

Положение об организации и проведении ежегодной премии ММСО

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения ежегодной премии Московского международного Салона образования (далее — **Премия года ММСО, Премия**).
- 1.2. Премия года ММСО присуждается образовательным организациям, реализующим наиболее эффективные практики в области коммуникации с различными целевыми аудиториями посредством использования современных цифровых ресурсов.
- 1.3. Целями проведения Премии являются выявление и поощрение образовательных организаций, уделяющих особое внимание формированию своей миссии, ценностей и видения организации и выстраивающих на данной ценностной основе коммуникацию со всеми участниками образовательных отношений и заинтересованными сторонами.
- 1.4. Помимо основных номинаций, ежегодно академическая комиссия Московского международного Салона образования определяет дополнительную специальную номинацию, отражающую актуальные тренды и потребности в сфере образования.
- 1.5. Номинации **Премии года ММСО**:
 - 1.5.1. «Школа года в цифре», «Колледж года в цифре», «Университет года в цифре»
Номинации присуждаются образовательным организациям, которые ведут эффективную коммуникацию со всеми заинтересованными сторонами, используя цифровые ресурсы и каналы. Оценивается качество и информативность сайта организации, активность и вовлеченность аудитории в социальных сетях, а также интеграции со СМИ и другими информационными платформами. Особое внимание уделяется тому, как образовательная организация формирует и транслирует свою миссию, ценности и видение, выстраивая на этой основе диалог с учащимися/студентами, родителями, сотрудниками и партнерами.
 - 1.5.2. «Образование для экономики будущего. Коллаборация года»
Номинация призвана отметить наиболее яркие образовательные проекты, реализованные в партнерстве между учебными заведениями и бизнесом, которые предоставляют учащимся/студентам возможности для практического погружения в профессию, стажировок и реального знакомства с будущей профессиональной деятельностью.
 - 1.5.3. Информация о сроках проведения Премии, требованиях к конкурсным работам, а также к форме подачи заявок ежегодно публикуется на официальном сайте ММСО не позднее 15 сентября.

2. Порядок выдвижения претендентов

- 2.1. Сроки проведения сбора заявок устанавливаются академической комиссией ММСО (Приложение 2).
- 2.2. Принять участие в Премии года ММСО можно двумя способами:
 - самостоятельно подать заявку на участие в одной или нескольких номинациях;
 - номинировать другую образовательную организацию, СМИ-публикацию, которые, на ваш взгляд, достойны победы.
- 2.3. На соискание Премии независимо от формы собственности могут быть выдвинуты следующие организации:
 - дошкольные образовательные организации;
 - общеобразовательные организации (школы, образовательные центры);
 - профессиональные образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования (СПО);
 - образовательные организации высшего образования;
 - организации, реализующие программы дополнительного образования детей.
- 2.4. Списки номинантов публикуются на официальном сайте ММСО после получения их согласия на обработку персональных данных для целей выдвижения на соискание Премии и размещения информации.
- 2.5. Заявка должна содержать:
 - 2.5.1. **сведения об образовательной организации-участнике**:
 - полное наименование;
 - контактные данные (адрес, телефон, e-mail);
 - информацию о руководителе.
 - 2.5.2. **сведения о номинации, в которой подается заявка**:
 - название номинации.
 - 2.5.3. **подтверждающие материалы**:
 - ссылки на аккаунты в социальных сетях;
 - скриншоты или ссылки на страницы сайта;
 - ссылки на публикации в СМИ.
 - 2.5.4. **дополнительную информацию**:
 - статистические показатели (охват аудитории, вовлеченность и т. д.).

3. Порядок голосования и определения победителей Премии

- 3.1. Процедура определения победителей Премии включает в себя несколько этапов.
 - 3.1.1. **Открытое голосование на официальном сайте Премии**
На этом этапе любой посетитель сайта, зарегистрированный в системе ММСО, может проголосовать за понравившихся номинантов.
 - 3.1.2. **Формирование шорт-листов экспертным жюри**
Члены профессионального жюри, состоящего из ведущих специалистов в сфере образования и коммуникаций, рассматривают поступившие заявки и определяют финалистов в каждой номинации (шорт-листы).
 - 3.1.3. **Определение победителей**
Итоговое решение о победителях принимается:
 - а) президиумом жюри, состоящим из экспертов, на основе шорт-листов, сформированных на предыдущем этапе;
 - б) по результатам открытого онлайн-голосования.
 - 3.1.4. **Награждение победителей**
Победителями становятся либо те образовательные организации, которых выбрало экспертное жюри, либо те, которые набрали наибольшее количество голосов по итогам онлайн-голосования.
- 3.2. Сроки, отведенные для открытого голосования, определения шорт-листов и победителей Премии, ежегодно устанавливаются академической комиссией ММСО и публикуются на странице Премии (Приложение 2).
- 3.3. Составы жюри и президиума жюри формируются из ведущих специалистов в области образования, маркетинга и PR и утверждаются директором ММСО.
- 3.4. Процесс определения победителей Премии включает в себя открытое голосование на официальном сайте Премии, в котором может принять участие любой посетитель. При этом данное голосование носит рекомендательный характер и его результаты могут быть учтены членами жюри при формировании шорт-листов финалистов в каждой номинации, после чего окончательное решение о победителях принимается президиумом жюри, состоящим из наиболее авторитетных экспертов в сфере образования и коммуникаций.
- 3.5. По завершении открытого голосования жюри определяет шорт-листы номинантов в каждой номинации путем голосования. При выборе номинантов, которые должны войти в шорт-листы, жюри руководствуется критериями (см. Приложение 1) и количеством голосов, отданных за номинантов на странице Премии в ходе открытого голосования. Количество номинантов в шорт-листе в каждой номинации ежегодно определяется директором ММСО.
- 3.6. Победителей Премии в каждой номинации определяет президиум жюри из шорт-листов в каждой номинации путем голосования.
- 3.7. Победителям Премии присваивается звание по соответствующей номинации с вручением диплома и Знака Премии.
- 3.8. Знак Премии — статуэтка, формат которой устанавливается и утверждается академической комиссией ММСО.
- 3.9. Церемония награждения победителей Премии проводится в формате, устанавливаемом академической комиссией ММСО.

