

«Дополнительное образование»

Сектор дополнительного образования драматично, но достойно пережил испытание пандемией. И оказался в выигрыше по целому ряду позиций. Стал более востребованным, поскольку существенно возросла ценность игр, событийного группового социально-эмоционального взаимодействия (особенно на открытом пространстве). Появились программы и состязания с широкой географической доступностью, расширились возможности обратной связи с детьми и родителями. У многих педагогов опыт использования дистанционных технологий повысил осмысленность и гибкость очных методов обучения. Родители получили позитивный опыт индивидуализации учебного процесса для ребенка, осознанного выбора курсов и даже совместных с детьми занятий.

В целом опыт пандемии расширил пространство индивидуального самоопределения и выбора как заказчиков, так и провайдеров дополнительного образования. Но на этой «новой территории» большинство пока не чувствует себя достаточно уверенно. Обострились традиционные для сферы дополнительного образования вопросы доверия, качества, открытости.

ММСО-2021 – лучшая возможность для их откровенного и компетентного обсуждения.

В условиях самоизоляции дети и взрослые получили позитивный опыт дополнительного краткосрочного самообразования, приобретения знаний и навыков, ориентированных не только на задачи успешности в учебе и труде, но на личные интересы, хобби, самореализацию. Представим, как выглядит сегодня палитра курсов самообразования и практик саморазвития в цифровом формате.

Подискутируем относительно спроса на нее в условиях восстановления традиционных режимов учебы, работы и досуга. Переход на дистанционное обучение обнаружил для всех решительное отставание государственного сектора дополнительного образования в развитии инфраструктуры для использования цифровых технологий и необходимых компетенций кадров. Усилия организаций и педагогов в период дистанта помогли «залатать» наиболее значительные «дыры», но решения носили преимущественно временный характер. Обменяемся мнениями, какие шаги предприняты для цифровизации сектора за прошедший период в части образовательного контента и сервисов, развития цифровой компетентности педагогов. Покажем, какие современные решения для обучения, коммуникаций и управления предлагает рынок.

Пандемия стала мощным стимулом для развития сектора репетиторских услуг, который и до этого быстро рос в условиях конкуренции за места в хорошие вузы. Но вовлекая все большее число детей и преподавателей, сектор остается недостаточно прозрачным для семей и «теневым» для государства. Попробуем увидеть спектр предлагаемых им организационных и технологических форматов, гарантий результата. Обсудим возможные стратегии семей, провайдеров и с особым интересом (в свете недавней реформы сектора в Китае) – перспективы регулирования со стороны государства.

Не только в секторе репетиторских услуг, но и во всем дополнительном образовании в условиях многообразия предложений и информационной асимметрии растет ответственность семей за выбор провайдера и программы, а провайдеров – за качество услуг и открытость для потребителя. Поговорим об условиях построения доверия на рынке, сервисах поддержки семей, средствах повышения их осознанности и компетентности. Специальное внимание уделим теме объективной оценки и учета результатов в дополнительном образовании.

Существует давняя и оправданная традиция борьбы с детским трудом. Но что если труд, работа могут и выполняют роль настоящего и полезного для жизни образования. Есть исследования, которое говорит, что работа по дому увеличивает шансы на успех в будущем. Есть и реальность – дети все больше работают в офлайн и онлайн среде. Обсудим, насколько работу детей можно считать образованием, и можно ли проектировать образовательный опыт в детском труде.

Дистант не обесценил, но скорее усилил интерес людей к комфортным условиям жизни, возможностям для досуга и развития в окружающем пространстве (жилом комплексе, районе, городе) и повысил их требовательность. Стараясь ответить на этот запрос, передовые девелоперы ищут решения, позволяющие создавать на территории застройки платформы и «экосистемы» с современными пространственными решениями и разнообразным контентом в области образования, спорта. Обсудим, какие off-line пространства, ориентированные на «образовательный опыт» невозможно организовать дистанционно в домашних условиях. Рассмотрим, какие инфраструктурные и дизайнерские решения «выведут» детей во дворы и на игровые площадки, будут создавать устойчивые сообщества горожан, заинтересуют арендаторов помещений –провайдеров образовательных и развивающих программ, повысят привлекательность территории для жизни.