

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Вторая часть ММСО-2020 – карта образовательных решений.

С 26 по 29 апреля прошла **первая часть** ММСО-2020. В рамках Деловой программы было проведено **350** мероприятий с участием **1030** экспертов. За 4 дня Салон посетили **253 000** представителей профессионального сообщества всех уровней образования, бизнес-сообщества, подростков и их родителей. Онлайн-формат позволил расширить географию участников до **1500** городов из разных регионов России и **98** стран мира. Стратегическим партнером Московского международного Салона образования выступила компания Mail.ru Group. На базе социальных сетей [ВКонтакте](#) и [Одноклассники](#) были организованы трансляции крупнейшего образовательного события.

Вторая часть ММСО-2020 – «ММСО – карта образовательных решений», пройдет с **28 по 30 мая** на платформе www.mmco-expo.ru и поможет каждому педагогу сориентироваться в многообразии технологических, интеллектуальных и инфраструктурных решений и сформировать собственный набор инструментов для проектирования и реализации педагогической деятельности.

В рамках **Деловой программы** пройдет около **80** мероприятий семи основных кластеров – «Дошкольное образование», «Общее образование», «Среднее профессиональное образование», «Высшее образование», «Дополнительное образование», «Госполитика» и «Профориентация». Архитектура Деловой программы второй части состоит из трёх блоков мероприятий: мероприятия с участием представителей бизнеса в качестве экспертов, мероприятия, продолжающие темы первой части ММСО-2020, и мероприятия, раскрывающие актуальные темы кластеров, не вошедшие в повестку ранее.

Бизнес-партнеры представят конкретные кейсы и практики по темам: ««Кактусы на мониторах», или как работает оборудование в образовательном пространстве школы?», «Инфраструктурные проекты для современных вузов: от проектора до "умного вуза"», «От конструирования до детской робототехники: программы математической, естественно-научной и инженерно-технической направленности и техносреда в детском саду», «Современная образовательная среда организаций дополнительного образования и досуга», «Использование современных технических решений для отраслевой подготовки специалистов: от профориентации до управления производством» и другие.

Второй блок мероприятий раскроет наиболее острые темы и вопросы Деловой программы кластеров первой части ММСО-2020. В рамках кластера «**Дошкольное образование**» будут подведены итоги Всероссийского форума «Здоровые дети – здоровое будущее», продолжено обсуждение болезненной для всех руководителей ДОО темы структурных элементов бизнес-модели ДОО, обсуждение вечного вопроса взаимоотношений воспитателей и родителей и других тем. Основной линией кластера «**Общее образование**» станет тема «Настоящее будущее: с чем мы выйдем в 1 сентября?» – какие новые форматы учебной деятельности и технологии помогут школе в освоении практик смешанного обучения, как управлять цифровой школой? Эксперты кластера «**Высшее образование**» продолжат обсуждение актуальных вопросов

цифровизации вузов и экспорта высшего образования. Посетителей кластера «Дополнительное образование» ждут актуальные темы: психологическое здоровье и благополучие детей и школьного сообщества, индустрия частного дополнительного образования и edutainment в условиях кризиса, образовательный потенциал компьютерных игр.

Избранные мероприятия из каждого кластера, как и в первой части ММСО, будут транслироваться в социальных сетях [ВКонтакте](#) и в [Одноклассниках](#). Трансляции смогут увидеть тысячи зрителей – педагоги вузов и учителя, школьники и их родители, абитуриенты и студенты, методисты и управленцы.

Виртуальная выставка «ММСО – карта образовательных решений» на усовершенствованной после первой части платформе позволит посетителям стендов вступать в технологичную, удобную коммуникацию разных форматов с представителями компаний – знакомиться с презентационными материалами, участвовать в вебинарах и мастер-классах от экспертов компании, получать консультацию по продуктам, договариваться о партнерстве.

Вузы и колледжи, составляющие около 25% всех экспонентов, проведут виртуальные Дни открытых дверей, что компенсирует вынужденный перевод приемной кампании в дистанционный формат. Деловая программа кластера «**Проориентация**» также направлена на привлечение абитуриентов на стенды вузов: на питч-сессиях студенты и выпускники поделятся с абитуриентами опытом поступления и обучения.

В рамках второй части ММСО-2020 продолжит работу «**ММСО University**», представляющий из себя платформу лучших образовательных программ для профессионального сообщества. Большое количество педагогов уже выбрали и продолжают выбирать программы переподготовки, повышения квалификации и профессионального мастерства, исходя из собственных запросов и дефицитов.

Присоединяйтесь к тысячам единомышленников и регистрируйтесь прямо сейчас на сайте ММСО 2020: <https://clck.ru/NeFri>

