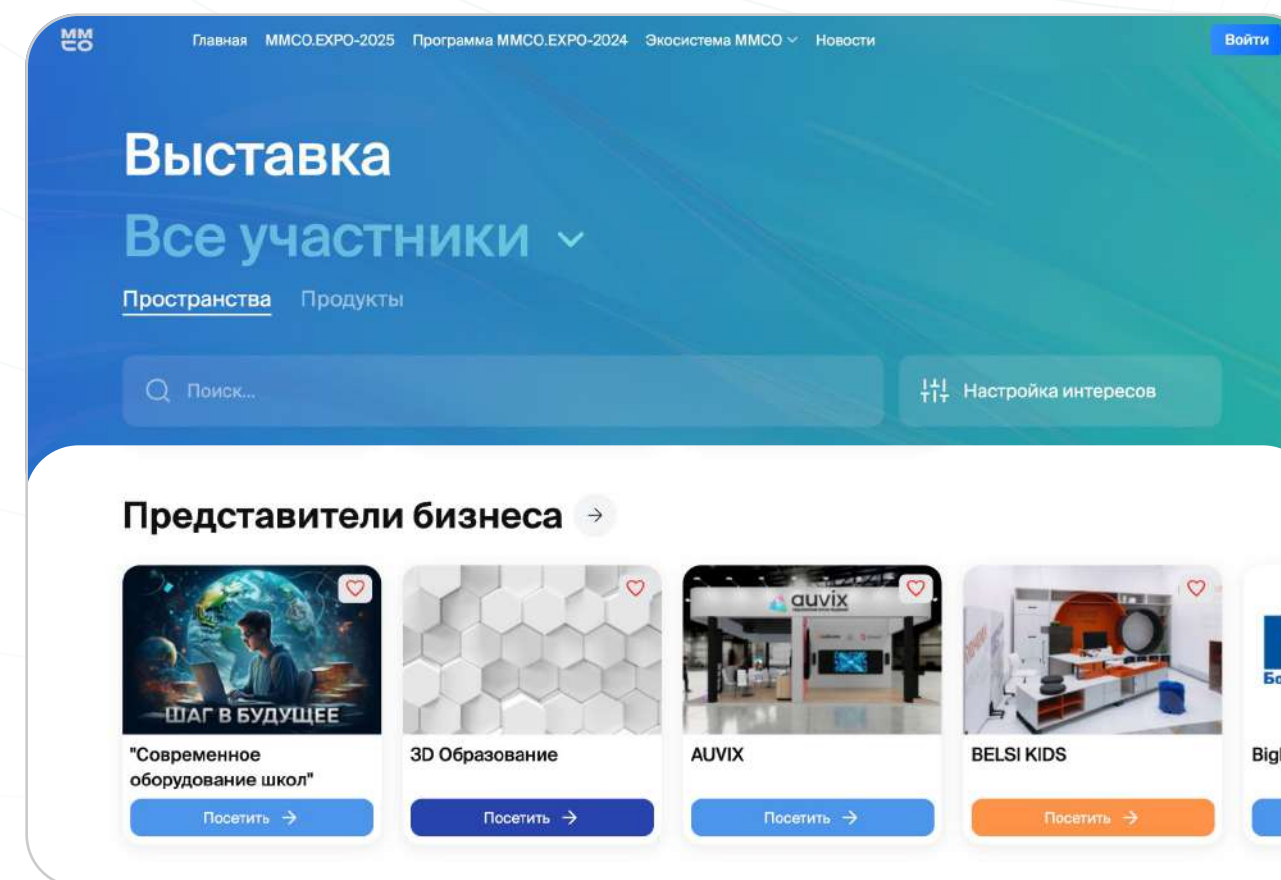
СПИКЕРОВ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

200 000+

ПРОСМОТРОВ ПРОГРАММЫ В POST-USE



ЦВК «Экспоцентр» по адресу:
г. Москва, Краснопресненская наб.,
14, павильон № 1



Виртуальная выставка и онлайн-трансляции сессий Деловой программы пройдут на платформе «ММСО.Коннект»

Залы Деловой программы:

- зал № 1 «ММСО Арена»;
- зал № 2 «Доверие»;
- зал № 3 «Россия внутри»;
- зал № 4 «Выбор»;
- зал № 5 «Диалог»;
- зал № 6 «Сотрудничество»;
- зал № 7 «Платформа»;
- зал № 8 «Кооперация»;
- зал № 9 «Благополучие».

Участникам ММСО.ЕХРО-2025 офлайн-формата предлагаются тематические зоны в 4 основных кластерах



Выставочное пространство ММСО.ЕХРО максимально соответствует запросам и целям участников, чтобы компании могли продемонстрировать свои новые разработки, а гости благодаря удобной навигации выставки — по достоинству оценить продукты экспонентов.