Приложение 1. Критерии оценки

1. «Школа года в цифре», «Колледж года в цифре», «Университет года в цифре»

Номинации присуждаются образовательным организациям, которые ведут эффективную коммуникацию со всеми заинтересованными сторонами, используя цифровые ресурсы и каналы. Оценивается качество и информативность сайта организации, активность и вовлеченность аудитории в социальных сетях, а также интеграции со СМИ и другими информационными платформами. Особое внимание уделяется тому, как образовательная организация формирует и транслирует свою миссию, ценности и видение, выстраивая на этой основе диалог с учащимися/студентами, родителями, сотрудниками и партнерами.

Критерий 1. Качество и информативность сайта образовательной организации:

- 2 балла: сайт содержит подробную и структурированную информацию об образовательной организации, ее миссии и ценностях, новостях и событиях, контактных данных, обеспечивается высокая информативность для пользователей;
- 1 балл: сайт в целом информативен, но структура и наполнение требуют дополнительной проработки;
- 0 баллов: сайт содержит минимум информации, плохо структурирован и труден для навигации.

Критерий 2. Активность и вовлеченность аудитории в социальных сетях:

- 2 балла: образовательная организация ведет активную работу в социальных сетях, контент публикуется регулярно, видна вовлеченность аудитории;
- 1 балл: организация представлена в социальных сетях, но активность и вовлеченность аудитории находятся на среднем уровне;
- 0 баллов: организация практически не использует социальные сети для коммуникации либо их присутствие неэффективно.

Критерий 3. Интеграция со СМИ и другими информационными платформами:

- 2 балла: образовательная организация представлена в СМИ или на других информационных площадках, эта публикация позволяет пользователю познакомиться с образовательной организацией и ее миссией, ценностями и видением;
- 1 балл: организация представлена в СМИ, но публикация недостаточно информативна;
- 0 баллов: информационная интеграция отсутствует.

Критерий 4. Транслирование миссии, ценностей и видения организации:

- 2 балла: миссия, ценности и видение организации четко сформулированы и последовательно транслируются во всех коммуникациях;
- 1 балл: организация декларирует основные положения, но их трансляция не всегда структурирована или носит эпизодический характер;
- 0 баллов: миссия, ценности и видение организации не находят отражения в коммуникациях.

2. «Образование для экономики будущего. Коллаборация года»

Номинация призвана отметить наиболее яркие образовательные проекты, реализованные в партнерстве между учебными заведениями и бизнесом, которые предоставляют учащимся/студентам возможности для практического погружения в профессию, стажировок и реального знакомства с будущей профессиональной деятельностью.

Критерий 1. Качество описания проекта на сайте или в публикациях:

- 2 балла: подробное и четкое описание целей, задач и возможностей проекта;
- 1 балл: описание достаточно информативное, но не в полной мере раскрывает особенности проекта;
- 0 баллов: описание поверхностное или отсутствует.

Критерий 2. Масштаб реализации проекта и его географический охват:

- 2 балла: проект реализуется на уровне региона или страны, вовлекая значительное число участников;
- 1 балл: проект реализуется в рамках одной или нескольких образовательных организаций;
- 0 баллов: информация о масштабах реализации отсутствует.

Критерий 3. Наличие партнерств с организациями, компаниями или другими стейкхолдерами для развития проекта:

- 2 балла: проект реализуется в сотрудничестве с различными партнерами;
- 1 балл: имеется ограниченное число партнеров;
- 0 баллов: партнерства отсутствуют.

Критерий 4. Отзывы, оценки и свидетельства удовлетворенности участников (учащихся/студентов, работодателей) проектом:

- 2 балла: проект получает положительные отзывы и оценки от участников;
- 1 балл: отзывы участников в целом позитивные, но встречаются и негативные отзывы;
- 0 баллов: отзывы отсутствуют или носят негативный характер.

Критерий 5. Подтвержденные положительные результаты и динамика проекта, его вклад в подготовку кадров для экономики будущего:

- 2 балла: проект демонстрирует позитивные результаты и вносит вклад в кадровое обеспечение;
- 1 балл: проект показывает некоторые положительные результаты, но их вклад в подготовку кадров недостаточно очевиден;
- 0 баллов: информация о результатах проекта отсутствует.

Приложение 2. Этапы и сроки проведения Премии в 2024 году

1. **Подача заявок**
10 сентября 2024 года — 31 октября 2024 года
2. **Открытое голосование на официальном сайте Премии**
1 октября 2024 года — 30 ноября 2024 года
3. **Формирование шорт-листов экспертным жюри**
16 ноября 2024 года — 30 ноября 2024 года
4. **Определение победителей**
1 декабря 2024 года — 15 декабря 2024 года
5. **Церемония награждения победителей**
19 декабря 2024 года