

**Новая концепция проведения
Московского международного салона образования
26 – 29 апреля 2020**

Московский международный салон образования (далее – ММСО, Салон) – одно из первых событий в мире, которое не отменяется и не переносится в связи с распространением коронавирусной инфекции, а быстро и гибко изменяется, приобретает новые форматы («ММСО online» и «ММСО University»), сохраняя при этом все свои смыслы и порождая новые. ММСО как бренд стремится к позитивному развитию в любых сложных обстоятельствах, обеспечивая тем самым доверие со стороны участников и партнёров и их вовлечение.

ММСО-2020 является платформой для коммуникации всех участников экосистемы образования, которая отвечает на основные вызовы и вопросы глобальной повестки в условиях быстро меняющегося и развивающегося мира.

Формат «ММСО online» предполагает перевод событий форума и выставки образовательных технологий, инфраструктурных и интеллектуальных решений в онлайн среду. Мы считаем, что язык онлайн коммуникации уже перестаёт быть специфическим идополнительным к живому общению, а становится, как сейчас, единственно возможным и необходимым для сохранения единства людей нашей страны и всего мира, а также для сохранения человека как биологического вида, стремящегося к познанию и развитию.

Формат «ММСО University» представляет из себя платформу лучших образовательных программ для профессионального сообщества. Такой агрегатор образовательного контента позволит педагогам со всей страны выстраивать индивидуальные треки повышения профессионального мастерства, исходя из собственных запросов и дефицитов.

Благодаря новым онлайн форматам, ММСО-2020 сможет принципиально расширить охват аудитории, увеличив количество уникальных посетителей со всего мира до 500 тысяч, сможет объединить изолированные сообщества всего русскоговорящего мира впервые в таком масштабе вокруг общих проблем и ценностей. Государство таким образом не только не потеряет связь с профессиональным сообществом в сфере образования и науки, но и получит новые инструменты для коммуникации с ним и возможность посредством предложения позитивной повестки обозначить свою позицию как объединяющего звена в период кризисов, глобальных проблем и вызовов. Представители образовательных организаций и бизнеса получают дополнительные возможности для позиционирования образовательных программ, представления своих продуктов и услуг, обмена опытом и более содержательной и глубокой коммуникации со своими клиентами и потребителями.

Новые форматы ММСО-2020 создадут дополнительные условия для реализации Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», демонстрируя влияние цифровой экономики на развитие разных сфер жизни общества. Соответствуя одному из основных трендов развития образования в мире, Салон сможет стать акселератором процессов цифровизации и смешения форматов обучения, сможет повлиять на формирование культуры цифрового общения, в том числе относительно образовательного контента, так как цифровое обучение и образование с помощью дистанционных технологий уже встраивается в нашу повседневную реальность и формирует наше будущее.

Технология «ММСО online» предполагает проведение с 26 по 29 апреля порядка 250 форумных мероприятий разных форматов, в которых примут участие до 1000 экспертов и спикеров сферы образования России, представителей государственных институтов и деловых кругов. Содержание мероприятий будет выстроено вокруг основных болевых точек, проблем и направлений развития экосистемы образования, с учётом глобальной мировой повестки. Залы форума будут представлять из себя телевизионные студии и вебинарные комнаты, расположенные по всей стране, откуда будет осуществляться трансляция происходящего на все регионы России и весь русскоговорящий мир с возможностью получать комментарии и вопросы от зрителей. Взаимодействие и коммуникацию между спикерами и участниками мероприятия будет обеспечивать модератор. Записи мероприятий будут собраны на платформе ММСО, а также оформлены в виде подкастов, с помощью которых можно будет познакомиться с аудиальным содержанием состоявшихся событий.

Представители региональных Министерств образования, помимо возможности удалённо принять участие в мероприятиях форума в качестве экспертов, смогут принять участие в спецпроекте «ММСО регионы». Спецпроект будет представлять из себя онлайн трансляцию комплексных презентаций региональных систем образования с повесткой, сформированной с учетом основных проблем, вызовов и реализуемых в конкретном регионе решений в текущей ситуации. К трансляции будет подключено профессионально сообщество всех регионов страны. Региональные вузы, синхронизируясь с повесткой регулятора, смогут представить, также в онлайн режиме, свой опыт организационного управления и работы в текущих условиях в рамках спецпроекта «ММСО вузы». Все материалы презентаций и дискуссий будут выложены на платформе www.mmsco-expo.ru и будут доступны для просмотра профессиональным сообществам всех регионов страны. Спецпроекты «ММСО регионы» и «ММСО онлайн», реализуемые на протяжении трёх дней, обеспечат круглосуточную работу Салона, учитывая часовые пояса.

Профориентационные мероприятия также будут транслироваться в онлайн режиме, сохраняя при этом свою основную задачу – показать подросткам возможности самостоятельного принятия образовательных решений, вовлечь их в процесс информационного обмена и создания собственного образовательного контента в рамках новой нормы профориентации и шире – жизнеориентации. Мероприятия данного тематического кластера смогут охватить до 300 тысяч подростков по всей стране.

При организации пространства офлайн части форума будут приняты усиленные санитарные меры для устранения угрозы распространения коронавирусной инфекции, таким образом мы создадим пространство для абсолютно безопасной коммуникации.

Экспозиционная часть «ММСО online», в отличие от форума, станет полностью виртуальной, что позволит впервые создать Интерактивную карту индустрии образования, которая включит в себя всех ключевых участников рынка образования: представителей бизнеса, региональных систем образования и образовательных учреждений. Физически стенды экспонентов построены не будут, а будет собран, визуализирован и упакован весь экспозиционный контент компаний. При этом виртуальная экспозиция и визуально, и с точки зрения механики будет моделировать реальное посещение выставки. Посетитель сможет выстроить свой индивидуальный маршрут по аллеям выставки, зайти на заинтересовавший его стенд, посмотреть видеопрезентацию компании и её продуктов и услуг, войти в живой контакт через формат чатов и вебинарных комнат с представителями экспонентов, получить материалы и контакты для связи. Виртуализируя выставочную часть, планируется не только количественно расширить охват аудитории, но и повысить эффективность посещения. Благодаря сбору и анализу цифрового следа, мы сможем создать более качественную среду для коммуникации между представителями государства, бизнеса, образовательных организаций и посетителями.