- Бизнес
- Госполитика
- Международные компании
- Образовательные организации

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

- | | |
|---|--------------------------------|
| 1# Дистрибьюторы | 10# Компьютерное оборудование |
| 2# Оснащение учебных заведений | 11# Госполитика |
| 3# Мебель | 12# Вузы |
| 4# Робототехника | 13# СПО |
| 5# Интерактивное оборудование | 14# Школы |
| 6# Девелоперы/архитектурное бюро | 15# Дошкольное образование |
| 7# Издательства | 16# Дополнительное образование |
| 8# Развивающие игры/творчество | 17# Фонд |
| 9# Программное обеспечение и облачные решения | 18# Профориентация |



Аренда выставочного пространства

Индивидуальный стенд

Стоимость аренды незастроенной площади

БИЗНЕС

19 320 руб./м²

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

15 700 руб./м²

*Подключение электроснабжения стенда, интернета и услуг клининга оплачивается отдельно. Минимальный размер выставочной площади составляет от 25 кв. м.

НАЦЕНКА ЗА
ОБЗОРНОСТЬ

УГЛОВОЙ
(ОТКРЫТЫ ДВЕ СТОРОНЫ)

10%

ПОЛУОСТРОВ
(ОТКРЫТЫ ТРИ СТОРОНЫ)

15%

ОСТРОВ
(ОТКРЫТЫ ЧЕТЫРЕ СТОРОНЫ)

20%



[РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ ЗАЯВКИ](#)

*Прием заявок осуществляется до 15 декабря 2024 года. Текущая стоимость участия актуальна до 15 декабря 2024 года при оплате 100%. С 16 декабря 2024 года по 15 января 2025 года стоимость дополнительных опций увеличивается на 100% (электроснабжение стенда, интернет, услуги клининга).

Аренда выставочного пространства

Стандартный стенд

Стоимость аренды застроенной площади

БИЗНЕС

19 320 руб./м²

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА

15 700 руб./м²

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Стоимость застройки:

УЛУЧШЕННЫЙ СТАНДАРТ

12 000 руб./м²

СТАНДАРТ

7 000 руб./м²



[РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ ЗАЯВКИ ОТ 9 м²](#)

[РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ ЗАЯВКИ ОТ 4-6 м²](#)

*Прием заявок осуществляется до 15 декабря 2024 года.

Текущая стоимость участия актуальна до 15 декабря 2024 года при оплате 100%. С 16 декабря 2024 года по 15 января 2025 года стоимость дополнительных опций увеличивается на 100% (электроснабжение и персонализация стенда, интернет, услуги клининга, и т. д.).

Стоимость стенда — УЛУЧШЕННЫЙ СТАНДАРТ



ЗАСТРОЙКА СТЕНДОВ В ЕДИНОЙ КОНЦЕПЦИИ ВЫСТАВКИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ОРГАНИЗАТОРОМ И ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ КОМПЛЕКСНОГО УЧАСТИЯ

ТИП СТЕНДА	9 кв. м		12 кв. м		15 кв. м		16 кв. м	
	Угловой	Линейный	Угловой	Линейный	Угловой	Линейный	Угловой	Линейный
Бизнес	387 573	370 185	492 475	469 291	595 073	566 093	629 273	598 361
Госполитика								
Образовательные организации	351 735	337 605	444 691	425 851	535 343	511 793	565 561	540 441
*В стоимость включены электроснабжение стенда, услуги клининга, регистрационный взнос	до 5 кВт							

ТИП СТЕНДА	18 кв. м		20 кв. м		21 кв. м		24 кв. м	
	Угловой	Линейный	Угловой	Линейный	Угловой	Линейный	Угловой	Линейный
Бизнес	712 248	677 472	780 647	742 007	814 847	774 275	917 445	871 077
Госполитика								
Образовательные организации	640 572	612 312	701 007	669 607	731 225	698 225	821 877	784 197
*В стоимость включены электроснабжение стенда, услуги клининга, регистрационный взнос	до 10 кВт							

*Дополнительные опции (персонализация стенда, интернет, мебель и т. д.) приобретаются отдельно.

Стоимость и визуализация стенда — СТАНДАРТ

ЗАСТРОЙКА СТЕНДОВ В ЕДИНОЙ КОНЦЕПЦИИ ВЫСТАВКИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ОРГАНИЗАТОРОМ И ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ КОМПЛЕКСНОГО УЧАСТИЯ

ТИП СТЕНДА	4 кв. м		6 кв. м	
	Угловой	Линейный	Угловой	Линейный
Бизнес	183 831	176 103	241 730	230 138
Госполитика				
Образовательные организации	167 903	161 623	217 838	208 418
*В стоимость включены электроснабжение стенда, услуги клининга, регистрационный взнос	до 2 кВт			



*Дополнительные опции (персонализация стенда, интернет, мебель и т. д) приобретаются отдельно.

ММСО.ЕХРО-2025 В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ С 5 МАРТА ПО 30 АПРЕЛЯ

Онлайн-формат как эффективный инструмент продвижения в сфере В2В и В2С. Обеспечьте охват дополнительной аудитории во время и после выставки.

Виртуальный стенд представляет собой лендинг вашей виртуальной витрины с демонстрацией продуктов, трансляцией контента и разными коммуникационными сценариями для аудитории на платформе в дни ММСО.ЕХРО-2025.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ НОВЫЕ БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТИ НА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ НА ПЛАТФОРМЕ «ММСО.КОННЕКТ».

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ:

- ВИРТУАЛЬНЫЙ СТЕНД ОТРАЖАЕТ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И ФИЛОСОФИЮ ВАШЕГО БРЕНДА;
- ПОВЫШАЕТ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА, ПРОДУКТОВ И УСЛУГ;
- ОТСУТСТВИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ПОЛОЖЕНИЕМ И ВРЕМЕННЫМ ПОСЕЩЕНИЕМ ПЛАТФОРМЫ;
- СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПРЯМОГО КОНТАКТА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ;
- ИЗМЕРИМАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОЗРАЧНАЯ СТАТИСТИКА.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- РАЗМЕЩЕНИЕ МОДУЛЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ С ПРОВЕДЕНИЕМ ВЕБИНАРОВ;
- СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ПРОМОБЛОКА В САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ РАЗДЕЛАХ ПЛАТФОРМЫ;
- ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ ПЛАТФОРМЫ — ИНСТРУМЕНТ, УВЕЛИЧИВАЮЩИЙ ВАШ ТРАФИК НА 70%;
- ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШИХ ПРОДУКТОВ НА ВСЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ММСО В ДНИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ И В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ МЕСЯЦЕВ ПОСЛЕ.

*ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ОФЛАЙН-ФОРМАТА ВИРТУАЛЬНЫЙ СТЕНД НА ПЛАТФОРМЕ «ММСО.КОННЕКТ» ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В КАЧЕСТВЕ БОНУСА.

Онлайн-интеграции: ОПЦИИ И СТОИМОСТЬ

Онлайн-опции, которые позволят продвигать ваш бренд и продукцию компании во время проведения мероприятия с помощью современных и эффективных инструментов во время и в течение двух месяцев после выставки.

Наименование опции	Стоимость для онлайн-партнера (руб.)	Стоимость для партнеров в гибридном формате с выгодой -20%	Комментарий к опции
Страница партнера в виртуальном пространстве	85 000	-	В пространстве не включена возможность проведения вебинаров, включены статистика по лидам + универсальное оформление виртуального пространства
Возможность проведения вебинаров в виртуальном пространстве	25 000	20 000	В опцию включена поддержка партнера в упаковке контента. Емкость: 4 баннера в ротации
Баннер в разделе «Онлайн-выставка» (в ротации)	250 000	200 000	Емкость: 4 баннера в ротации
Баннер в разделе «Программа» (в ротации)	250 000	200 000	Емкость: 4 баннера в ротации
Баннер в личном кабинете участника (в ротации)	120 000	96 000	Емкость: 8 баннеров
Баннер в приветственном письме-регистрации	500 000	400 000	Емкость: 1 баннер
Баннер в письме с билетом участника «Ваш билет»	500 000	400 000	Емкость: 1 баннер
Размещение продукта партнера в ленте рекомендаций в личном кабинете участника	100 000	80 000	Емкость: не более 30, по сегментам
Размещение мероприятия партнера в ленте рекомендаций в личном кабинете участника	100 000	80 000	Емкость: не более 30, по сегментам
Интеграция видеоролика партнера в трансляцию 1 зала (онлайн + офлайн)	80 000	64 000	Емкость: 20 интеграций

Дополнительные маркетинговые интеграции: **ОПЦИИ И СТОИМОСТЬ**

Выгодное решение для привлечения внимания целевой аудитории к вашему бренду, продукту и услуге. Позволит вам привлечь посетителей на стенд, повысив узнаваемость бренда и охватив всю аудиторию ММСО.

Опции диджитал-маркетинга	Стоимость за 1 ед.	Стоимость за 2 ед. выгода -20%	Стоимость за 3 ед. выгода -30%
Интеграция в диджитал-кампанию события: 1 блок в рассылке по базе ММСО	70 000	112 000	147 000
Индивидуальная рассылка с контентом партнера в нативном формате (по выбранному сегменту)	250 000	400 000	525 000
Интеграция в диджитал-кампанию события: 1 пост в социальных сетях ММСО	25 000	40 000	52 500

Экосистема ММСО

ММСО.EXPO

Площадка для диалога всех участников сферы образования и крупнейшая выставка образовательных технологий, инфраструктурных и интеллектуальных решений



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

«ММСО.ЛИДЕР ИЗМЕНЕНИЙ»

Программа профессиональной переподготовки



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

«ММСО.КОННЕКТ»

Умная система управления мероприятиями



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «ЛИДЕР ИЗМЕНЕНИЙ: УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Цель программы — помочь **директорам школ, руководителям СПО, членам управленческих команд и кандидатам кадрового управленческого резерва** стать лидерами, способными осмысливать, проектировать и реализовывать развитие образовательной организации, принимать решения на основе данных, использовать единый фундамент базовых возможностей, предлагаемых государством, чтобы проявить индивидуальность своей образовательной организации.

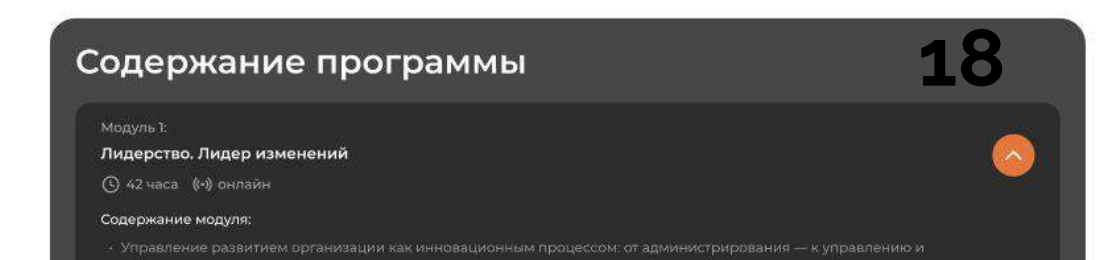
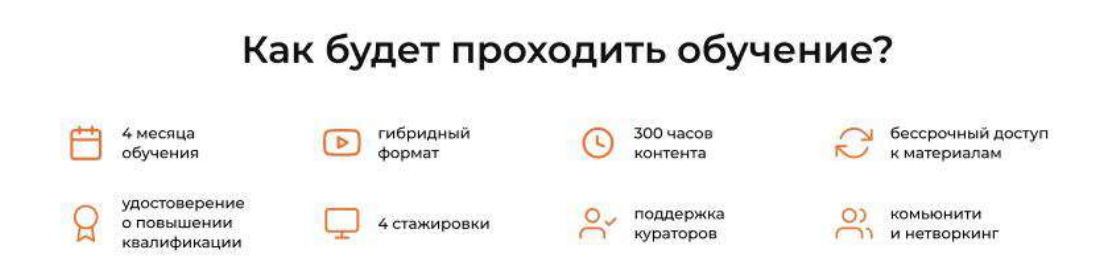
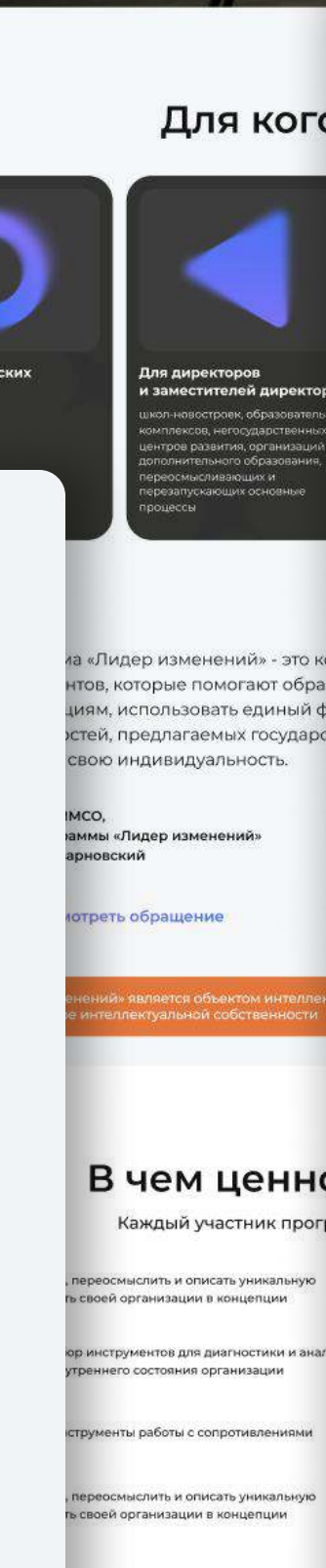
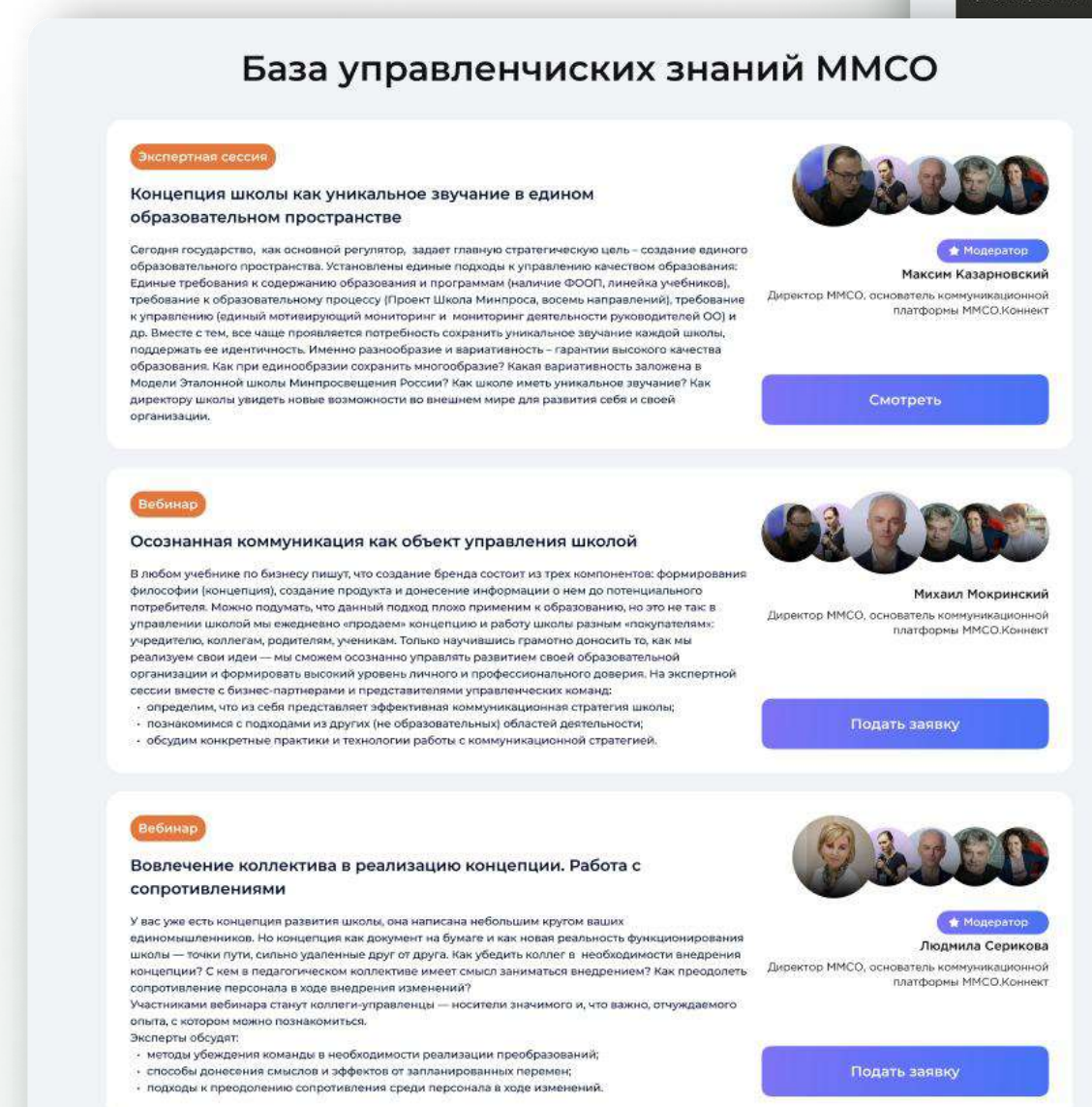
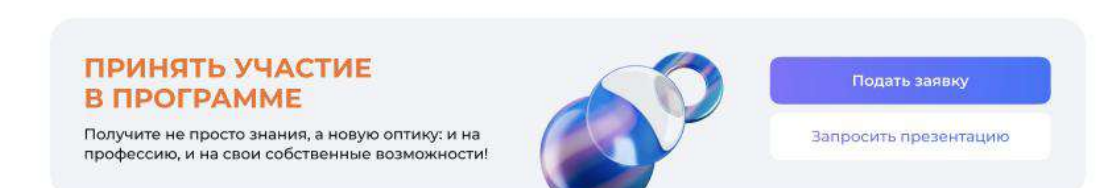
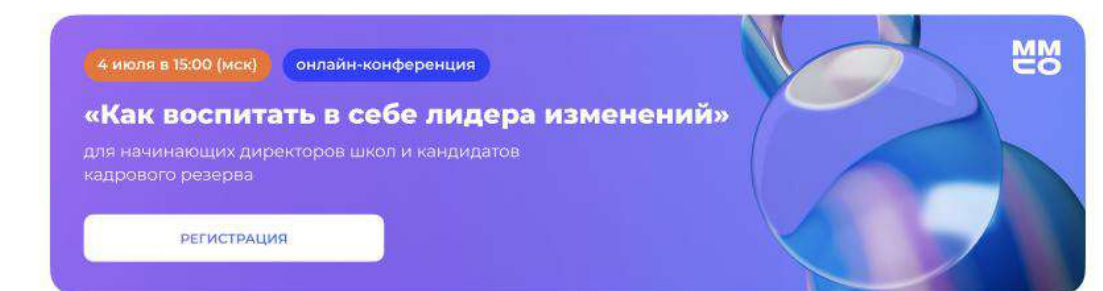
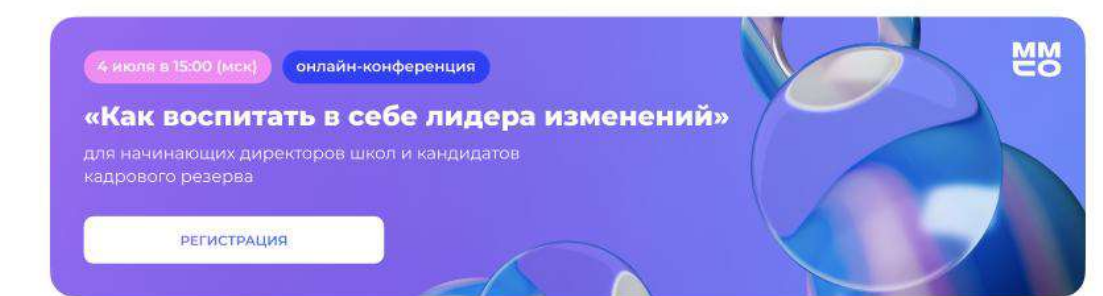
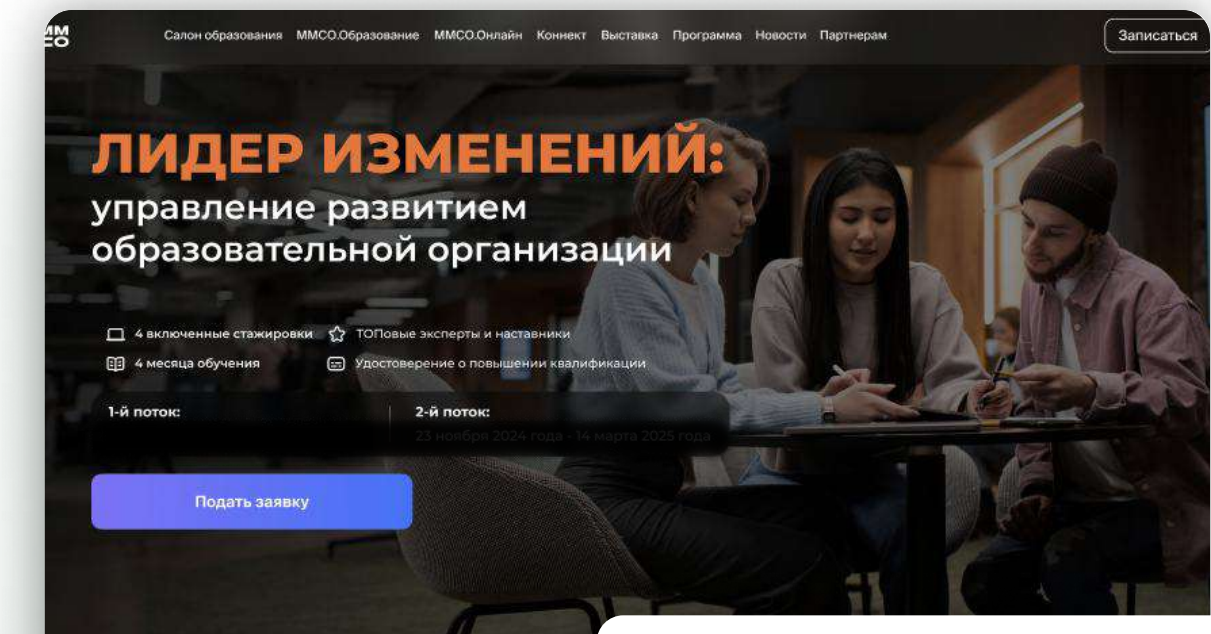
***1-й поток:** 14 октября 2024 года — 31 января 2025 года | **2-й поток:** 31 января 2025 года — 25 апреля 2025 года

- ✓ 300 часов контента
- ✓ гибридный формат
- ✓ бессрочный доступ к материалам
- ✓ поддержка кураторов
- ✓ комьюнити и нетворкинг
- ✓ топовые эксперты и наставники
- ✓ диплом о профессиональной переподготовке
- ✓ возможность получения гранта от ММСО

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

[Скачать презентацию](#)

MM CO ЛИДЕР ИЗМЕНЕНИЙ



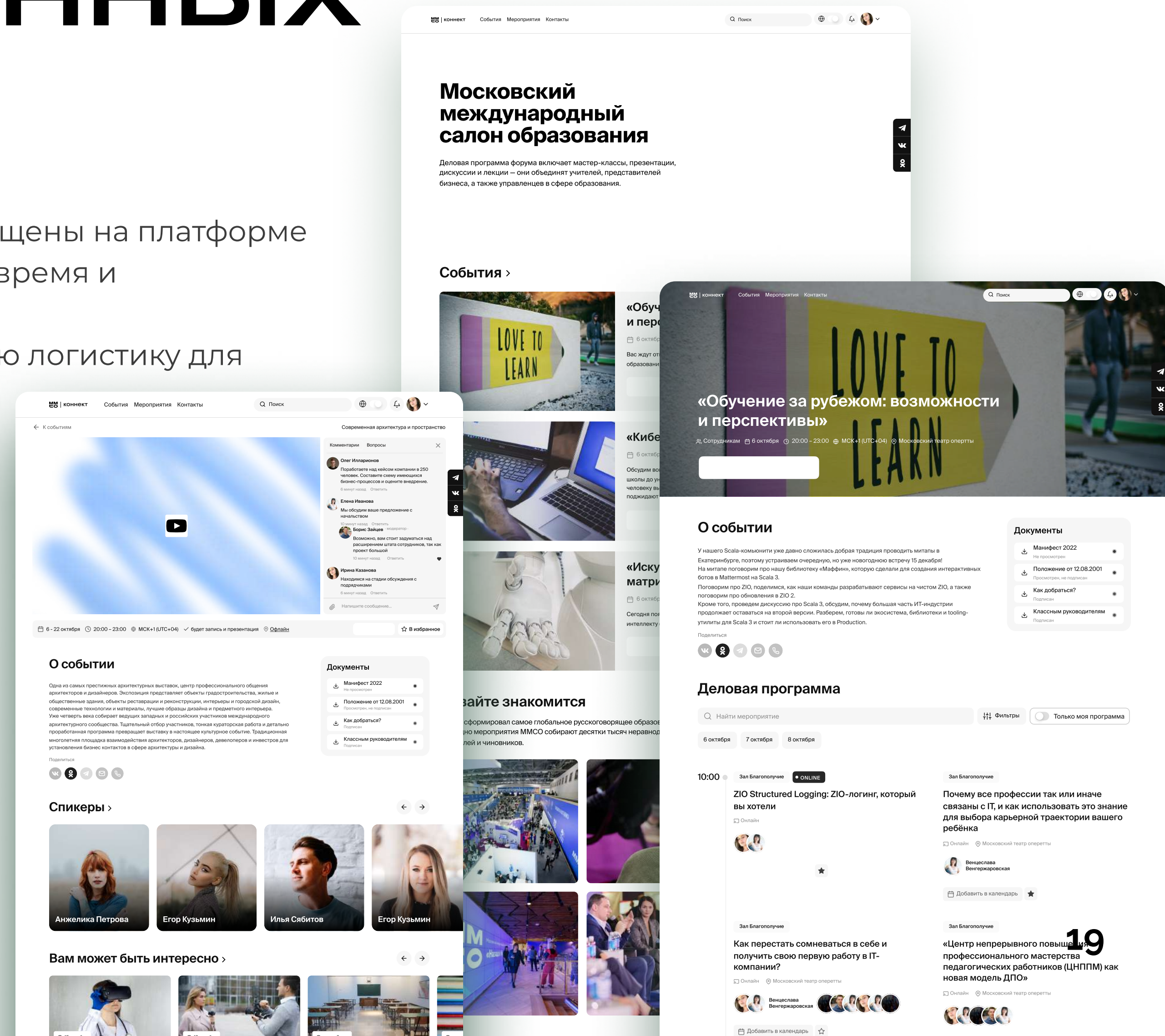
ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «ММСО.КОННЕКТ» ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ СОБЫТИЙ

«ММСО.Коннект» — технологический партнер ММСО.EXPO.

Записи трансляций Деловой программы конференции будут размещены на платформе «ММСО.Коннект» и доступны к просмотру в любое удобное для вас время и из любой точки мира.

Мы создаем комфортную цифровую среду и комплексную цифровую логистику для проведения:

- ✓ конференций;
- ✓ фестивалей;
- ✓ форумов;
- ✓ концертов;
- ✓ семинаров;
- ✓ выставок;
- ✓ совещаний;
- ✓ конкурсов.



По вопросам участия в ММСО.ЭКСПО-2025

Ерукова Ирина

Руководитель отдела развития ММСО

+7 (965) 112-77-77

ira.erukova@mmco-expo.ru



Моисеева Ирина

Менеджер отдела развития ММСО

+7 (969) 069-71-77

moiseeva@mmco-expo.ru



Баранова Полина

Менеджер отдела развития ММСО

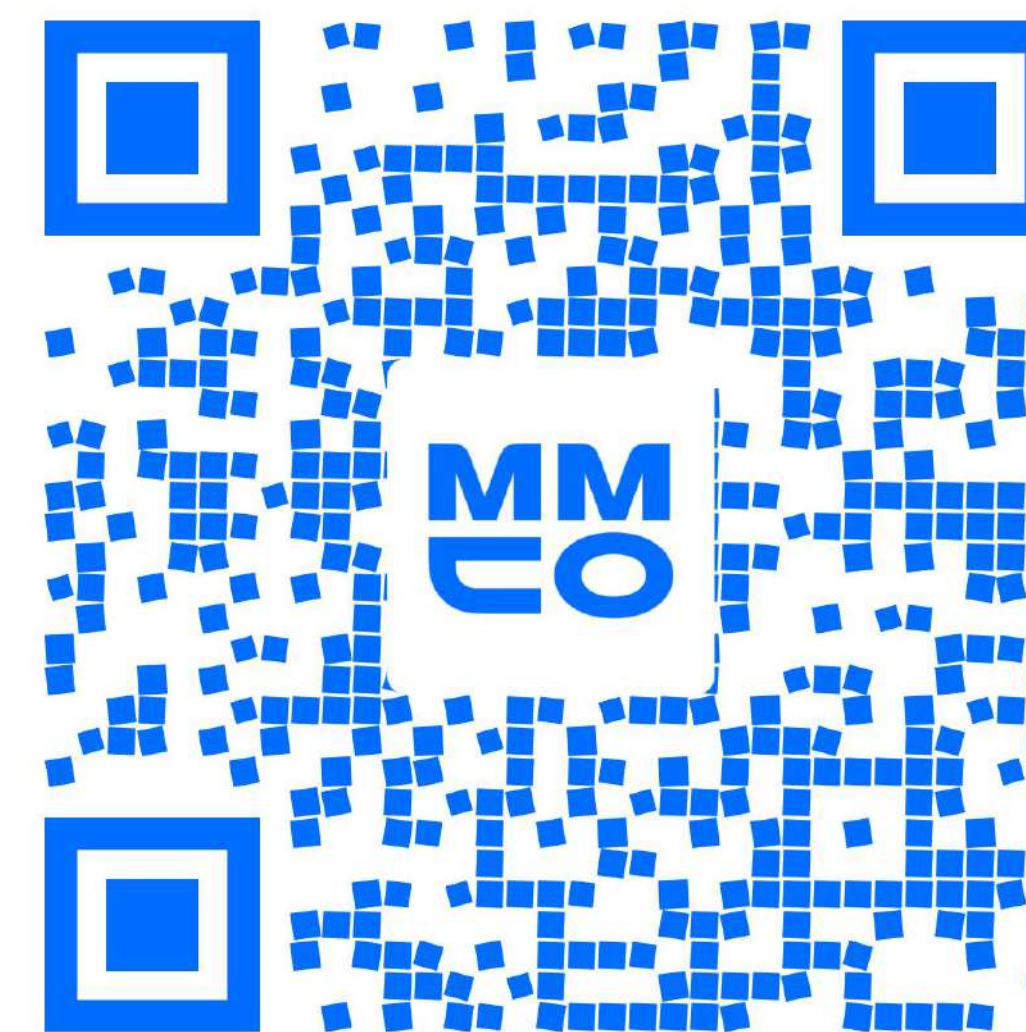
+7 (909) 997-15-77

fedorova.p@mmco-expo.ru



Для оформления участия в онлайн-формате выставки экспоненту необходимо заполнить заявку. Прием заявок начинается с 15 августа 2024 года и завершается 15 декабря 2025 года.

Подать заявку на участие



[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)

СОДЕРЖАНИЕ



- 2** О том, каким будет ММСО.ЕХРО-2025
- 3** Преимущества партнерства
- 4** Что значит ММСО для наших партнеров?
- 5** Как прошел ММСО.ЕХРО в 2024 году?
- 6** Повестка ММСО.ЕХРО-2025
- 7** ММСО.ЕХРО-2025: аудитория
- 8** Формат и аудитория ММСО.ЕХРО-2025
- 9** Участникам ММСО.ЕХРО-2025 офлайн-формата предлагаются тематические зоны в 4 основных кластерах
- 10** Аренда выставочного пространства (индивидуальный стенд)
- 11** Аренда выставочного пространства (стандартный стенд)
- 12** Стоимость стенда - УЛУЧШЕННЫЙ СТАНДАРТ
- 13** Стоимость и визуализация стенда - СТАНДАРТ
- 14** ММСО.ЕХРО-2025 в онлайн-формате
- 15** Онлайн-интеграции: опции и стоимость
- 16** Дополнительные маркетинговые интеграции: опции и стоимость
- 17** Экосистема ММСО
- 18** Программа профессиональной переподготовки «ЛИДЕР ИЗМЕНЕНИЙ: управление развитием образовательной организации»
- 19** ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «ММСО.КОННЕКТ» ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ СОБЫТИЙ